

一年接无效报警161万余起

民警说接警有范围,市民可别太“任性”

本报1月11日讯 (记者英子 通讯员 肖楠)2015年1月10日是全国第29个110宣传日。今年宣传的主题为“110,与您携手共创平安”。记者从临沂市公安局了解到,2014年,全市各级110报警服务台共接报警电话199万余个,而其中有161万起是无效报警。

10日,在临沂人民广场,临沂市公安局会同兰山分局民警布设了宣传展板等内容,向市民宣传防盗、防骗以及110报警范围等内容,还向市民展示了排爆机器人等。

在当日的活动中,记者了解到,2014年全市各级110报警服务台共接报警电话199万余个,无效报警电话161万余起,占到了全部报警电话的81%;其中骚扰电话39万余起,占全部报警电话的20%。

民警表示,在实际工作中,有许多市民不明确110受理报



民警向市民讲解枪支知识。

警求助的范围。“有的市民家里没有水了、暖气不热等情况,均拨打110报警。这其实给原本就紧张的警力增加了更大的负担。”民警说,更有过分的市民,谎报警情,或者骚扰、辱骂110接警员,严重扰乱接处警工作秩序,占用公众资源,致使许多

有紧急情况的报警电话被延误。

民警告诉记者,根据山东省公安厅《110接处警工作手册》的要求,110报警服务台接受报警范围有:刑事案件,治安案(事)件,危及人身、财产安全或者社会治安秩序的群体性事

件,自然灾害、治安灾害事故等。

“当然110也接受紧急求助,比如发生溺水、坠楼、自杀等危急情况;老人、儿童及智障人员、精神疾病患者等行为能力、辨别能力差的人员走失;公众遇到危难,处于孤立无援状况,需要立即救助的;涉及水、电、气、热等公共设施出现险情,威胁公共安全、公众生命或者财产安全和生产生活秩序,需要公安机关先期紧急处置的;以及各种可能引发人身伤亡事故或公私财产重大损失的险情,都可以报警。”民警说。

近年来,临沂市公安局110报警服务台加强突发性案事件处置和重大警务活动指挥协调,完善快速反应机制建设,接有效报警求助38万余起,居全省公安机关的第三位。通过接处警抓获各类违法犯罪嫌疑人2000余人,救助危难中的群众700余名。

2015 第一季 粮油“涨”字当头

本报1月11日讯 (记者吴慧)临沂市物价局日前发布2014年粮油肉蛋价格调查及今年一季度预期分析,除了对2014年粮油肉蛋价格的盘点,还公布了2015年第一季市场情况预期,随着春节的临近,预计面粉、食油、猪肉价格均会出现不同程度的看涨。

据了解,此次盘点及预测报告,来自临沂市物价局成本调查监审科,主要对鲁南粮油批发市场、汇丰和站前农贸批发市场、三益鸡蛋、金锣集团、山东玉皇粮油有限公司等进行走访,问卷调查。

对于2015年度一季度市场情况预期显示,受春节将至的拉抬作用影响,小麦喜获丰收为稳定粮食价格奠定了基础,预计后期面粉价格将会以稳中略涨为主;而食用油方面,尽管2014年价格回落已经成为主流,在2015年春节前,食用油又迎来一个消费高峰期,今年一段时期内粮油价格将以稳定为主。

随着春节的到来以及天气逐渐转冷,猪肉消费需求将存在节日性和季节性的增长,在2015年一季度,鲜肉销量和进货量与2014年第四季度相比,均明显增加。而猪肉价格将维持一段高位运行。预计2015年第一季度生猪价格以上涨为主。从需求方面来看,这些都将拉动生猪价格上涨。

临沂市羽毛球 运动协会换届

本报1月11日讯 (记者孙飞霞)11日,临沂市羽毛球运动协会第三次代表大会举行,会议通过无记名投票方式选举出了主席1名,副主席5名,秘书长1名,理事31名,监事长1名,监事2名。

据了解,临沂市羽毛球运动协会自2003年1月18日成立,共有358名会员,其中年龄最大的82岁,年龄最小的10岁。该协会每半年开展一次全市性的大、中型比赛活动。其中2014年6月该协会组织了为期5个月的临沂市羽毛球超级联赛,共有17支队伍参赛,共260多场赛事,极大丰富了广大市民的娱乐休闲生活。

