

降准“利好”，大盘“跑空”

小散开盘卖股逃过大跌

本报2月5日讯(记者 王鲁娜)4日晚间,中国人民银行发布消息,自2月5日起下调金融机构人民币存款准备金率0.5个百分点,这意味着将有超过6000亿元的资金将被释放,坊间一片欢腾,朋友圈、微博、股吧里,股民到处发帖期待大涨行情。

但是,降准利好并没能拯救大盘。2月5日,A股高开低走,从开盘暴涨逾2%,到午后跳水翻绿,收跌1.18%,破3200点,让不少欢呼雀跃的股民心凉不已。

“今天的行情真是玩死人不偿命的节奏,均线分分钟走出魔鬼的步伐,摩擦得你的心一阵一阵地痒。”股民老牛以《滑板鞋》歌词调侃5日的A股走势。当日,他3次挂单买股又3次撤单,下午2点最终没忍住,买入1

支前期被套的电力股,期待反弹。没想到的是,自买入成交后,大盘急转,一路下跌,他的股票最后跌了6个点。

“这波牛市非常不正常,本来就对这次降准带来的利好信心不大,唯恐大盘下午跳水,结果真的应验了。”老牛说。

河东区的股民老王就比较幸运。“降准是利好没错,但这段时间套了不少人,很多人肯定会借利好出货,而且下周有24支新股发行,大盘必然会动荡。”5日一开盘,老王就趁着高开将申万宏源卖出,此后果然一路下跌,老王卖在当日的最高点。“虽然是赔6个多点的,但总比继续下跌强。”老王说,买错了就要及时纠错,否则炒股永远就在被套和解套之间徘徊,很难赚到钱。

西藏同信证券分析师李承志认为,降准对市场的影响是短暂的,金融板块个股可以适当高抛,而医药、国企改革、高转送潜力股仍是当下重点。

华泰证券宏观经济研究员俞平康认为,降准是当前的最优货币政策,持续的货币宽松可能会对各类资产市场产生稳定的作用,对股市、债市和大宗商品市场有稳定的作用,有助于房地产投资企稳的确定性。地产研究员曹光亮认为,2015年地产行业应该是A股的市场龙头。



八项规定出台后,海参鲍鱼不好卖

“水中贵族”转敲百姓门

八项规定出台之后,厉行节约、杜绝奢靡之风推开,海参、鲍鱼等高端水产品销售冷遇,这些“水中贵族”的销量如过山车般下滑。

高端水产品市场思索转型之路,即食海参成市场回暖关键。提升品质、降价、拉回头客,高端水产敲开了平民消费市场的门。



本报记者 郇恒雪

八项规定推一年 海参销量“腰斩”

“2012年,海参年销售额是120万元,八项规定出台后的2013年,销售额缩水严重,全年销售额在30万元左右。”十里坊水产市场天天海参坊负责人李以凤说。八项规定出台以后,吃喝奢靡之风遏制了,对于海参这种高端产品冲击不小。

据李以凤介绍,2012年12月4日,中央出台八项规定,“反对浪费,厉行节约”,在一定程度上,影响了海参、鲍鱼等高档水产品的销量。受此影响,2013年临沂地区海参销售额下降约50%。

“2012年之前,一个干海参要60或70块钱,一个泡发好的海参也能卖30元左右。”李以凤说,现在一个泡发好的海参仅卖12到15块钱,这些“水中贵族”的价格坐上了“过山车”,一路狂降。

鲍鱼、海参的销量在八项规定之后受影响,与此同时,水产品类的销量也有变动。“2012年之前,每年往一家饭店送鱼虾等水产品的销售额能达到20万元,现在每年每家减少到15万元。”十里坊水产市场商户君成水产负责人刘元元说。

转卖即食海参 市场开始回暖

“现在干海参卖不动,除了过节有买的,平常时候十天半个月卖不出去1斤。”天天海参坊的负责人李以凤说,买10个干海参,一把就能攥过来,看不到东西,但是10个泡发好的海参,能装一盒。一般老百姓来买,都是泡发好的,买上10个才100多块钱,回家就能吃。

