

“泛90”的概念是由中国知名“泛90”诗人李泽清提出的,指的是1989-1992年间出生的人群,目前来看,这类人群工作已经基本稳定,并逐渐成为了消费行业的主流人群。当前,“泛90后”恰处于成家立业的年纪,而买车已经成了结婚的硬性条件,这个群体也成为了车市的“新人类”,具有高学历的他们在汽车消费观念与选择趋势上也渐渐显示出与传统消费者不同的特色。

本报记者 许跃梅

男子买车,追求动感时尚

在临沂某房地产公司上班的张睿出生于1990年,已经工作了两年,他存了些小积蓄,在去年10月份买了自己的第一辆车——福特福克斯。“这个车算是时尚动感车型的代表,新款福克斯造型独特的前后车灯、新颖的三角形进气格栅以及更加流线动感的车身线条都是它的特色之处,整个外形设计上更加大胆、更年轻化。”张睿说,这个车兼具时尚、动感,完全是他中意的车型。

不只是张睿,1989年出生的彭涛在买车的时候也更注重外观时尚。“我买的起亚K5,这个车子的车灯太拉风了,狐狸电眼,在路上的回头率特别高。”彭涛说,K5的外形更不用说了,外观大

气时尚,尤其珍珠白的颜色,那叫一个靓丽。他还表示,就算车子性能好,技术好,如果外观没有个性,他也不会凑合。

据了解,传统的男性选车多注重沉稳、成熟、外观低调奢华。而记者采访发现,而大多数的90后都像张睿和彭涛差不多,在选车的时候,追求车型外观一定要个性、时尚,而车子的动力,更是追求速度和刺激,喜欢速度带来的快感。因此靓丽外观、丰富配置、放心品质、卓越性能成为了大部分“泛90后”选车的理想标准。

“女汉子”选车,也爱SUV

SUV往往是男士首选车型,但是在这个“女汉子”风行的年代,越来越多的女生在选车时会选择SUV。“SUV开起来不仅大气、稳重,视线也好。”1992年出生的谭丽娜说,她特别钟情JEEP汽车,不论是哪一款车型她都非常喜爱,“不过现在我没有钱,要买车的话只能考虑同样帅气的SUV,等以后有钱了,必须买一辆JEEP车。”

“如果资金充足的话,我买车还是看感觉,销售人员夸得再好,如果没有眼缘的话,我也不会选。”1990

年出生的杨敏目前买了一辆长城哈弗M4,她说她买车的时候销售人员给她大肆宣传各种车型,但是她都没有感觉,看到哈弗M4后,一眼相中就买下了。

相比较于更加理性的“70后”、“80后”,“泛90后”在买车的时候都更注重感觉。曾经微博上流传这么一句话,“男人在选车的时候看重的是品牌,品牌,还是品牌;女人在选车的时候看重的是外形,外形,还是外形!”其实,现如今不论是男性还是女性,在买车时往往不再看这车是什么品牌,只要看中了款式都有可能“任性”地开回家。

相关链接

“泛90后”成企业营销关键词

1.凯迪拉克最关键的任务是先要年轻化,打造适应中国新生代富豪的品牌形象。

——凯迪拉克总裁约翰·德·尼琛

2.“中国汽车市场进入了一个全新的发展阶段,‘80后’成为市场的主力军,消费者主动拥抱国际和专业视野,用户需求和消费形态全面升级,他们比以往更加追求科技、品质和自我表达。”

——浙江吉利控股集团总裁安聪慧

3.“如今汽车市场的主体正在改变,消费群体向泛90的快速迁移异常明显,泛90的首次购车比例远远大于泛80的首购或二次购买行为。”

