

2014年实现市场交易额1530亿元

兰山商城新业态发展奏强音



25日,记者从兰山商城管理委员会获悉,2014年,兰山商城呈现出平稳较快的发展态势。全年实现市场交易额1530亿元,同比增长20%;电子商务交易额170亿元,同比增长170%;物流周转量205亿吨公里,同比增长18%;物流总额3476亿元,同比增长17%;会展交易额288亿元,同比增长10%;商品进出口总额16亿美元,同比增长80%。

本报记者 贺可功 通讯员 朱反击

B 开展物流整治 处理物流纠纷2600起

2014年,兰山商城通过建立物流纠纷处理机制,实行网格化管理,制定防范携款携货逃跑预案,共处理各类物流纠纷2600余起。严厉打击物流携款携货逃跑犯罪案件,网上追逃5起、退赔2起、法院判决1起。大力推进物流信息化建设工作。创新推出

了物流信誉保证保险、道路货物运输险、仓储险、雇主责任险等保险产品,物流业户参保率实现零突破,超过30%,提高了物流业整体抗风险能力。起草了《兰山区商贸物流诚信市场体系建设实施方案》,制定了诚信评价体系和诚信评定

办法,安排部署诚信商户、市场评选工作。加强市场治安、卫生、交通及经营管理秩序等方面工作的督导检查。配合人社局开展了2000多家商户的一次性创业补贴的申请登记工作。配合工商部门完成了3419家商户的个转企工作,促进了市场商户的转型升级。

A 投资超过13亿 改造市场18.8万m²

2014年,兰山商城投资13.3亿元,完成市场改造提升面积18.8万平方米,重点建设中国建材城、兰田国际商贸城、万泰国际商贸城、韩星国际广场、临沂淘宝城、中国(临沂)跨国采购中心等10个项目,搬迁整合了纺织品市场、劳保市场、绢花市场、太阳能、小百货等5个市场,新建了临沂书圣文化城、九朝汇宝文化产业园、博乐动漫产业园等3个项目,硬化道路2.9万平方米,绿化1.2万平方米,亮化了宏大路和大山路2条道路。

投资7亿元建设了临沂书圣文化城、九朝汇宝文化产业园、博乐动漫产业园等3个文化产业项目;投资5600万元装修改造了国际贸易中心、临沂商城出口商品展示中心和中国(临沂)跨国采购中心,已建成并投入使用,搭建了商城国际化发展平台;临沂淘宝生态城已投资2.6亿元,一期工程已竣工,二期工程正在建设。兰田国际商贸城成功盘活原澳龙商贸城。总投资1.2亿元、总建筑面积2.2万平方米的韩星国际广场已开业运营。

C 鼓励走出去 培育近千家国际贸易商户

2014年,兰山商城在批发市场内培育了近1000家国际贸易商户,美国、俄罗斯、印度、土耳其、埃及、阿联酋、突尼斯等近60个国家和地区的外商在兰山商城设立了100家境外贸易采购机构,在商城采购商品出口。300多家韩国商贸企业进驻韩星国际广场,2万多个种类600多种韩

国知名品牌产品在该市场展销。国际贸易中心已有来自美国、俄罗斯、新加坡、阿联酋等国家和深圳、青岛、厦门、长沙等市外及市内的118家外贸公司、境外采购机构进驻办公或注册成立新公司,实现进出口额10亿美元。组织商户参加了2014中国(山东)机电轻

工产品中东欧(匈牙利)展览会,展示推介兰山商城商品。根据市商城管委会安排到新疆喀什等边贸城市考察推介,参加了第十届中国新疆喀什中亚南亚商品交易会。引进中国诚商网、云商网等跨境电子商务公司来商城入驻运营,发展跨境电子商务业务,扩大国际贸易。

D 积极发展电商 业态发展实现新突破

兰山商城范围内已建成01世界网、云海电子商务产业园、临商网、临沂批发市场网等电子商务网站21个、网店2万个,达成电商交易订单163万个。依托市场建设了华丰依天下、临沂淘宝生态城、凯歌大学生电子商务产业园、怡景丽家网上商城等4个市场电子商务平台,依托商协会建设了山东云商跨境电

子商务产业园、工商联塑化商会跨境电子商务交易平台等2家跨境电子商务平台。依托临商网、市场管理师临沂发展中心、杭州凹凸凹科技公司等单位举办了华丰依天下、临沂淘宝生态城、凯歌大学生电子商务产业园、怡景丽家网上商城等4个市场电子商务平台,依托商协会建设了山东云商跨境电

2014年,兰山商城成功举办2014第七届山东临沂劳保防护用品交易会、第五届中国(北方)家用电器、厨房卫浴及家居用品交易会,2014年第三届临沂钓具及户外休闲用品博览会等18个大中型专业展会和品牌厂家规模以上的订货会和展销会33个,展会交易额达到288亿元。参展参会人数超过215万人次。

