

最近,家长张女士有些郁闷,6周岁的孩子一不开心,就嚷嚷着“我要砍死你”,要么就到处叫人“臭狗熊”。原来,小家伙迷上了《熊出没》,总爱模仿其中的动作和语言。然而这种模仿,让张女士很担忧,她不知道寒假里该怎么给孩子选择动画片。



灰太狼总挨打,光头强老暴力……

动画片“很黄很暴力”,家长担忧

本报记者 訾秀丽

质疑:灰太狼为什么“死”不了

张女士的儿子今年6周岁,平时很爱看动画片,《喜羊羊和灰太狼》、《熊出没》、《名侦探柯南》都要看。因为工作忙,张女士平时也不怎么管孩子看什么内容的动画片,认为“他喜欢就好”。直到有一天,儿子问她:“为什么灰太狼怎么都死不了?被烧也死不了,掉水里也死不了,城堡里摔出去也死不了?”张女士这下觉得担忧起来了:孩子那么小哪里知道危险,万一去模仿动画片里的危险动作可怎么办?

三周岁的亮亮妈妈对动画片《熊出没》极度反感,认为影片过多宣扬暴力行为,而且语言也不文明。“孩子看了几次这个动画片就会去模仿,现在都学会打架了,还经常说这个人笨蛋那个人笨蛋。”亮亮妈妈对这部动画片的走红表示不理解,“动画片是给孩

子看的,为什么不能宣扬真善美?为什么不能使用孩子的语言?这部动画片想表达的是什么?”

“可如今,熊出没、喜羊羊与灰太狼,这些动画片很多合同时播,孩子没有选择,只能看这些。孩子没有鉴别能力,只是觉得里面挺热闹,不知道什么是好的,什么是坏的。”张女士说。

调查:八成孩子会模仿动画片的语言

记者随机调查了20位孩子家长,其中幼儿园小朋友的家长占了七成多。调查显示,孩子们平时看得最多的动画片是《熊出没》、《喜羊羊和灰太狼》、《巧虎》和《米奇妙妙屋》。约八成家长表示孩子常常模仿动画里的语言和行为,还有的孩子会要求家长购买相关的产品。

“孩子天生就是模仿大师,哪部动画片热播,孩子们就追着看哪部,模仿哪部。”采访中,家长朱先生说,女儿4岁,最喜欢看《喜羊羊与灰太

狼》,有天女儿突然问他“爸爸,人是不是怎么打都不会死啊”,他才突然意识到问题的严重性,“如果她模仿里面的情节,出了大事可咋办?”

接受采访的家长普遍认为,目前国产动画片存在问题,多数认为“过于成人化和社会化”、“宣扬暴力和色情”,其次,半数以上家长吐槽国产影片“制作粗糙无美感”、“太过商业化”。而《熊出没》和《喜羊羊和灰太狼》这两部最受孩子欢迎的国产动画片也是家长们最为讨厌的,理由几乎都是“太暴力”。有些家长甚至质疑这些动画片为什么能上映,根本不适合给孩子看;同时,很多家长推荐《巧虎》、《朵拉历险记》和《米奇妙妙屋》这些励志又长知识的动画片给幼儿观看。

支招:几乎不给孩子看国产动画

小明还在两周岁的时候也喜欢看《喜羊羊和灰太狼》,有时还经常被逗得哈哈大笑,但随着孩子长大,有一天他自己

就忽然表示抗拒,认为动画片里出现的场面让他害怕。小明爸爸发现孩子是因为年龄太小,无法辨识画面上场景的真伪而表示害怕,于是他果断关掉电视,上网购买了《巧虎》和《米奇妙妙屋》这一类益智型动画片给小明看。

“国产的动画片确实存在商业化气息太重、内涵不够的问题。”家长徐女士给孩子看的动画片都是经过再三挑选的。有暴力情节的不给看,动画制作水平太差的不给看,内容没有营养的不给看。几轮选下来,国产动画片几乎都被这位妈妈给踢出去了。“我家电视基本不开,电视里都是播放《熊出没》和《喜羊羊》这类的动画片,怕对孩子影响不好。我一般就自己下载《朵拉历险记》、《芝麻街》、《路易小兔子》这类的国外动画片给孩子看,能拓展知识面的同时也表达了团结、友好的故事主题。”徐女士认为,动画片应该更针对孩子的年龄段来划分,但国产动画片不但没有这种意识,而且过于社会化。

延伸阅读:

给孩子看的动画片要经过甄选

针对家长们对孩子看动画片的困惑,从事教育十多年的临沂一小教师孙艳给出建议:给孩子看的动画需要经过甄选。标准有四个:科学性、教育性、艺术性,以及要符合孩子的年龄特点。

孙艳建议,家长应尽量给孩子选择有营养元素、有价值的动画片,“低龄孩子可以看《粉红猪小妹》、《蓝色小考拉》;小学生可以看《查理与罗拉》,迪士尼经典动画电影等,另外皮克斯在动画电影之外还出品了19部动画短片,也很不错。”

此外,孙艳建议家长们寒假多带孩子出去走走,与其他孩子做朋友,与大自然做朋友,尽量控制孩子看电视的时间。

记者 訾秀丽

编辑:许跃梅 组版:徐新苗

心性融暢 张立奎 张立年中国画精品联袂展

展览地点:临沂市博物馆

展览时间:2015年1月21日-24日

主办单位:临沂市博物馆、金彩艺术馆、中国国画收藏投资网

协办单位:东煜经典文化有限公司、北京凤凰岭书院、北京凤凰岭美术馆、山东明星传媒有限公司、北京艺术公社、北京琉璃厂莹宝泰美术馆、甘肃华文轩文化有限公司、东方一画文化有限公司、东营博雅轩美术馆、北京聚然可观文化发展有限公司、中国书画博鉴杂志社、中国艺术家杂志社、翰云齐画廊、得闲画廊、水若轩、兰亭轩画廊、汉堂艺术品投资公司、易禅书法网、瀚云堂画廊

媒体支持:齐鲁晚报、鲁南商报、央视网、中国网、搜狐网、雅昌网、文化中国、水墨中国、中国文物、华夏收藏、中国文化艺术、中国美术家、墨宝网、搜藏网、中国国家艺术、中国城市文化、竞友艺术、人民艺术、成功书画、境界书画、壹号收藏、第一新闻、中国书画艺术、大河美术、中国美网、翰墨网、顶点艺术、魅艺中国、美术圈、盘古收藏、中国经济新闻、中国美术大观、琉璃厂在线、临沂市电视台

赞助单位:贵人道名品专卖店、临沂市山水装饰工程有限公司