

春节“出境游”人数暴增

家庭出游成预订主力军



本报记者 吴慧 左肖

2014 年,我国出境游人数突破 1 亿,同比增长了 16.57%。始终保持着全球第一大出境旅游消费国的排名。随着羊年春节的脚步越来越近,春节黄金周旅游产品也全面进入大众视野,个别路线甚至早早出现了爆满,要想赶在春节黄金周外出行的市民,还真得提前做好准备。

建议

报团旅游

越早打算越好

在旅行社工作了多年的吴女士说,在她看来,临沂人对于出行的行动反应有些慢,往往是等到了跟前才做打算,这样就错失了一些机会,有时候甚至是多花钱。

“现在来咨询国外游的,我们都得现找线路。现在东南亚很多路线都满了,欧洲线路也基本都满了,只有日本、韩国线路还可以。”工作人员翻着电脑说。

吴女士给记者举了个例子,要是在平时,出境游需要提前一个月做准备,还需要办理护照等手续。而到了春节出行高峰,提前半个月预订行程都不算早,她们店里接待的很多顾客,进入腊月才开始咨询出境旅游的问题,不仅线路不好订,相关手续也办不完,只好放弃或者改成国内游。

从今年时间安排的节点来看,2 月 4 日是学生考完试的时间,很多家长都扎堆在 2 月 4 日至春节期间外出旅游,但是有些家长就没能及时预订好线路,去预订的时候发现,线路已经爆满了。

该工作人员建议,市民外出旅游报团越早越好,报名越早,价格也就相对便宜,不然会让整个旅程变得很被动。

本报记者 吴慧 左肖

市民

春节想走出去看看

“孩子 2 月 4 日考完试,我想带他去海南或者云南这些地方玩玩,能给推荐个合适的路线吗?”1 月 22 日中午时分,在银雀山路一旅行社,一位女士正在咨询旅游线路,在工作人员接待期间,记者发现前来咨询旅游线路的市民络绎不绝。

不仅是现场咨询,咨询电话也是一个接一个,工作人员眼前的三部电话铃声此起彼伏,基本都是咨询春节期间旅游线路和价格的。

“2 月 2 日以后有去台湾的团吗?”在新华路一家旅行社里,一名中年妇女匆匆走进店面咨询,得知台湾的团春节之前已经爆满后,她又一口气咨询了港澳、韩国、云

南等热门线路。在工作人员的推荐下,她把几个路线安排和价格表都打印了一份,表示回去和家人商量后再做决定。

今年全年最受欢迎的路线是韩国和泰国,去欧洲和澳大利亚的线路也非常受欢迎。从工作人员口中记者得知:“来咨询春节期间线路的市民大多更倾向于选择出境游,日本和柬埔寨是今年新兴起来的较受欢迎的路线,因为从消费、景色和文化几个方面看来,这两个国家都是比较不错的。另外今年春节游有个特点,平常国内游的,春节期间大多选择了出境游;之前出过国的那些游客,则更喜欢距离较远的国际游线路。”

境外

出行人数预增四成

“计划春节期间出游的市民,大多已开始预定或下单。”据临沂国际旅行社的孙波副总经理介绍,从总体上看,国内游仍然是以往年“一南一北”游为主要特点,“一南”指的是海南 6 日游,“一北”指的是去哈尔滨看冰雕,这两个老地方是游客最为集中的地方。目前,海南 6 日游黄金时段计划已基本报满,27 日、28 日及 29 日出行的旅游团又临时增加了位子,但是仍供不应求。更值得关注的是今年的出境游,市民的预定远远超过了旅行社的预期,出境游总体上呈“井喷”式爆发,预计今年出境游人数比去年要增长 40% 以上。

孙波说,该公司春节出境游报表显示,市民大多数选择以家庭为单位集体出行,大体上包括了老、中、青三代人,基本上是三四家就能组一个出境旅游团,这种出游方式成为散客出行的主流方式。从出境游的目的地选择来看,主要包括新马泰、港澳及台湾地区、韩国、日本及普吉岛、巴厘岛、塞班岛及马尔代夫等海岛游。从旅游价格上看,今年出境游的价格仅略有增长,与去年旅游价格基本持平。

孙波分析认为,从今年我市春节期间出境游出现大幅增长的情况看,基本上可以确认市民春节期间出游结构已发生显著变化,即越来越多的市民选择到国外过春节,而且这个增长势头一年比一年明显。究其原因,主要是春节期间可供选择的地方不多,主要是海南、云南一线,但是这些地方许多市民早已去过,因此他们自然会把视线移向“新鲜一点”的出境游。因此,旅行社要规划好出境游线路,满足市民最新需求。同时,国内游的老线路像海南、云南等一线,要开辟新线路或开展深度游,来吸引老客户和扩大新客源。

线路

出行价格一天一变

“从除夕至大年初三,这几天的时间,一些热点线路的报价比平时贵一半,而且几乎是一天一个价。”临沂一旅行社工作人员说,从预订的情况来看,今年春节期间出行的人除了云南、海南等国内热点线路以外,欧洲和东南亚等国际线路也比较走俏。