——海马汽车销售有限公司总经理吴刚

4.汽车电商风暴已经席卷全球,中国处在尝试阶段但发展迅速。目前“80后”消费者愿意使用网络购车的比例最高,“90后”作为新生代消费者也在不断成为主流。

——新华信总裁林雷



相关阅读

车企加快年轻化营销步伐

在汽车行业,要想取得营销成功,就必须明确消费者的需求。如今大多数的消费者是80、90后群体,车企正是看到这一点,开启了年轻化营销之路。

在去年广州车展上,不少车企大打年轻牌,吸引购车主力军80后及生力军90后的眼球。其中,东风日产启动的“新世代行动”,明确喊出口号,要拥抱年轻化,并针对喜爱速度激情的年轻人,推出了2015款370Z,售价52.5万元。此外,其新玛驰还拥有原厂的水晶粉颜色。

近日,上海通用发布的第三代赛欧正式上市,也将市场对准了年轻客户。其延续了家族式的设计思路,外观时尚,更符合年轻消费者的审美。

除了这些主打外观和性价比的

车型,上海大众正式启动预售的凌渡,则堪称年轻人的“跑车”。其低矮的车头,超宽的车身,都让这款车充满了轿跑风范。

在年轻化的潮流中,东风雪铁龙则打出了一张节能牌。此前在车展上发布的1.2THP涡轮增压直喷发动机,最大功率达到了100KW,峰值扭矩达到230Nm,性能不输市面上所有的2.0L自然吸气发动机。再配合上智能启停系统,节能效果将领先同级对手。

商务车也开始追求年轻化,福建奔驰就启动了“奔驰合伙人计划”,以全新的概念吸引年轻消费者。车展现场,一辆凌特商务车还搭建摄影棚,让年轻观众参与拍摄“奔驰合伙人”杂志封面的活动,过一把“成功人士”的瘾。

记者 邵明习 整理

比亚迪G5:

因为“G智”,所以任性

你可能见过很多“任性”的人,但你肯定没见过像比亚迪G5这么“任性”的汽车!比亚迪G5搭载了最开放的安卓系统,只要联网就可以随心所欲地下载App应用。并且配备8英寸多点触摸屏,内置无线网卡,四核处理器,配置已达到主流智能手机的水准,以后在G5车上也就基本告别手机了。

同时,开车不带钥匙,带手机就够了。G5蓝牙钥匙通过手机就能解锁、上锁、启动,开启后备箱。更值得关注的是,G5遥控驾驶技术将驾驶控制权从车内转移到车外,可以在10米左右可视范围内,实现发动机远程遥控启动、关闭;车辆前进、后退。在炎炎夏日和寒冷冬季,当空调处于非关闭模式状态下,通过遥控驾驶还可以在远程启动发动机的同时自动开启空调,实现“人车即享冬暖夏凉”。

(本通)



公告  
我行已借借款合同项下债权及相关从属债权转让给王蕊习,现通知下列相关当事人债权转让的事实,特此公告。  
债权人:山东临沂兰山农村商业银行;借款人:王蕊习;借款合同编号:临兰大农商行借字2008第447号;担保人:王蕊习、王志德;保证合同编号:临兰大农商行保字(2008)第447号;债权本金余额:19,9275万元;受让人:王蕊习。  
山东临沂兰山农村商业银行2015年1月9日



技术品质 责任担当

## 任性十面覆你

# 我有绿净护身

-1月11日比亚迪G5体验购车季-

购车即送交强险,幸运大奖、冰箱、洗衣机、电烤箱、取暖器,更多豪礼等你拿,进店还有福礼包相送哦



搭载G智车联、G智安全、G智驾驶

比亚迪G5,结合G智车联、G智安全、G智驾驶三大领先技术,将以更高安全、更科技车联系统、更流畅驾驶,带领中级车走进全新G智时代,那些只懂埋头奔跑的中级车还是回到玩具箱吧!

4S店: 临沂瑞鼎比亚迪4S店

销售热线: 0539-5637369 售后服务: 0539-5637766

地址: 临沂市罗庄区沂河路与湖东路交会处西南侧(远通汽车超市西200米) 沂水吉通: 2507977

临沂瑞鼎比亚迪微信公众账号 新浪官方微博: 瑞鼎比亚迪

G5 速锐 S6 秦 思锐 G6 全新F3 L3 F3 F0 M6 e6