

产销量突破2300万辆 2014年 车市也是蛮拼的

SUV依然炙手可热

毫无疑问,2014年是SUV大年,用SUV形容也不为过。从北京车展众多车企展示小型SUV开始,SUV一直占据着2014年汽车热词的第一位。市场方面,无论是中型SUV还是小型SUV都是风光无限,新款SUV更是一个接一个上市,这一趋势也延伸到了2015年,元旦后的这几天已经有2015款翼虎和启辰T70上市。其实近几年,SUV产销量和热度一直处于上升通道。汽车之家根据2014年上牌量分析数据显示,2008年到2014年,SUV的市场份额从7%一直攀升到21%,年上升幅度在3%左右,预计2015年SUV市场份额还将保持3%以上的增长。

德系品牌依然强悍

和SUV一路高歌猛进相同,德系品牌继续着自己的强势,虽然速腾断轴事件让大众品牌再次因减配而受到质疑,

可终端市场给出了不同的反馈,即使是事件中心的速腾销量也几乎没受到影响。

不过,德系品牌2014年市场占有率和2013年相同,速腾断轴等事件降低了大众品牌的美誉度,市场份额增长缓慢也在情理之中。同时,美系等品牌崛起也给德系品牌带来了冲击,2015年德系品牌能否继续保持市场份额还要拭目以待,但其领先的位置尚无人撼动,今年更多的是挑战自我。

日系品牌依然疲软

和德系品牌的强悍、稳定不同,日系品牌似乎陷入了一个怪圈。数据显示,从2008年到2014年,日系品牌的市场占有率从32%下滑到18%,2008年的32%令现在强悍的德系品牌都无法望其项背。

更为困难的是2014年丰田、本田、日产销量同步下滑,令形势更加艰难。不重视中国市场和策略保守是日系品牌一路下滑的原因之一。不过日系品牌已经认识到了问题所在,

如2015年丰田将发力混合动力车型,这也是自我重塑的过程,但颓势一时难以扭转,还需要时间和行动,推出更多有技术含量的新产品是不二法门。

新技术依然招人爱

如果总结2014年,“科技”这个词不能忽视。在2014年汽车产品的科技含量越来越高,如人机互动、主被动安全、动力提升、节能环保等方面都有科技的影子。汽车之家数据显示,从2009年到2014年,2.0L以上大排量车型的市场份额呈下降趋势。虽然这一趋势受到税收政策和节能环保理念增加的影响,但小排量可以实现大功率的技术进步也是非常重要的一环。双离合器的广泛应用也是技术进步的产物。2015年还会延续这一趋势,新技术越来越多的武装汽车产品。

渠道依然不平静

去年底汽车行业备受瞩目的时间莫过经销商向厂家逼

官,索要更多的返点。这次风波中,有豪华品牌,有终端品牌,但没有自主品牌。究其原因是一些中高端品牌经销商日子比较滋润,2014年的骨感现实令其相当失落,所以就有了逼官事件,当然车企在销量上的高要求也是重要原因。

与之相对,自主品牌这些年一直在过苦日子,2014年只不过比以前更苦一点。数据显示,从2008年到2014年,一线城市的市场份额逐步从25%滑落到18%,这一过程将自主品牌在一线城市意义边缘化,中高端品牌成为绝对核心,竞争自然加剧。同时销售网络同步增加,价格也越来越透明,经销商盈利难度增加。不过,三四线市场处于上升趋势,这也促使车企将重心向这些地区转移。

记者 王文卿

本版
编辑
邵明习

2014年已和我们道别,回想这一年汽车行业的风起云涌,依然历历在目。近日,中国汽车工业协会刚刚公布了2014年产销数据,全年产销均突破2300万辆,但产销增速分别为7.3%和6.9%。从数据看,虽然2014年中国汽车工业又向前走了一小步,但产销增速放缓似乎成为新常态。

东风日产启辰T70动感上市

1月18日,东风日产启辰“技术派”智享SUV车型-T70在临沂丰商商贸城正式上市。作为启辰品牌首款SUV,启辰T70上市的重要意义不言而喻,而启辰T70的整体高配置和低价位设置,也让在场的媒体和嘉宾倍感温暖。据了解,新车共推出1.6L和2.0L两大排量共6款车型,售价为8.98万~12.78万元,势必会对十万元级SUV市场造成巨大冲击。

何为“技术派”呢?启辰给出的

答案是更先进的技术、更优良的品质、更宽敞的空间以及更俊朗的外观。临沂东风日产启辰辰通店总经理仲崇伟表示:“凭借先进技术和至臻品质两大优势,启辰T70有信心成为10万元SUV市场的领袖车型。”据了解,启辰T70自上市以来,临沂区域已预售127台,目前正在等待厂家分配车辆资源。

