

刚刚过去的2014年被看作是智能家居的元年，业界预期智能家居领域的未来前景一片看好。自智能电视风潮开启，智能成了2014年家电行业最时髦的词，在家电企业智能战略的背后，反映了这个时代消费者生活购物习惯深刻的变革。

## 家电整体向智能化转型

# 高端智能化家电受宠

本报记者 王一琳

### 电视技术多元化，市民更多选择

2014年，随着长虹最后一条等离子生产线的停产，等离子电视彻底退出了历史舞台。而随后，电视技术的发展走向了更加多样化的方向。

临沂苏宁电视部经理车镇修介绍，以三星为主要推动力的曲面液晶电视的发展，让用户有了更多的选择，全新的观看方式给用户身临其境的视觉体验；LG则孜孜不倦地耕耘着对显示技术有着颠覆性发展的OLED电视；作为国内电视的龙头企业，海信发布了全球首款激光影院电视，将电视技术朝

着超大显示区域和无屏化的方向推进，也给高端玩家提供了另一个选择；而作为国内电视行业的另一巨头，TCL推出了以量子点技术为基础的全球首款量子点电视，将液晶电视的显示效果发挥到了更高的层次。

金鹰家电商场电视部经理周明坤表示，从2014年卖场的销售数据来看，4K超高清电视和智能化系统将是2015年发展趋势。每个品牌都有自己的技术优势，市民可根据自身需求有更多的选择性。

编辑：警秀丽 组版：朱雪天

### 洗衣机高端化发展，洗涤有了新模式

洗衣机市场正在向健康型和节约型方式转变。据悉，“1+N”洗涤模式正风行，“1+N”也就是指1台洗衣机+迷你洗衣机+干衣机+专属洗涤产品的新消费模式，将会影响后续洗衣机市场。

临沂苏宁冰洗部柴经理介

绍，像小天鹅推出的智能投放洗衣机，三洋推出的空气洗洗衣机，三星推出的爱婴煮洗洗衣机，海尔推出的免清洗洗衣机等等，一经上市都很受消费者欢迎。

金鹰家电商场冰洗部经理王娟表示，高端洗衣机的消费者，重

点就是城市市场的“刚性需求”，以及部分“二次更新”，而且空间不小，机会还很多。特别是海尔集团相继推出了海尔“免清洗”洗衣机新品，以及卡萨帝“云裳”滚筒洗衣机新品，都是向高端洗衣机发展。

### 冰箱更加智能化，轻松享受生活

冰箱市场向大容量和智能化发展。据中怡康统计，2014年冰箱销量为3306万台，同比下降2.0%，零售额为877亿元，同比增长2.6%。其中，单门、双门冰箱呈现较大幅度下滑，三门、多门、对开门冰箱销量持续增长。金鹰家电商场冰洗部经理王娟表示，目前四门、六门、多门冰箱都卖得比较好，两门冰箱的购买群体一般都是老年人，50%以上的消费者在购

买冰箱时考虑保鲜、抗菌、除菌、除异味等功能，购买趋势向大容量发展。

临沂苏宁冰洗部经理柴斌介绍，像美菱冰箱推出的CHiQ智能冰箱，可对冰箱进行远程操控，智能模式能让用户通过手机或电脑随时了解冰箱里食物的数量，保鲜保质信息。西门子真空保鲜冰箱，配备真空保鲜室具有抽真空程序，真空状态下，新鲜营养更丰

富。因此，从冰箱新一代节能技术、智能控制技术、门封技术、降噪技术、保鲜技术、发泡剂技术、风冷与直冷技术等多个方面入手创新，将是冰箱发展的趋势。

**公告**  
 我行已将与借款会同项下债权及相关从属债权转让给丁兆光，现通知如下列相关当事人债权转让的事实，特此公告。  
 债权单位：山东临沂沂山农村商业银行；  
 借款人：王山堂；借款合同编号：临沂大农商行借字2009第2248号；担保人：徐广法、王志堂；保证合同编号：临沂大农商行保字(2009)第2248号；债权本金金额：26,992.87元；受让人：丁兆光。  
 山东临沂沂山农村商业银行 2015年1月9日

## 感谢有你·共享未来

# 【五洲华府暖冬之夜暨新波浪高端沙龙汇】

冠名单位：五洲华府  
 协办单位：美的空调、麦德豪新风系统、佰嘉资本大厦、柏氏酒行、中国电信  
 赞助单位：沙沟香油、迪信家具、如家酒店蒙山大道店、临沂国际影视城新春文化庙会暨红高粱主题灯会  
 赞助礼品：西凤酒、柏氏酒行、豆黄金腐竹王、秋香食品、滇红红茶、麦德豪新风系统、飞来德电器、雪地陶瓷  
 地点：临沂·铂尔曼大酒店3楼宴会厅  
 时间：2015年1月11日下午15:30盛大公开

五洲华府·引领湖居生活

CENTER · VILLA · PARK · HOME

五洲华府

WORLD MANSION



观湖专线  
-VIP- 33888888

2期 170-230㎡ 观景平层 年终回馈  
 1期 240-450㎡ 自派别墅 仅余20席  
 3期 60-140㎡ 尖区小豪宅 耀世启幕