民间偏方 免费治鼻炎

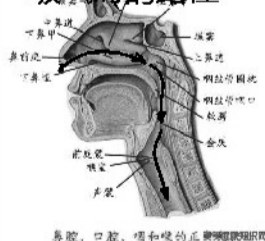
山东省非物质文化遗产有绝招

新闻回顾:

2009年,一个看似普通的鼻炎古方,被收录为“省级非物质文化遗产”(鲁政字[2009]232号)。据了解,该古方是山东淄博市有名的中医世家—扈氏家族传承了400年的经典验方。扈氏依古方秘制的鼻炎膏疗效突出,令很多患者免除了鼻炎手术之苦,这也是成为“非物质文化遗产”的主要原因。(相关资料可查阅当地历史文献《淄博志》)

小鼻炎有大讲究——在中医,鼻子是人体健康的“第一站”

吸气时的路径



者忍受不了鼻炎之苦,被迫选择了手术。可往往是,虽然切除了堵塞鼻腔的赘肉,却暴力破坏了原本巧妙的鼻腔结构,让“人体第一站”保护功能遭受很大损失。

拔鼻毒、通鼻窍,古方真个巧!

扈氏古方—扈氏鼻炎药膏,经历400多年的验证,14代扈氏传人的不断改良,传下来一手“巧拔鼻毒”的绝活儿:将秘制药膏塞进鼻腔深处,往往不到10秒钟,一个劲打喷嚏,排出大量的脓鼻涕。这一看,才知道毒素这么多。奇怪的是,鼻子通了一些!几天过后,喷嚏少了,排出的鼻涕变清稀了,鼻子更通了。

原来,跟传统的治鼻药物相比,扈氏这个古方却是讨了两个“巧”:

一巧:让鼻子来吃药。400年来,扈氏这个药膏,不用吃,不用抹,直接用独创的“U”型棉棒蘸上药膏,送到鼻腔深处,让鼻子来吃药。跟传统的手段相比,药劲深入,直达病灶,来的确实巧些。

二巧:巧打喷嚏拔鼻毒。鼻子结构巧妙,毒素淤积很难排除,这也是鼻炎患者往

往十几年无法治愈的根本原因。扈氏经过400多年的不断验证,却用了一个巧法子:拔鼻毒的时候,毒素一出,就刺激鼻腔发痒难受,猛打喷嚏。靠打喷嚏的强劲力道,鼻毒随之流出,排出大量的脓鼻涕。

中医的精髓,往往就体现在这个“巧”上,不但拔鼻毒、通鼻窍,更是令无数患者免除了手术之苦,这也正是扈氏古方成为“非物质文化遗产”的重要原因。

笔者友情提醒:常年深受鼻炎困扰的读者朋友,如果您至今没有好的治疗方法,不妨尝试一下咱老祖宗留下的四百年鼻炎古方,也给自己一个免除手术的机会!

通知:急慢性、萎缩性、过敏性鼻炎、鼻窦炎患者:400年古方秘制的鼻炎膏,请免费体验!

扈氏鼻炎膏临沂体验店:兰山区沂州路原146医院北50米路东(公交线路:9路,18路,201路通车);
咨询电话:0539-8827797
平邑体验店:平邑县中医院西30米路北
咨询电话:0539-3185500

2014年兰田集团 市场交易额超300亿元

本报1月25日讯(记者 樊凯 贺可功 通讯员 张成召)25日,记者从兰田集团获悉,2014年,该集团完成市场交易额300多亿元,物流货运量800万吨,货值400多亿元。

2014年,兰田集团加快物流信息化建设,开发建设“货易通”跟踪查询系统,建设了金兰物流电子商务产业园,推动物流业向现代物流迈进。积极探索和发展公路、海铁、陆空联运;支持企业与铁路系统建立合作关系,开展物流多式联运。坚持走出去

战略,依托临沂港优势和国家优惠政策,鼓励骨干大户发展国际贸易和物流业务。按照商城国际化部署,充分利用国家部委和省级综合改革试点优惠政策,率先发展国际贸易。打造了报关、报检、船务、货代、拼箱、查验一条龙服务体系。2014年,商品出口范围辐射到五大洲60多个国家,全年完成集装箱出口2万多个。

去年,兰田集团积极支持新业态发展,引导商户参加电商、国际贸易培训3000余人次,组织参加劳保类、汽摩配、百货、

新能源电动汽车等各类专业展会20多次。引进新技术,启动网上市场构建。先后培植了临沂新明辉等一批国内知名的电商龙头大户,带动全市场40%以上的业户实现了交易模式的转型升级,其中劳保防护用品占世界销量80%以上,成为全国最大的劳保用品国际采购中心。中国教育用品采购基地等6个市场被中国商业联合会授予“中国优秀示范市场”荣誉称号,6名市场经理荣获“中国市场杰出职业经理人”荣誉称号。