



买份保险,安心过节

本报记者 魏玉娜 邵明习 化强

房子落单,家财险来“镇宅”

房屋是目前大部分居民最贵重的财产,但是很少有人注意到,春节期间房子是家庭财产受损事件的高发期。偷盗、火灾、水管爆裂、燃放烟花爆竹等都可能引发家产受损。为了降低损失,购买家财险将会是一个较好的

选择。

记者调查发现,目前市场上的家庭财产保险期限通常为一年,保费较低,少则十几元,多则数百元,能享受从8万到数十万元不等的保障。主要保障房屋及家居财物因火灾、爆炸等意外事

故以及雷击、暴风、暴雨等自然灾害所造成的家居财物和房屋的损失。

需要注意的是,家财险作为财产保险的一个分支,遵循补偿性原则,对于超额重复投保的部分,保险公司不负责赔偿。因此,

在选择家财险时,应严格遵循“按需足额投保”的原则。此外,在购买家财险的同时,也可以附加对室内贵重物品进行投保。投保人可以根据自身的家庭财产情况选择投保金额,家财险的保额要与投保标的现金价值挂钩。

新年出游,旅游险来“防身”

除了返乡过年,春节前后是许多家庭集体出游的日子。要玩得开心,就要在出游的时候有个保障,让出游无后顾之忧。一份合适的保险,成为出游必不可少的“定心丸”。

目前市场上的旅行险种非常

多,市民可以有针对性地选择。如果喜欢自驾游出行的朋友,可以选择专门针对驾驶员的旅行险;若是全家一起外出,则有要选择一款财险公司提供的旅行意外险;如果担心旅行途中发生意外疾病,那么一款带有意外医疗保

障的保险产品就必不可少;对于出境旅行,消费者还可根据自身需求,适当选择一款境外紧急救援网点多、服务好的产品。

此外,根据出行搭载交通工具类型不同来选择更有针对性:比如经常乘坐飞机的市民,

航空意外伤害的保额可以高些,如果其他人身保障非常齐全,可以只选择含有高额保障的单纯航空意外险产品;如果出行要乘坐多种交通工具,则可以选择带有飞机、火车、轮船、汽车意外伤害保障的产品。

爆竹声声,意外险防“伤”人

过年燃放爆竹让人们感觉年味十足,可是在热闹之余,因为燃放烟花爆竹造成的火灾和伤害事故却频频发生。有伤人的,有引起居民住宅、商铺和企业仓库着火的,还有炸坏车辆的。那么,面对燃放烟花爆竹可能引发的这些事故,我们事先是

否能够对保险有所安排,以便事后由保险公司替我们“买单”呢?

“如果市民想要降低爆竹带来的人身伤害,可购买人身意外伤害保险;如果造成家庭财产受损的话,可通过家财险进行保障;造成的车辆损失则可通过车险进行保障。”某保险

公司客户经理表示。

记者了解到,目前已经有保险公司在网络上专门推出少儿春节烟花爆竹意外伤害保险,售价仅9.99元,保险期间为45天,身故伤残最高保障3万元,意外医疗费用补偿保险金给付5000元,100元免赔,90%赔付。除了

该“鞭炮险”,大多数保险公司没有专门针对燃放烟花爆竹导致意外伤害或车辆损失的专项保险产品,但可通过短期意外险来进行保障。目前,保险期限为一年的人身意外险一般保额在数万元到数十万元不等,保费少则几十元,至多几百元。

2015年元旦刚过,春节已悄然而至,或回家探亲,或外出旅游。喜气洋洋的同时,不少人也在担心,房子连日空置,发生意外怎么办?外面车多人多,是不是要防防身?烟花爆竹虽美好,爆炸伤人该如何?为安心过新年,不妨通过保险给自己增添一份保障和安心。



中国人寿“一兑到底”保单年检活动火热进行中

本报讯(记者 魏玉娜 化强 通讯员 杨佳)2014年中国人寿连续12年入选《财富》杂志世界500强排行榜,并首次跻身前100强行列,最新排名第98位,是唯一一家跻身世界百强企业的国内寿险公司。在辞旧迎新之际,为进一步提升客户服务品质,中国人寿近期面向临沂广大客户推出“一兑到底”保单年检活动。

据了解,本活动自开展以来,受到了新老客户的广泛好评,

超过15万人参与其中,对家庭保单进行年检,3万余名客户通过系统测评,幸运成为中国人寿星级客户,并到“一兑到底”答谢活动现场领取了星级客户专属礼品。另外,本次活动星级客户专享产品——国寿鑫如意年金保险(白金版)受到了客户的热烈追捧,截至2015年1月1日,全市申购保费已经超过1.2亿元。

据介绍,国寿鑫如意年金保险(白金版)是中国人寿专享政策资源型产品,在第七届“金

保单”评选活动中荣获“2014年度最具投资价值产品”奖。这款即交即领的年金产品,由国寿鑫如意年金保险、国寿金账户两全保险、国寿附加长期意外保障定期寿险等产品组合而成。鑫如意(白金版)中“金账户”为增加客户资金使用灵活性的可选产品,五款意外保障产品分别针对一般意外身故、客运交通工具意外身故、自驾车意外身故、重大自然灾害意外身故以及航空意外身故,客

