



别吹黑哨!

假货太多!

淘宝叫板工商总局

【第一回】

工商总局报告：
淘宝正品率不足4成

1月23日 国家工商总局发布《2014年下半年网络交易商品定向监测结果》，调查结论称：中国网购的正品率不足6成。其中，淘宝网样本数量分布最多，但正品率最低，采样51个，正品率仅为37.25%。

淘宝发公开信叫板工商：
别吹黑哨!

1月27日14时 淘宝通过官方微博转发“一个80后淘宝网运营小二心声”的公开信，直接对工商总局网络监管司刘红亮司长喊话：“您违规了，别吹黑哨！”指出监测报告在抽样、程序等方面存在问题。

工商总局正式回应：
依法监测

1月27日22时 国家工商总局新闻发言人对监测结果一事正式回应，工商总局网监司一直秉承依法行政的原则开展网络市场监管执法工作，“网络交易商品定向监测是评估市场风险，警示违法经营的重要工作方式。”

工商总局白皮书：
淘宝存5大问题

1月28日上午 国家工商总局在官网挂出《关于对阿里巴巴集团进行行政指导工作情况的白皮书》，指出阿里系平台存在主体准入把关不严、商品信息审查不力、销售行为管理混乱、信用评价存缺陷、内部工作人员管控不严等5大问题。

淘宝向工商总局
投诉司长刘红亮

28日14时50分 淘宝发声明，称工商总局网监司司长刘红亮在监管过程中程序失当、情绪执法，用错误的方式得到的一个不客观的结论，对淘宝及中国电子商务从业者造成了非常严重的负面影响，因此决定向国家工商总局正式投诉。

马云：
假货问题不是淘宝造成的

1月28日16时56分 淘宝官方微博发表文章，文中阿里巴巴集团董事局主席马云说，假货是所有商业模式发展的硬伤，假货不是淘宝造成的。但淘宝注定要背负这种委屈，这种责任。淘宝只能认下它，解决它。

【第二回】

【第三回】

【第四回】

【第五回】

【第六回】

淘宝“叫板”工商总局事件持续升级。

28日上午，国家工商总局抛出一份对阿里巴巴集团行政指导的白皮书，指出其在主体准入、商品销售、交易行为管理等方面存在5大问题，希望阿里系主管“守住底线，克服傲慢情绪”。紧接着淘宝在下午又发最新声明，依然把矛头对准网监司司长刘红亮，决定向工商总局正式投诉。

29日，淘宝继续出招，3名天猫商家发出微博联名公开信，质疑工商总局此前抽检结果，并要求解释抽检详情。同时，网上也爆出会议录音称，刘红亮曾在对阿里的行政指导会议上直言：“处罚1例太少啦！你一年处罚千八百次甚至几千次，我觉得太正常啦！”

工商总局指出 淘宝的5大问题

① 店名审查不严 易让消费者混淆

阿里巴巴和淘宝网上经营者存在大量未办理营业执照，擅自使用他人企业名称开展经营活动。此外，淘宝网对经营者的用户ID、店铺名称审查不严格，混淆消费者的判断。

② 高仿手机、假名牌包等大量存在

淘宝网、阿里巴巴平台的商品，存在大量侵犯他人注册商标专用权、商品质量不合格、无合法进口来源证明、国家明令禁止销售、传销等类型的商品信息。假烟、假酒、高仿手机、假名牌包、假证、封建迷信与赌博用品等大量存在。

③ “双十一”促销存误导广告宣传

在“双十一”、“双十二”、节假日等促销期间，平台和经营者都存在明显误导消费者，大量平台内经营者使用“全网价格最低”、“史上最低价”、“销量第一”等绝对化语言进行广告宣传；人为干扰信用评价，部分内部人员参与违法违规操作；对商业欺诈处置不力；内部管理规则不合理。

④ 信用评价系统难区别真假交易

淘宝网信用评价系统难以真正区别真实交易和虚假交易，给炒作信用留下了空隙；评分累计值参考因素单一。在信用评价中，未将淘宝网处理消费者投诉情况，相关部门行政处罚情况列入其中，评分权重设置也不合理，在质量保证期内出现问题时消费者的自身权益难以得到维护。

⑤ 人员管控不严 疑泄露执法信息

工商总局部署查处淘宝网上易制毒化学品等专项任务时，当工商向淘宝网提供违法网店信息后，发现有违法行为的网店商品信息大部分被提前删除（下架），淘宝网工作人员涉嫌提前向违法网店泄露相关信息。

事态进展

网传录音显示，司长曾称——
“一年处罚几千次太正常”

29日，针对淘宝网投诉工商总局网监司司长刘红亮一事，国家工商总局新闻处相关人士称，目前暂未收到淘宝网对工商总局网络监管司司长刘红亮的投诉资料。

29日晚9点，阿里巴巴集团执行副主席蔡崇信在其业绩报告电话会议上，对最近阿里与工商总局之间的争议作出了回应，称“觉得有必要并正准备向工商总局正式作出投诉”。蔡崇信强调支持有关部门的严格监管，但如果有面对针对我们的不实及不公平的攻击，也会站出来。

一波未平一波又起，有自称参加“工商总局对阿里巴巴集团行政指导会议”的人士，提供一份录音资料。网传该爆料人士称，这份工商总局发布的“白皮书”的数千字报告，实际上是这次“阿里上市前工商对其行政指导座谈会”的会议记录。

在录音资料中，被指为“刘红亮”的人在会议上，对工商杭州分局的同事表达

不满，并现场提出加大监管力度的工作指示：“处罚一例太少啦，你一年处罚晓峰（阿里巴巴集团秘书长）千八百次甚至几千次，我觉得太正常啦！每天三千万的交易，你就按百分之一来算吧。约谈估计是不久之后的事情，我希望对主要企业进行约谈之前，晓峰你要有所表示，否则回去没法给党组交代。”

录音内容中还有这样一段：“有些同志可能说，刘司长对阿里有偏见，他怎么老挑毛病？我今天能来，我对阿里没偏见，我用我的行动佐证，因为这是我的职责。”

这段录音的提供者暗示这是刘红亮“情绪执法”的证据。有业内人士表示，首先这个录音未经证实，不能作为“情绪执法”的证据；其次，即便是刘红亮本人说的，也可以将这段话的意思理解为，阿里假货比例超过1%是几乎不用质疑的，那么如果严格执法，会处罚几千次。

商务部发言人： 加大电商整治力度

在29日上午举行的商务部例行发布会上，商务部回应淘宝与工商总局之争。新闻发言人沈丹阳表示，商务部高度关注这一情况，同时强调商务部将会继续做好互联网领域侵权假冒的专项整治。

沈丹阳表示，工商总局通报了2014年下半年网络交易商品定向监测结果，相

关企业提出异议。商务部注意到并且高度关注这一情况，全国打击侵权假冒工作领导小组已经回应过此事。下一步，商务部将会继续做好互联网领域侵权假冒的专项整治，健全电子商务领域法律法规，充分利用大数据、物联网、云计算等新一代信息技术提高市场监管的能力。