

# 新年看新规

●编者按

新的一年,随着一系列新规的实施,我们的生活也将随之出现相应的变化,给每个人带来或多或少的影响。本报今起推出新规落地系列报道《新年看新规》,带您提前感知这些变化。

## 黄金首饰纯度新国标实施两个月

# “千足金”“万足金”仍在叫卖

去年11月全国首饰标准化技术委员会审议修改了首饰贵金属纯度国标,规定黄金首饰的最高纯度为足金,纯度名称不再有“千足金”。如今,新国标实施已有近两个月时间,记者走访市区多家金店及商场金饰专区发现,目前市面上销售的金饰一大部分还打着“千足金”“万足金”的旗号,一些商家仍把此类宣传语挂在显眼的位置。

文/片 本报记者 左肖 孙飞霞

### 调查:市场上千足金仍占多数

7日,记者来到解放路和通达路附近的多家金饰销售场所,发现多数商家的金饰专柜中销售的黄金饰品仍以千足金为主。

其中,某品牌的黄金专柜还挂着明星代言的万足金大幅海报。记者发现,该金店销售的全是千足金,店铺中间的柜台里摆着的都是以“金999”标示的万足金饰品。

“我们这里卖的都是千足金,没有足金。”这家金店的员工告诉记者,来买黄金首饰的顾客大多数不知道足金和千足金,万足金有什么区别,只是简单地以黄金纯度作为挑选标准。

在记者走访的多家金饰商家中,大多数专柜在金价牌

上标注了千足金和万足金的当日金价,只有两个品牌的金饰标注了当日足金金价。

众多千足金金饰中,记者只在少数几家店中见到了部分以足金命名的金饰。店员介绍,其实足金和千足金没有多大的差别,含金量都差不多,千足金更纯一点,但是拿到质检部门检测的话,都能达到99.9%。

解放路与新华路交会处附近一家金店销售人员告诉记者,他们店里9成以上都是千足金,而且千足金的价格每克比足金高出10元。“千足金要求纯度比足金更高,所以在提炼时更有难度,因此千足金价格每克要贵10元钱。”该销售人员说。



金店里以千足金命名的黄金饰品仍占多数。

### 市民:不知道怎么区分黄金纯度

记者在街头随机询问了20余名市民,大多数人认为买黄金首饰就应该买纯度更高的千足金,但是并不知道足金和千足金的差别,只是想当然地认为千足金纯度更高,至于为什么更高就不知道了。

“现在不是又出来了万足金吗?可能纯度又提高了,要是不用千足金和万足金标注,我就不知道怎么区分黄金纯度了。”市民袁女士说,她挑选黄金的时候如果有纯度更高

的肯定是首选,但是样式好看的话,对纯度的要求也可以适当降低一些。

在解放路兰田步行街附近的一家金店,一名黄金首饰维修人员介绍,千足金硬度低、质地较软,佩戴过程中容易变形。商家为了保证黄金纯度,制造过程中不能使用焊药,足金和千足金的差异,大概只体现在1至2个焊点上,消费者没必要听信千足金和万足金这些噱头。

链接

### 挑金饰可参考纯度工艺与品牌

2014年11月,全国首饰标准化技术委员会通过了强制性国家标准GB11887《首饰贵金属纯度的规定及命名方法》修改单。修改单删除了“千足金”“千足铂”“千足钯”“千足银”的纯度表示方法及其相关内容;规定足金(铂、钯、银)是标准GB11887规定的首饰产品的最高纯度。

这意味着,千足金在进入国标14年后被取消。规定实施后,企业在宣传黄金首饰的纯度时,将不得再出现千足金称号。

新标准公布后消费者仍可参考纯度、工艺、品牌挑选金饰品,虽然千足金一律将纯度命名改为足金,但根据国家标准委已经公布的修改单,市场上销售的贵金属首饰标签(证书)中的产品名称只能包括纯度、材料、宝石名称和首饰品种4项内容,这就表示纯度仍可出现在饰品名称中。

比如,纯度达到99.90%的金戒指,应命名为“足金戒指”,而不能称为“足金999戒指”、“999足金戒指”或“足金戒指(Au999)”等,印记中也应标注为“足金”。

本报记者 左肖 孙飞霞

## 手机订餐软件继续“烧钱”大战

# 快餐店手机订单占销量一半

本报1月7日讯(记者 樊凯)“首单立减10元”“5元管饱”,到了饭点打开手机订餐软件,足不出户就可吃上热腾腾的饭菜。如今,美团外卖、百度外卖等订餐软件,在大学生族和上班族中广泛流行起来。

手机订餐到底有多便宜?7日中午11点,记者来到临沂大学校园,遇到正在领取外卖的学生张风海。“牛肉饼+酥油饼+粥,6元管饱,原价8元;3素+红烧肉+鸡蛋12元,首单可减10元,两份原价共20元的午饭,我们只花了8元。”张风海说。

“每天下课前就打开手机,和同学们寻找附近美食,不仅样数多,还有各种返现,很实惠。”张风海说,他的手机下载了美团外卖、百度外卖和饿了么等订餐软件,几乎每顿饭都通过手机下单。

“现在天气这么冷,年底工作又忙,越来越多的同事都使用手机软件订餐,方便又实惠。”在鸿儒国际上班的孙女士告诉记者。

记者在美团外卖、百度外卖两款软件进行搜索,在百度外卖上,满12元立减6元;美团外卖上,首单立减10元,满

10元减3元,满15元减5元等,让利力度都很大,中餐、西餐、小吃、快餐、饮料甜点等一应俱全,普遍10元以上免费送,30分钟内送到。

手机订餐到底有多火?记者来到临沂大学东门一家快餐店,送餐员赵浩将打包好的快餐盒放入储存箱中准备出发。每个快餐盒都贴有“美团外卖在线支付订单”。

赵浩说,他这一趟大约要送30盒,自从手机订餐软件推广后,外卖业务激增,现在所送的快餐中,全是手机软件订餐,没有一个是电话订餐。

记者走进快餐店,店内顾客稀少,但是盛饭区和收银台工作人员忙得不可开交,七八个网络订单放在桌子上正准备打包。

收银员赵女士告诉记者,去年加入了手机订餐后,店内销量翻了一倍,每天总销量约400盒,手机订单就占到200盒,占到了总销量的一半。

“如今快餐行业似乎正在发生一场变革,外卖的比重越来越大,原来快餐一般是服务周边人群,服务范围有限,通过手机软件订餐,我们的服务范围更广了、业务也更多了。”赵女士表示。



一位送餐员将打包好的外卖装车准备出发。

延伸

### 订餐软件送实惠问题也不少

手机订餐软件让利力度大,给消费者带来了实惠,同时一些问题也在显露。用户张风海表示,最大的问题是送餐不及时,商家承诺半小时送到有时候却拖到1小时;饭菜在运送过程中不注意保护,包装损坏等问题频发,饭菜卫生和质量问题也让人担心。

送餐员赵浩说,还有不少消费者注册了多个账号,多次享受首单免10元的优惠。

对于以上问题,一家手机订餐软件客户经理表示,手机订餐软件还处于起步阶段,各方面都不完善,公司也将加大审核力度,对不按时送餐或存在食品安全质量问题的商户进行处罚,对消费者刷单现象采取有奖举报。

临沂大学商学院教授朱建成表示,订餐软件通过让利确实能在短时间内赢得消费者,但从长远来看,这种经营模式并不能长久维持,商家应该充分利用这种模式开辟新的市场并提高服务质量,这样才能更好地发挥手机订餐软件的用途。

本报记者 樊凯