户可按照自己的出行习惯选择合适的产品进行组合投保,其中航空意外身故最高可获10倍保额赔付。

鑫如意为国寿星级客户专享,仅限“一兑到底”活动现场申购,如有意向,请咨询您身边的中国人寿客户经理。



市保险行业协会调研天安人寿临沂中心支公司

本报讯(记者 魏玉娜 化强 通讯员 贾俊园)2014年12月25日,临沂市保险行业协会会长孙光毓、副秘书长苗海玲莅临天安人寿临沂中心支公司调研,调研期间充分肯定了该公司的发展理念、指导方针,并对其创造出更加辉煌的业绩提出期望。

保险行业协会领导一行在总经理孙爱民及各部经理陪同下参观了天安人寿临沂中心支公司办公职场,并和总经理室及各部经理进行了座谈,天安人寿临沂中心支公司总经理孙爱民就公司2014年工作及相关目标完成情况、2015年工作重点、工作思路和目标任务等几个方面作了专题汇报。

孙光毓会长充分肯定了天安人寿临沂中心支公司取得的各项成绩,肯定了其发展理念、指导方针。孙会长还表示,随着临沂经济的发展及地方政府对我市保险业的支持,临沂将会有更多的保险公司进驻,希望各家保险公司均衡发展、公平竞争,争做本系统内的佼佼者。

“从保险行业来说,新公司发展趋势往往是第一年很红火,第二年、第三年会衰退,希望天安人寿能够加强内控管理、打造属于自己的服务品牌。”孙光毓说道。她还建议天安人寿临沂中心支公司加强员工队伍的培训及培养,提升人员技能,加强企业文化理念、业务流程、技能及职业道德培训,通过专业化的培训,让所有业务员要以客户为中心,将产品卖给合适的人。

太平人寿获“2014卓越竞争力本土保险公司”称号

本报讯(记者 魏玉娜 化强 通讯员 王雪)第十二届“中国企业竞争力年会”日前在北京举行,会上揭晓了“2014第六届卓越竞争力金融机构评选”的各类奖项。太平人寿凭借本年度健康快速的发展和优秀的经营管理水平,继2013年后,再次荣获“2014卓越竞争力本土保险公司”奖项。

中国企业竞争力年会由《中国经营报》与中国社会科学院联合举办。卓越竞争力评选自2009年开始,已经连续举办六年,评选依托中国社会科学院的企业竞争力分析模型,综合企业在年度中业绩、社会责任等指标,将经济学研究数据及模型引入到对银行业、保险业、信托业三大金融机构竞争力的评测中。

评审委员指出,太平人寿连续八年盈利,有较好的商誉、管理水平、经营环境和发展前景,具有较强的偿付能力和风险能力,将保险服务场所从固定的公司柜面,延伸至客户触手可及的生活半径。通过网站、手机、银行柜面、自动终端,客户可以随时随地享受保险服务。

据悉,截至2014年11月底,太平人寿已经实现年度总保费收入599.4亿元。年度内,公司以“创建卓越的客户体验”为服务目标,推出了经安全认证的电子保单、“理赔通”移动理赔服务平台等先进的服务项目,在客户的健康管理服务和养老服务等方面,都有了更深的探索。

携手十年,感恩十年 情深大地在正直

本报讯(记者 魏玉娜 邵明习 通讯员 陈茹)2014年12月30日,临沂蒙山沂水大剧院热闹非凡,正直·大地·信达2015元旦联谊晚会精彩上演,优美的歌舞、逗趣的相声、奇幻的魔术轮番上阵,来自正直集团、大地保险和信达财险的领导及员工欢聚一堂,观看了晚会。

晚会在气势磅礴的开场舞《盛世欢歌》中拉开帷幕,大地保险临沂中心支公司、正直集团、信达财险临沂中心支公司

总经理向三个单位的全体员工送上了新春的祝福和对2015年的展望。随后,来自正直集团、大地保险和信达财险的员工们用出色的表演和多姿多彩的节日给全体员工献上了一场视觉盛宴。来自大地保险临沂中心支公司的员工们更是将日常服务礼仪融入情景剧中,演绎了一出精彩的《礼行大地在正直》。

精彩的节目不仅展现了员工们的多才多艺,更是将“双料教练”、“六心服务”等融入到节

目之中,形象的将大地·正直品牌保险展现在观众面前。据了解,大地保险临沂中心支公司成立之初,便与正直集团在车辆年审、车辆施救等方面开展合作,到2009年确立全方位战略合作关系,再到2013年正式成立大地·正直品牌保险战略,迄今携手合作已达十年。目前,大地·正直保险品牌已将车辆保险的理赔保障、客户维护、风险防控、服务监督等有机融合于驾驶员培训、新车挂牌、车辆年审、社区便利店、二手车交

易、车友俱乐部活动、汽车文化宣传的全过程,形成了一整套极具时代特色的汽车保险文化和保险服务体系。

大地保险临沂中心支公司总经理董健表示,今后大地保险将一如既往的为广大客户提供优质服务,让大地保险品牌进一步深入人心。

