

# 2015车市何去何从?

# 车企大佬展望今年车市

尽管2014年中国汽车市场的增速有所放缓,但日益扩大的中国汽车市场吸引着车企老总们的目光。虽然对于2015年的汽车市场多数车企老总并不完全看好,但谈及自身企业发展时他们却又表现出一致的乐观。经历了高速发展,进入缓慢增长长期的中国车市2015年将何去何从?各大车企老总给出了自己的研判。

## 王永清: 新车将助上海通用增速超10%

今年,上海通用的销量增速不会低于10%,因为我们在广州车展期间推出了多款新车和新战略,这将助推今年的销量增长。广州车展上,我们宣布将于2015年率先推出车载4G LTE服务,成为国内首家推出

车载4G LTE服务的汽车厂家。

新车方面,全新第三代雪佛兰赛欧已经在广州车展中国首发,这款车将成为今年的销售主力。

另外,我认为,未来豪华

车市场肯定是销量的强劲增长点。所以,上海通用旗下豪华品牌凯迪拉克未来几年的产品规划已经确定,凯迪拉克的目标就是要在豪华车各个主流细分市场上推出非常有竞争力的产品。

## 渡部宣彦: 车市增速将与GDP保持一致

我觉得2015年中国市场的增长率会和GDP保持一致,基本在7%左右。我认为,中国汽车市场不会达到像去年之前的两位数增长,但毕竟

是全球最大的汽车市场,所以中国市场会有稳步的增长。

马自达中国将今年定义为“创驰蓝天”的花开之年。自

去年8月搭载“创驰蓝天”技术的CX-5和今年的马自达6 Atenza阿特兹和昂克赛拉陆续投放中国市场之后,“创驰蓝天”技术绽放,收获明显。

## 李海港: 东标明年销量要两倍于市场增长

我们曾经做过一个承诺,要三年销量倍增。2012年东风标致的销量是22.5万辆,按照三年倍增来算,今年我们至少要实现45万辆的年销量。这是三年前已经承诺的,对我而言,今年销售45万辆只是一个

保底的数字。

但是,不得不说这个压力的确很大。45万辆与去年相比,大概要增长20%左右。中国汽车市场现在每年增长比例大概在10%左右,那么今年我们要做的是两倍于市场的增长。

今年,东风标致还会有新产品,但是不会像近两年这么多。在车型上,我们要通过中高级车产品销量的提升,来达成我们今年的目标。

## 薄石: 奥迪将巩固高档车市场1/3份额

去年一汽-大众奥迪进一步夯实了在国内高档车市场上的领先地位。随着我们不断丰富产品组合,加上本土化战略,我相信奥迪将进一步巩固高档车市场1/3的份额。得益于成熟的本土化战略,国产A系列和Q系列车型都取

得了巨大成功,奥迪Q3月销量已经超过7000辆,国产奥迪A3销量正在快速增长。奥迪进口车型的发展是比较稳定、健康的,A7、Q7、A8等进口车销量都已经超过往年。

中国消费者总是愿意去尝

试新的东西,为他们提供最佳的体验是非常重要的。现在进行市场营销活动,我们不说要发展新客户,而是说要培养“粉丝”。我相信,将来一汽-大众奥迪能够在中国继续取得成功。

记者 王文卿 整理



上海通用总经理 王永清

东风标致总经理 李海港

一汽-大众奥迪总经理 薄石

马自达中国首席执行官 渡部宣彦

“讲文明树新风”公益广告 鲁南商报 宣

# 珍爱生命 拒绝酒驾

