

开展电子商务发展年、市场改造提升年、国际化推进年三大活动

兰山商城打造国际商贸核心区

近日,兰山商城管委会召开2014年总结表彰大会,确定2015年兰山商城开展“电子商务发展年”“市场改造提升年”“国际化推进年”三大主题活动,三大活动贯穿全年,在提升传统批发市场经营业态的同时,力促电子商务、物流业、对外贸易、会展业等方面的转型升级,加快打造商城国际商贸核心区。

本报记者 贺可功 樊凯 通讯员 朱反击



在商博会现场,随处可见外国人。(资料图片)



电商经营模式成为商户重要出货渠道。(资料图片)



跨境电子商务培训正在进行。(资料图片)

1 “网上商城”和“实体商城”融合

培育10个交易额过5亿的电商主体

2015年,兰山商城将以创建国家电子商务示范城市和跨境电子商务服务试点城市为契机,以商贸物流优势和产业集群优势为基础,培育建设一批电子商务产业园区、行业平台、龙头企业和特色网店。

2015年兰山商城将培育10个年交易额过5亿元的电商平台、产业园区,实现电子商务交易额300亿元,增长50%以上。通过开展电子商务进市场、进社区、进企业、进家庭“四进活动”,实施电子商务下乡工程,推动O2O城市配送体系建设,构建城乡一体化电商发展格局。引导鼓励市场、商会协会和商户开办专业网

站、行业网站和网店,发展“线上营销、线下成交”“线下体验、线上交易”的O2O模式和个性化定制C2B模式,力争三年内适合开展电子商务的专业批发市场全部开通网上交易。

发挥临沂淘宝生态城、临沂国际商品交易中心、新明辉商城、云海产业园和双击科技等骨干龙头电商产业园、电商平台的示范作用,推动“网上商城”和“实体商城”融合发展。健全完善跨境电子商务服务体系和管理机制,打造阳光、透明、便捷的跨境网购新渠道,全面提升商城产品的国际市场占有率和品牌影响力。规划建设联荷电子商务产业园、鲁班仓储物

流电子商务综合项目,吸引一批国内外大型电商企业总部、区域总部、服务中心和营运中心落户商城,引进代运营、美工等配套服务,构建集商品交易、平台建设、物流配送、电商培训、电商运营服务等多功能、多业态融合的电子商务集聚区。

加快电商与物流深度融合,推进物流信息化、标准化建设,推动临沂港与周边港口对接,培植公路、铁路、港口“立体化”物流体系;加快发展第三方、第四方和专业特色物流,推动物流企业转型升级、提升业态。全年实现物流总额4000亿元。

2 促进市场提档升级

推动“大市场”向“强市场”跨越

2015年,兰山商城将开展“市场改造提升年”活动,优化商城发展新环境。在硬件方面,抓好市场改造提升和基础设施配套,在软件方面,抓好管理和规范,塑造优质的营商环境。

今年,兰山商城以“一体两翼、北外南内”发展布局,实施市场整合、改造、搬迁、清理、新建“五个一批”工程,促进市场提档升级,推动“大市场”向“强市场”跨越。加快兰田国际

商贸城、万泰国际商贸城、中国建材城等一批重点项目建设,搬迁整合临沂装饰城、顺安达等专业批发市场和物流园区;加快宏大路、临西六路等断头路建设;加快大小岭、前后钦宿等一批商城内旧村改造和宏大路、职业中专、蓝海西等片区征收步伐,综合提升商城档次水平。

兰山商城以专业批发市场、市场商户、物流园区、园区企业、商户为主体,以诚信制度建设为保障,以诚信服

务为支撑,加快完善职能部门监管,市场园区(企业)内控、行业协会自律和社会参与监督“四位一体”的诚信体系。加强物流园区规范管理,继续开展物流整顿,协调处理物流纠纷,严厉打击携款携货逃跑犯罪。关停、吊销、打击、拆除一批隐患大、整改不到位的小市场、小仓储、小物流,推进市场监控全覆盖,力争实现市场、物流、仓储保险全覆盖,提高市场和物流园区及广大业户的抗风险能力。

3 开展“商城国际化推进年”

打造商城国际化核心区域

商城转型升级,国际化是必由之路,兰山商城是临沂商城的核心区域,也是商城国际化的主战场。2015年,兰山商城开展“商城国际化推进年”活动,拓展商城发展新空间。培植国际贸易经营主体,加快拓展对外贸易,继续实施“十百千”工程,着力引进一批实力强、层次高、有国际销售渠道的大型外贸企业和境外贸易商人驻设立分支机构。引导各集团、市场和广大商户发展国际贸易,对接临沂

港,参与市场采购,开展进出口贸易,利用好已出台的多项国际化扶持政策,推动国际贸易继续发力增速,做强国际贸易采购队伍,完善国际贸易采购体系服务平台。打造临沂临沂商城国际化核心区域。

鼓励企业加强与边贸城市的联系,通过互设代表处、商品展示中心、物流配送中心和互参展会等方式,建立健全长效合作交流机制,发展边贸经济。推广金兰物流园内鲁疆物流开展亚洲五国及中东物流的经验,大力发展国际物流。支持企业走出去,探

索在东北亚、非洲、中东等地区建立国际营销体系,推动商城由内贸为主向内外贸协调发展转变,努力实现进出口贸易井喷式增长。

2015年的兰山商城会展业以专业化、品牌化、国际化为方向,以大中型、专业性展会为重点,在商城内大力举办各类交易会、博览会、洽谈会,吸引国内外知名企业、品牌产品前来商城参展。另一方面,组织商城企业和商户参加国内外知名展会,拓展国际市场,增强兰山商城的知名度和影响力。

