



离农历新年越来越近了,不少市民已开始选购鲜花、绿植来扮靓爱家,图个新年里“花团锦簇、春意融融”。今年的花卉市场上,新奇品种的鲜花和多肉植物受到消费者青睐。

本报记者 吴慧
左肖



花卉市场内摆满了各种鲜花。

进了腊月,花卉市场“春意闹”

新奇品种受消费者青睐

A 花卉市场 一片姹紫嫣红

“这个给我来5盆,那个也来5盆。”27日下午育才路后园花卉市场里一片热闹,王延爱把刚从青州进来的鲜花拉到摊位前,就被一位给咖啡厅采购花卉的顾客买走了。王延爱说,为了准备过年,她专门进了30000多元的货,从鲜花、绿植到多肉植物都有。

在王延爱的摊位旁边,许女士的摊位也是热闹得很,许女士的摊位离门口很近,摊位前摆了一地的风信子和水仙等水培植物,有的已经开出了漂亮的花,吸引了七八位采购年花的顾客驻足购买。“风信子、水仙、杜鹃、蝴蝶兰、长寿花这些开花的品种比纯绿叶植物更受欢迎。”许女士说。

后园花卉市场里,常年经营花卉生意的王欣告诉记者,进了腊月花卉市场就热闹起来了,现在来选购花卉的大都是个人和家庭。

而在鲁南花卉市场,与平时纯绿色的植物销售占据主角不同,今年的花卉市场里颜色鲜艳的花卉成了主角,放眼望去一片姹紫嫣红,在店主们的搭配下,各种花卉摆在一起非常喜庆。

来逛花卉市场的不光是顾客,花海还吸引来了一些摄影爱好者,他们带着“长枪短炮”在各种鲜艳的花卉面前摆好架势拍个不停。

B 临近春节,花卉一天一个价

“我打算自己买点,再给老母亲选购一些喜庆的花卉,这次看中了一盆杜鹃,养得好的话,花期能有半年,也比较好打理,等到明年的时候还能再开花。”正在选购花卉的郑女士说,她平时就喜欢养一些花草,家里已经养了不少,快过年了,估计鲜花可能还会涨价,所以趁早来花卉市场里买盆花放在家里装扮一下。

鲁南花卉市场的崔树德今年进的大多是杜鹃和大型绿植,他告诉记者,年前20天左右是买花最好的时机,因为这段时间进的花质量比较高,并且价格也相对便宜,再过一个星期左右,鲜花销售量开始增加,各地花商也开始集中向种植户进货,到时候基本就是一天一个行情,要买花还是现在买更划算。

“平时我进一盆多肉只要8块钱,这几天就已经涨到11元了,种植户就指望这段时间行情多卖点,价格肯定是水涨船高,年后就不行了。”已经在后园花卉市场经营了两年的冯启军介绍,下周再进货的话,种植户的批发价也会慢慢涨上来。从去年开始花卉市场的行情就不是很好,就指望过年能多卖点了。

C 多肉、新奇植物受市民青睐

“像这种玫瑰花和彩色菊花,一天就能卖出100多盆,价格便宜样子又好看,买回去摆在桌上多好,年轻人都喜欢。”正在为顾客挑选花盆的王延爱说,今年市场上纯绿植已经不复往年的势头,各种新奇的鲜花更受顾客喜爱。

在两个花卉市场

中,记者发现,今年传统品种蝴蝶兰、杜鹃、君子兰等品种仍受到市民欢迎,另外在五彩斑斓的花卉中,多肉植物也成了各个摊位的必备货品。

在一个售卖多肉植物的摊位面前,各种小型瓶瓶罐罐中种植的多肉植物显得非常可爱,

记者在这里站了5分钟,店主就卖出了四五盆。“以前我卖的盆景更多些,这时候卖花一天卖一百多盆。但是这些年以来,单位和企业订购鲜花的订单减少,市民购买鲜花多以鲜艳和新奇为主,所以也我进的货都是以鲜花和多肉植物为主了。”店主说。

