

现状



## 奶剩了,奶农忍痛卖掉奶牛 “牛儿一路走好”

1月12日,兰山区一奶场刘经理的微信上发了这样一组照片,照片中是即将被卖掉的110多头奶牛,微信题目是“装车卖牛,没有办法了,牛儿一路走好”。

2013年下半年的“奶荒”还历历在目,时隔一年多,原奶滞销却又一次上演。奶场的大量合格原奶卖不出去,乳企收购大大减少,奶农忍痛卖掉奶牛的场景又一次出现……

文/片 记者 吴慧 邵琳 通讯员 宗苏慧

### 奶农 牛奶太多了,不卖牛,没办法

虽然心里还隐隐作痛,但是养殖场的刘经理不得不打起精神来,为了让自己记住这次痛苦的决定,他把卖牛的整个过程都拍了下来,当看着一辆辆装着奶牛的车行驶出养殖场,刘经理的心里空落落的。

“牛奶太多了,不卖牛,没办法了,只能将产奶期的奶牛卖掉,还能减少些损失。”刘经理说,他所在的养殖合作社有19家奶农入股,目前合作社奶场奶总存栏量大约在1100头,能够产奶的成年母牛数量为470头左右,平均每日产奶量大约是11吨,预计下月将增加到12吨左右,因为每年的10月至次年3月是产奶高

峰期。刘经理说,目前养殖场每天约有2吨奶没人要,只能白白倒掉,而这些奶牛的饲料却一点也不能减少。在他看来,造成今年原奶滞销的“罪魁祸首”就是进口奶粉的冲击,进口奶粉每吨的价格现在是2.4万元,最低时达到1.5万元,而本地奶粉的成本价在3万元每吨,超低的进口奶粉对国内市场形成了严重冲击。

以后还会不会卖牛,要保留多少头奶牛?刘经理摇了摇头,这些都是未知答案,如今全国奶牛养殖户都在经历着忍痛卖牛的折磨,养殖户到底能撑多久不好说,说不准就垮了。

“我们的原奶主供上海和广东,以前收购商都是一下子签一年的供应合同,但从去年年底合同到期后,没有收购商愿意继续签合同。现在基本上都是临时要货,今天还下单,明天可能就不要了。”刘经理说,去年这个时候,一头奶牛的价格售价在1.7万左右,而如今奶牛只能卖给屠宰户,肥一点的一头牛才能卖到7000元,和去年根本没法比。

乳企不拒收,价格高一点低一点都好商量,临近采访结束时,刘经理希望记者能帮他给乳企传个话,希望乳企帮他们这些奶农渡过这个难关。

### 原因 进口奶源挤占国内奶农生意

根据临沂市畜牧局对全市奶业生产情况的调研,2013年7月,临沂市生鲜乳平均收购价3.5元/公斤,8月份以后,收购价一路飙升,一度达到5.8元/公斤。2014年1月以来,生鲜乳收购价一路下跌,进入下行通道,最低达到3.3元/公斤。日前,临沂生鲜乳平均收购价3.6元/公斤,高的牧场4.5元/公斤,低的养殖小区3.02元/公斤,个别被限量剩余的生鲜乳价格已跌至1.2元/公斤。

与此同时,饲草饲料售价居高不下,养殖成本不断上升,奶牛顿时成了烫手山芋。据测算,奶牛场每日消

耗的饲料,人工以其他的费用分摊到奶牛上,大约一头奶牛费用为30元,只有原奶超过3.2元/公斤才不亏本。而目前原奶每公斤售价在3.4元左右,奶牛场只能保本经营,盈利根本无从谈起。

然而真如奶农所说的是“牛奶太多了”吗?业内人士认为,根本因素是受进口奶粉和鲜奶的冲击。伴随国内乳企不断与国际接轨,国际市场价格对本土企业影响越来越大。一直以来,国内生鲜乳价格及需求都受制于国际大包奶粉价格。进口奶粉价格是15000元/吨,根据行业测算,一吨奶粉经过调配后可以复原成为8吨至

8.5吨纯牛奶,以此计算,其还原的纯奶价格约为每公斤2.1元至2.25元。按照换成购买国内液态奶,企业则需要花费买进27000元/吨。1万多元的显著差价导致国内企业大量采购国外进口原料,去年我国液态奶进口量达28万吨,而在2005年才只有3800吨,从2010年开始,仅4年进口量就增长了10多倍,可以说进口奶源挤占了国内奶农生意。

此外,去年欧洲、澳大利亚、新西兰等地生鲜乳丰产,供应充足,产量同比大幅上涨,甚至趋于过剩,价格跌幅达到30%至40%,导致国际奶价下调,奶粉大幅下降,价格持续走低。

