



【武则天】  
高古清逸任平生  
百世千秋出乾坤

《武媚娘传奇》是由唐德影视出品，由高翊浚执导，由范冰冰、张丰毅、李治廷、张钧甯、张庭、周海媚、李李仁、李晨等人主演的古装历史剧。该剧主要讲武则天从14岁入宫闱后再到身着皇袍头戴帝冕最终登位的人生历程，以及权力斗争的故事。

# 这样红 这样媚，这样美



要说现在什么电视剧最火，《武媚娘传奇》说第一，估计没人敢说第二。

湖南卫视热播剧《武媚娘传奇》在播至16集时突然被叫停，有爆料说是因为其中的大尺度露胸装，故被责令修改。而在复播后，大家发现剧中妃嫔们最引以为傲的“胸器”没有了，“剪刀手”将所有镜头都维持在胸部以上，妃嫔脖子以下镜头被裁。

于是，为了巧妙避开“胸”，《武媚娘传奇》变成了“武大头传奇”。当事人范冰冰选择在微博上以“别低头，皇冠会掉；别哭泣，坏人会笑”隐晦回应封胸风波。

“波涛汹涌”也罢，“武大头传奇”也好，都阻挡不了人家“红”下去的势头。

在《武媚娘传奇》开播发布会上，当制片人范冰冰带着群星阵容卖力为新剧做宣传的时候，似乎就已经预见了这部剧的成功：首播2.46的成绩，打破电视剧首播收视纪录，还有日益走高的网络话题……但后续的高网发展却更使这部剧成为“传奇”：停播、修改、封胸……这一场由武媚娘的胸引发的战火一直从2014年烧到了2015年，并持续霸占舆论。

由于2015年将彻底实行一剧两星政策，2014年12月成为政策登陆前最后机会，不少大剧疯狂抢滩登陆，于是有了所谓的“电视剧最强贺岁档”。范冰冰面对这个问题，曾经自信满满给出回答：“谁跟我们比，肯定都是我们赢。”这番谁来灭谁的气势，果真伴随《武媚娘传奇》节节高升的收视率，得到了应验。首播当日，《武媚娘》便以2.46的收视率打破了电视剧开播纪录。随后每日收视更是一路水涨船高，平均收视率破了2.84，单集收视率高峰的第37集更是破了3.2，遥遥领先同档期其他剧。

除了平台和档期的优势，《武媚娘传奇》的成功更

来自于剧作本身。该剧自开拍就凭借着大咖云集和超强话题性成为年内最受关注的电视剧。

该剧前后历时8个月拍摄完毕，光是资金投入就高达3个亿，创下了中国电视剧的制作纪录。剧中光人物服装就有3000多套，仅范冰冰一人就有260套服饰。据了解，这些服装都是身为制片人的范冰冰亲自去日本挑选布料带回来的。其中最贵的一套高达几十万元。剧中涉及大大小小的拍摄场景近千个，其中大规模场景有380个左右；最多曾动用群众演员900多人。如此高额的投入使该剧在视觉上的呈现也极精致之能事，做到极力还原唐代的妆容和发饰。在角色阵容上，范冰冰时隔多年重回电视荧屏，自然是关注焦点。

而张丰毅、李晨、张庭、李治廷、周海媚、张钧甯等一众明星的加盟更是让该剧演员阵容和颜值水平直线上升。除了有钱任性之外，全剧坚持了专业演员的出演，都有一定演技，哪怕是只有几句话的宫女，也是有演技的。保证了整部剧是有表演保证的，不会让观众出戏。

《武媚娘传奇》的火，还在于每个宣传举动都恰好踩在最精准的地方。该剧还在拍摄，剧方就曾在网上公布一组精美剧照，范爷美人如画，加上美轮美奂的服装造型，引来不少网友的关注。不少参加过发布会的记者对片方宣传方式印象深刻。一场开播发布会，穿插着范冰冰称体重、和李晨撕名牌、和绯闻男友李治廷亲密互动等环节，每一个拿出来都是新闻点。甚至播出之后，网上陆续传出范冰冰和李晨的绯闻，都将大众视线聚焦到《武媚娘》上，令网友感慨范冰冰为了宣传电视剧真是拼了。

人美，钱多，红起来理所应当了。

(文字)

## 娱胶片

### 大家齐吐槽封胸媚娘

微博认证用户“芒果捞小wan子”表示，视频网站上对2014年已播的17集《武媚娘传奇》也做了处理，女演员镜头都卡在脖子那里了，也证实了该剧是因为尺度问题而被要求停播整改。

著名编剧李亚玲就此事做出评论：“《武媚娘传奇》中的胸确实剪掉了！真没想到21世纪的人会这么保守，甚至不如千年前的唐人开放。刚刚播放20集，媚娘抱住李世民的这场戏特别明显。为了不露胸器居然把李世民的头都剪掉了，严重影响画面构图和剧情。幸亏可以看脸……抹掉女人的胸就等于把男人阉割了，我们的文化就是一种阉割文化？”

美国《纽约时报》以《对中国审查来说，这部剧的沟太多了》为题报道了《武媚娘传奇》的下架，并称“袒胸露背的衣着成为了最近中国影视审查的主要目标”。

英国《每日邮报》则报道了“愤怒的中国观众对于胸部消失的抱怨”，同时表示“在中国版的推特（新浪微博）上，有95%的观众表示这种处理没有必要”。

戏剧发烧友”评论员Nancy Z：很显然，在2014年末人人都在迎接新年之际，有些勤劳的技术人员加班加点地把这部剧进行了改造。

鲁南商报  
新周末 B01  
娱时代

2015年1月24日 星期六