临沂机场:

去年吞吐量 达94.93万人次

本报1月28日讯(记者樊凯)28日,记者在临沂民航媒体座谈会了解到,2014年临沂机场完成旅客吞吐量94.93万人次,预计将于5月前率先开通至韩国的航班,今后还将陆续开通台湾、新加坡航线。

据悉,2014年临沂机场完成旅客吞吐量94.93万人次,同比增长24%;货邮吞吐4663吨,同比增长14%;飞机起降57649架次,同比增长23%,其中,正班运输架次10388架次,同比增长23%。

2014年临沂机场新开长沙、南宁、武汉、天津、贵阳、烟台、郑州、哈尔滨航线,恢复了福州、宁波航线。在西南、中南地区实现了广西、贵州、湖南、湖北地区通航城市零的突破,在东北地区由原来大连单一航线发展为哈尔滨、沈阳、大连每天一班,全面覆盖东北市场。

车联网市场 是一片“蓝海”

本报1月28日讯(记者李墨)记者日前从在济南举办的中国车联网云服务区发展论坛上获悉,借助云存储、大数据处理等云平台技术,车联网将为普通消费者提供上述这些安全性、互动性更强的驾乘体验。

全球联网汽车市场作为一个新兴产业,仅2014年上半年就有超过20家500强公司公布了与车联网相关的业务,英特尔、爱立信、苹果等科技大佬们纷纷推出了车联网解决方案。业内人士预计,车联网将在2018年成长为一个份额接近530亿美元的市场。

山东物联网协会副秘书长苏冠群说,云技术将成为下一代车联网发展的主流方向,车联网将借此发力民用消费领域。目前汽车已经成为最大移动终端和移动信息消费场所,在电信覆盖率基本饱和前提下,车联网市场几乎是一片蓝海。

“撕名牌”走红校园 游戏道具周边热卖

本报1月28日讯(记者孙飞霞)综艺节目《奔跑吧,兄弟》虽然已经收官,但节目带来的影响力仍在持续,学校周边的文具店开始销售“铃铛”、“名牌”等游戏道具。

28日,在清河北路与中丘路交会处附近学校的一小卖部里,几款“名牌贴”道具摆放在架子上,这些“名牌贴”多是无纺布或可擦材料做成,可以用不干胶固定,有一次性的,也有可重复使用的,售价从1元到6元不等。

该小卖部老板告诉记者,“名牌贴”的道具随着《奔跑吧,兄弟》的播出开始悄然流行,他从1月初开始销售“名牌贴”与“铃铛”,每天至少能卖出去几十个。“名牌贴”

比“铃铛”好卖,价格不贵,能锻炼反应能力,很多孩子都一次买五六个。”

实体店受捧,网店生意同样非常火爆。28日,记者在淘宝网发现,“跑男”相关产品达41.52万件,销量最火爆的“腾达电子”网店,成交记录已达到124538笔。

东方萨提亚心理咨询中心院长李学慧表示,“虽然‘撕名牌’竞技游戏可以让孩子动起来,但小孩子年纪太小,很多事情无法把握好度,容易在玩耍受伤。”跑男的原产地韩国,这档综艺节目是禁止12周岁以下的孩童观看的,所以我建议,12岁以下孩子尽量不要模仿这类节目中的竞技游戏。”

新城医院诚聘

临沂新城医院是一家集中、西结合治疗与中医药科研教学及预防保健为一体的特色医院。中医特色突出,医疗设备先进,技术力量雄厚。现因业务发展需要,特面向社会诚聘如下人员:

①内科:3人 ②外科:2人 ③妇科:2人
④儿科:2人 ⑤放射科:2人
⑥超声科、心电图:2人 ⑦化验科:3人
⑧护师(士):10人 ⑨药剂:2人
⑩收款:2人 ⑪会计:1人

待遇面议

联系人:李女士 13869923635
地址:北城新区沂蒙路与南昌路交会