本通

东风雪铁龙C3-XR精彩驾临

1月18日下午,备受瞩目的东风雪铁龙首款SUV——C3-XR在玫瑰湖汽车公园闪亮登场。作为新生代城市SUV,C3-XR启动预售以来,便好评如潮,预售火爆。此次临沂上市,吸引了多家主流媒体,上百位准用户朋友们共同见证C3-XR带来不一样的全新体验。

配置方面,C3-XR搭载了

Grip Control智能多路况适应系统,可一键切换沙地、雪地、泥地、ESC关闭、公路等五种路况模式,并优化了前轮驱动力。而雪铁龙Connect车载互联系统则集智能导航服务、汽车安防服务、车载互联系统、娱乐资讯系统、远程车辆诊断五大功能于一体。此外,雪铁龙顶尖的DCS动态舒适底盘系统,将极大改善C3-XR的舒

适性与操控性。

对于未知,每个人都有着探索的渴望。不一样的年轻,当然用不一样的动力去发现未知,去发现不一样的精彩,拥有“高效动力、智能驾驭、美学设计”的C3-XR,将和追求自我精彩的“城市自由派”们一起,展现城市SUV的新风范。

本通

温暖农村校园

山东得象再向省教育基金会捐赠得象碳晶电暖



1月16日,山东省农村中小学送温暖工程实施暨山东得象捐赠仪式在山东得象电器科技有限公司举行,有关领导,来自东营、临沂、潍坊和德州地区的教育系统代表出席了捐赠仪式,山东得象董事长缪峰等公司领导热情接待了与会嘉宾。

此外,本次活动还受到了山东广播电视台,山东交通广播,《济南日报》,《大众日报》,《济南时报》,《超越》及凤凰网,人民网,

齐鲁网,中国山东网,大众网,舜网等媒体的关注与支持。

山东得象发展部部长徐子澈为大家介绍了公司的成长历程,得象产品产业发展态势,并重点介绍了引领得象良好发展的红色企业文化以及得象对贫困家庭、军、烈属、边防哨所、敬老院、学校等团体的捐助情况。随后,董事长缪峰致辞,“孩子是祖国的未来,民族的希望,我们有责任为教育事业贡献力量。”随后,缪总向教

育基金会捐赠了价值30万元的得象碳晶电暖产品,教育基金会陈光华理事长向山东得象颁发了荣誉证书。

山东省教育基金会陈理事长说,农村中小学取暖问题被社会各界广泛关注,山东省教育基金会希望和社会各界共同努力,让广大农村中小学师生拥有温暖的工作、学习环境。2013年11月,教育基金会联合山东得象电器科技有限公司共同发起的“得象送温暖工程”,为部分中小学解决了冬季采暖问题。实践证明,得象碳晶电暖是我省农村中小学冬季取暖设施建设和取暖模式的一次非常成功的探索。

赠人玫瑰,手留余香;奉献爱心,收获希望。山东得象电器科技有限公司自2009年成立以来,坚定不移的践行“温暖万家,奉献社会”的核心价值观,用自己的努力温暖百姓,帮助需要的人,给他们送去实实在在的温暖!

(嵒秀丽)



快乐学习,幸福工作

临沂三中教职工大课间文体活动启动

2014年下半年,临沂三中为提升教师工作幸福指数,让老师们能快乐学习,幸福工作,全面推动全校教职工文体活动的开展,在学校领导的大力支持和工会的精心组织下,充分利用学校大课间时间,开展各种各样,丰富多彩的教职工文体活动。

教职工大课间文体活动组织了乒乓球团队,篮球队,羽毛球团队,太极拳团队,健身操团队,教师合唱团共六个活动团队,全体教职工都积极踊跃的报名参加适合自己的文体活动项目,利用学校下午大课间时间及每周三下午第三节时间,在各自

队长的带领下开展活动。

乒乓球团队组织教职工参加乒乓球比赛,并选拔出尖子选手参加了兰山区教体局举办的元旦“蒙牛杯”教育系统乒乓球比赛,获得团体一等奖的好成绩。教师合唱团排练的大合唱《我和我的祖国》,《走向复兴》在学校迎新年联欢会上做了汇报表演,受到了全体师生的一致好评。

大课间文体活动的开展,让教职工的文化生活丰富多彩,校园充满了无限的生机与活力。

(嵒秀丽 张爱卿)