临沭供电公司城关供电所 开展冬季安全 排查活动

为保障冬季安全可靠供电,自2014年12月18日起,临沭县供电公司城关供电所开展冬季安全排查活动。目前,共排查处理5起安全隐患。

活动中,排查人员对城区内电缆走向设置标示,防止出现破坏造成停电。夜查城区10KV线路,提高供电合格率。对城区内刚接手的户一表小区逐一安全检查,对出现的问题列出整改计划。通过排查,有效确保了迎峰度冬和春节保供电期间电网运行安全。

(李启运 杨斌)

一起 “光猪跑”

11日下午2点,市民自发组织的“光猪跑”活动在临沂人民广场举行,百余名跑步爱好者身着内衣,不畏严寒,绕广场完成约3公里长跑。参与本次活动的市民中年龄最大的60多岁,最小的才7岁,参与者以此提醒市民,提高健身意识,倡导低碳环保,抵制雾霾。

据悉,“光猪跑”起源于欧美,2010年后逐渐在国内风靡,是一种很受欢迎的跑步形式。“光猪跑”的规则是参与者必须穿运动内衣裤、裸露部分身体进行长跑,以此方式提倡人们亲近自然、健康生活。

记者 罗志强 摄



微店自制食品真能放心吃吗?

朋友圈食品存监管空白

朋友圈里卖个食物已经不是什么新鲜事了,但是这些自制美食吃起来真的放心吗?无论是网店形式还是实体店形式,只要经营食品就需要办理相关许可证,但是对于朋友圈销售食品的行为,即没有相关法律也没有相应的规范要求。

本报记者 左肖 孙飞霞



卖家晒出的自制食品。

朋友圈里美食热卖

小丁是一个普通上班族,但是她也是一个资深吃货。“我很喜欢自己做些吃的晒在微信朋友圈里,有些朋友品尝后觉得味道不错就建议我售卖自己制作的小零食。”小丁说,开始做罐头食品时只是在朋友圈里,后来自己的罐头渐渐打出了名气,现在要购买需要提前一周左右预定。

“这些罐头都是自己手工做的,现做现发货,不加防腐

剂。”小丁说,没有具体测算过保质期,但是7天到10天是肯定没问题的。对于罐头的包装是否卫生,小丁说她都有做消毒的,生产的罐头使用了纯净水和冰糖,每一个山楂都是自己挑选制作的。

朋友圈里销售食物,除了微店店主们口头承诺安全外,还有不少微店店主每天都会在微信上发自己去采购食材、制作过程、成品等图片,并配上

文字介绍过程和心得,以增加亲切感和可信度。

“现在不都流行私人订制和送货上门吗?比起工业化的量产食品,这种私人生产制作的食品带着一种人情味。”经常用微信买东西的小刘说,大家都说好的,肯定错不了,他相信朋友们亲身体会过之后的评价,比淘宝卖家刷好评的那些人的评价要真实得多。

微店买食品留个心眼

通过朋友圈购买了食品出现问题时,消费者们又该如何维权呢?兰山区食药监局餐饮科的工作人员告诉记者,对于朋友圈销售食品的行为既没有相关法律也没有相应的规范要求,监管或者查处存在很大难度,只能依靠卖家自律。

由于微信朋友圈的运营成本和操作难度低,而且还存

在法律监管空白,导致朋友圈里产品鱼龙混杂。该工作人员表示,如果朋友圈里销售食品的微店拥有实体店,依照相关法律,消费者举报后,食药监部门就可以先考察其资质及相关证件,然后再根据事实作出处理。但由于朋友圈的微店多没有实体店,而且销售的食品也多是在家中制作,调查取

证相当困难。

“淘宝网等大型电商平台还能逐步加强经营者监管的力度,朋友圈的微店就只能靠自律了。所以,建议市民尽量不要选择朋友圈的产品或者选择朋友圈里产品时一定要留个心眼儿,保留消费证据以便监管部门取证。”工作人员建议。