在这名工作人员提供的一份参考报价表中,记者看到,春节黄金周期间的报价几乎是一天一个价。从国内线路来看,比如港澳纯玩 5 日游的报价中,2 月 10 日的成人报价是 4780 元,儿童是 4380 元。而随着春节的临近,参考报价也是一路飙升,到了 2 月 12 日的时候,成人报价已经变成了 4980 元,儿童报价为 4580 元,比两天前贵出 200 元,到了 2 月 17 日,也就是腊月二十九日,报价有小幅降低,成人和儿童分别为 4880 元和 4080 元。

到了正月初一至初三,这条线路的参考报价一下子拉高了很多,成人报价为 6480 元,儿童为 5280 元,比 2 月 10 日的报价分别高出了 1700 元和 900 元。虽然后期几天的报价略有降低,但是和平时相比,均高出了不少。

工作人员介绍,在众多出境游的线路当中,只有日本游的价格较往年有所下降,2 月 2 日到 13 日的报价为 6180 元,2 月 20 日的最高价也只有 9380 元,这个价格较往年价格下调了一到两千元。

“不过这还只是参考报价,不是一成不变的,旅行社还会根据具体情况随时再做调整。”该工作人员说,其实春节期间的价格高并不是旅行社决定的,而是受到机票、房间等方面的影响,一些热点线路,即便是加了钱,也不一定能订上房间。

原材料价格下降 厂家减春节库存

卫生纸开始降价促销啦

本报 1 月 22 日讯 (记者 孙飞霞)“最近逛超市发现卫生纸降价特别厉害,很多牌子都降五六块钱,有的甚至降了 10 块钱!反正一时过不了期,干脆趁着价格划算多买点,留着慢慢用。”22 日,记者走访市区多家超市发现,卫生纸纷纷促销,有些品牌促销价格仅为原价一半,还有的品牌卫生纸直降 10 余元。

22 日,在陶然路与中丘路交会处附近一超市内,各种品牌的生活用卫生纸被摆成了 2 排堆积在了进门显眼的位置。

每款品牌卫生纸上还黏贴了降价促销的信息,记者数了数,共有 12 个品牌的卫生纸在进行降价促销,降价幅度从 4 元到 12 元间不等。小人国 1.0kg10 卷装由 27.8 元降至 17.8 元,1.8kg12 卷装由原来的 32 元降至 19.9 元。猫王 2.0kg12 卷装由原来的 26 元降至 18.9 元,清风无芯 12 卷原木系列原价 29.9 元,现价 21.9 元,心心相印 1.0kg10 卷原价 15.9 元,现价 11.5 元。

“我们超市一共 20 多个生活用纸品牌款式,现在有一半

多都在搞促销,这么大的促销力度,还是我上班 3 年来遇到的头一回。”该超市导购人员介绍,他们此次活动从 2 周前开始,预计将持续到 2 月初。

在沂蒙路与金雀山路交会处附近一超市内,除了生活用卫生卷纸在进行促销外,各种抽纸也在促销之列,原价 15 元 3 包装的清风牌抽纸,现在价格仅 9.9 元。银雀山路与沂蒙路交会处附近的另一家超市内,生活用卫生卷纸也在进行促销,促销力度在 4 元到 10 元间。

卫生纸降价促销引来了不

少市民抢购。“今天逛超市才发现卫生纸降价了,有的降了 10 块多,还有很多不轻易降价的大牌子像猫王、清风等也都在降,我便趁着价格便宜多囤点,留着慢慢用。”正在挑选卫生纸的李女士说。

银雀山路与沂蒙路交会处的一超市导购员告诉记者,这次卫生纸促销是各厂家针对春节进行的促销活动,目的是为了减少库存,保持合理的库存量。“听说,生产卫生纸的原材料木浆价格也便宜了,成本下降了,出厂价格自然就低了些。”

省第三届赛兔会剪毛比赛开幕

本报 1 月 22 日讯 (记者 刘遥)山东省第三届长毛兔赛兔会预剪毛比赛近日在蒙阴县举行。本次预剪毛比赛吸引了 14 家长毛养殖场(户)报名参赛,为了保证公平,还给参赛的兔子选手用上了高大上的 DNA 鉴定技术。

本次比赛旨在推动山东长毛兔优良品种的选育工作,提高整体质量和社会知名度。24 名专业剪毛手和 20 名工作人员,对 157 只参赛兔进行统一剪毛、称重、打耳标、注射防伪标识、登记。

为了保证比赛的公平公正,本次比赛可用上了绝招。不但使用电动剪毛剪统一剪毛,避免了手工剪毛出现的差异问题,在参赛兔防伪方面,在使用耳标的基础上,创新性地使用进口防伪芯片,该芯片只能一次性使用,植入兔皮下,无任何副作用。读码器读码敏感,识别准确,从源头上杜绝换兔、掺假等作弊行为。同时,对每只参赛兔进行抽血备查,对有异议的参赛兔进行 DNA 鉴定,确保了决赛的公平、公正。

临沭县供电公司:

多措并举

夯实安全工作

为加强生产现场安全管理,规范作业人员行为,筑牢安全“防火墙”,自 1 月 6 日起,临沭县供电公司针对施工现场点多、工作量大的现状,多措并举夯实安全工作。

该公司加强执行力度,定期组织考试,提高安全技能。加大反违章行动,对违章责任人员进行考核、通报,对违章“零容忍”。加强电网、设备安全隐患排查治理工作。加强电网事故、故障分析管理工作,提高电网安全运行水平。

(李启运 杨斌)