刘经理所在养殖场的一头奶牛被装上了车。



拉着奶牛的车子驶离养殖场。

原因

#### 1、收购价一路走低

2013年8月,临沂生鲜乳收购价达5.8元/公斤。

2014年1月以来,临沂生鲜乳收购价一路下跌,最低达到3.3元/公斤。

日前,临沂生鲜乳平均收购价3.6元/公斤,最低的已跌至1.2元/公斤。

#### 2、进口奶强力冲击

目前,进口奶粉价格15000元/吨。按照换成购买国内液态奶,企业则需要花费买进27000元/吨。

#### 3、奶场没有原奶的定价权,奶企价格垄断。

### 分析 奶场没有原奶的定价权是主因之一

进口奶抢占市场就能造成如今的牛奶过剩吗?不是的,业内人士指出,出现如今的情况,是多因素造成的,其中奶场没有原奶的定价权是主要原因之一。

临沂具有代表性的奶牛规模养殖场(小区)58家,现奶牛存栏3.1996万头,其中产奶牛1.4391万头,日产生鲜乳232吨,均为2010年以来的新低。

“奶场没有原奶的定价权,原奶的成交价格主要是由乳企来定。乳制品产业链条中,生鲜乳的新鲜性已注定了上游养殖户的劣势地位,而下游乳制品企业凭借规模、品牌和市场优势再一次巩固自身的优势地位。”兰山区物价局一工作人员

说,部分乳制品企业以自我为中心,需要时高价收购而不需要时则降价收购,由此导致上游养殖户利益无法保障。此外,很多乳企收购原奶后,往往将货款在下一个月支付给奶场,导致奶场流动资金紧张。

此外,市畜牧局的调研报告显示,牛群结构不合理,良种化水平较低也成为制约临沂奶业发展的瓶颈,调研显示,临沂后备母牛比例过高,产奶牛盈利大部用于后备牛培育。就目前价格情况,单就一头产奶牛算,年产5.5吨可保本,随着产奶量增加,养殖效益增加。但受目前奶牛饲料来源质量与饲养管理水平限制,临沂奶牛生产潜力未得到充分发挥。据统计,全市奶牛年产5吨以下的占10%,5至6吨的

占65%,6至7吨的占12%,7至8吨的占8%,8吨以上的仅占5%。

值得一提的是,消费者对国产奶不信任是中国乳制品行业最大的硬伤。从2008年三鹿奶粉“三聚氰胺事件”以后,在某种意义上,让消费者对中国产奶的质量安全还有着诸多不信任。随着消费者可支配收入的不断提高,对生活配置提升的动力更强,会更倾向于消费国外高质奶产品。进口乳制品的数量增长,据公开资料显示,2013年进口乳制品折合原料奶约1316万吨,已经占到全国产销量的27%,而液态奶进口量还在翻倍增长。2014年上半年,我国奶粉进口64.8万吨,同比增长41%;进口鲜奶同比增长35%。

出路

1、奶牛养殖规模化发展可增产增收增效益。

2、政府主导,建立奶农、乳企利益共享机制,打破乳企独家价格垄断。

3、通过技术壁垒来减缓进口乳制品数量。

4、构建原料奶价格形成、行业预警、奶牛保险等保障机制。

### 建议:推动养殖规模化,打破乳企价格垄断

国内生鲜乳价格重复过山车,对企业、养殖户和整个产业发展都有一定的利益损失。

要想脱离这个怪圈,临沂物价部门建议从以下几方面入手。鲜奶价格的下跌折现出目前我国鲜奶生产环节效率不高,竞争力不强。从规模经济角度而言,养殖规模达到一定程度,成本降低,收益增加,关键是对抗风险程度增加。国内散养主要以家庭作坊的养殖方式,抵御市场价格变动风险能力弱,因此,不断推动奶牛养殖的规模化发展是增产增收增效益的根本途径。

鲜奶价格下降是市场的必然现象。一直以来相关部门对国内乳业出现的问题缺乏一种体制上、格

局上的管控。若国内也建立起奶农与乳制品企业的利益共享机制,那么质量风险会下降,价格波动问题也会有所缓解。通过生鲜乳指导价来保障农户收益,但此措施多是政府起主导作用,能够发挥以及调动企业积极性是有限的。

而市畜牧局则建议建立健全乳制品进口登记制度,通过技术壁垒来减缓进口乳制品数量,鼓励乳制品加工企业更多地使用国产生鲜乳,带动我国奶牛业健康发展,切实保护我国奶农的根本利益。

还要应根据奶业生产风险大、周期长、收益低的特点,加快构建原料奶价格形成、行业预警、奶牛保险等保障机制,加强监管,以确

保奶业持续健康发展,以及建立奶业发展专项资金补贴机制,形成促进奶业健康发展的资金投入机制,为奶业持续健康发展提供资金保障。

此外,多少年来,我国生鲜乳质量及价格全凭收购企业一家之言,奶农始终处于劣势。建议省级以上政府组织发改、物价、财政、畜牧、乳企等部门企业,充分发挥奶业协会的组织协调作用,仿效生猪价格协调机制,由利益相关方协商确定原料奶交易参考价格,形成生鲜乳质量第三方检测及价格协商、协调机制,彻底打破乳企独家价格垄断,切实保障奶农利益,促进奶业健康持续发展。