李以凤介绍,1斤干海参得两三千块钱,而即食海参,无论价格还是食用方便程度上都有优势。海参市场遭遇寒冬后,她在经营策略方面做了一些调整,以前以卖干海参为主,现在主打即食海参,海参销售正慢慢回暖。

“我们做即食海参,东西便宜,质量高,每只海参的利润在2元钱左右。虽然价钱降了,但回头客多,销量自然就上去了。”李以凤说,主打即食海参之后,2014年的销售额约50万元,与2013年相比营业额提高了约60%。

除了用货真价实的产品来留住消费者之外,产品的包装也有调整。“以前包装是用精致的木质或者皮的礼盒,每个成本价都要40多块钱。”李以凤说,现在都换成了简易包装。海参的销售走平民化路线,低价多销。

高端水产平民化 市场潜力非常大

“虽说八项规定这一政策,冲击了高端海产品的销售额,但是这预示了一个新的商机。”十里坊水产市场负责人于经理说,以前鲍鱼海参这些高端水产品的消费群体是一些有钱的企业老板等,这一部分人毕竟是少数。现在,高端水产品的销售商家,为了打开市场,对经营策略作出调整,走起了平民路线,面对千千万万的普通大众,消费群体数量增加,吃的人多了,不怕没有销量。

天天海参坊李以凤认为,现在很多人吃一顿饭都消费500块钱,而500块钱吃海参的话,够两个人吃一个月的,普通的上班族都能消费得起。

“下一步海参、鲍鱼这些高端水产品,主要还是平民消费,走中低端消费,薄利多销,取消一些华丽的外包装,打‘货真价实、物美价廉’牌。”于经理说,因为现在居民生活水平不断提高,以海参为例,1个即食海参10多块钱,吃个早餐都得花三块五块的,正常老百姓都能消费得起,所以海参、鲍鱼类高端海产品,如果经营策略得当,下一步还是很有市场的。



人在忙年 酒在打折



顾客正在选购酒水。记者 李丽 庞尊利 摄

本报2月5日讯(记者 李丽 庞尊利)过春节,自然少不了酒水。2月5日,大润发超市内的酒水打折,吸引了不少市民前来选购。

5日14点,超市内像周末一样热闹,市民们在选购着心仪的年货。在酒水促销专区,一堆堆酒箱子堆起来,像一座座小山,在上方悬挂着醒目的物价牌。“看得我眼花缭乱,都不知道该选购哪一品牌好了。”市民赵先生一边看,一边听促销员介绍折扣、酒水质量等。

随后,记者注意到,该超市普通酒水价格从几百元不等,而高档酒水专柜的价格却是前者的好几倍。不论普通的,还是高档的,都趁着春节大打促销牌。原价38元

一瓶白酒直接降至9元一瓶;原价489元一瓶白酒打出一送一送的标语;某品牌售价178元的酒水则打5折促销。

“这个不管送人还是自己喝,都非常合适。”售货员向记者推荐了一款泸州系列的礼盒,原价198元一提,现在只卖98元,而且买一送一。“质量您尽管放心,我们是厂家直销的,年底大家都在跑量,不为了盈利。”该售货员说,价格打折,但是酒水质量不打折。

随后,记者在收银台附近看到市民张先生推着一辆装满满满的购物车,里面全是各种打折促销的酒水,“过年怎么能少了酒呢,把家里喝的、送人的都备齐了。”



临沂等九城邀你晒“年味”

本报2月5日讯(记者 刘遥 通讯员 吴迪)过年,承载了无数人不同的温暖记忆。日前,临沂市联合芜湖、马鞍山、成都、佛山、江门、嘉兴、淮北等九个城市,开展“我心中的年味”网络文明传播活动。

2月1日,“我心中的年味”活动正式上线,短短几天已有上千名网友通过微信、博客、微声音等方式分享年味故事,还有一些网友寄来年味艺术作品。你心中的年味是什么?临沂市文明办邀您一起分享那些不得不说的过年故事,欢迎上传年味照

片。

即日起至除夕前,广大市民和网友可通过微信、微博和博客参与。微博网友,以#我心中的年味#为关键词,上传贴春联、办年货、逛灯会、剪窗花、年夜饭等富有年味的活动及场景照片,并分享一段120字以内的年味故事,并@临沂文明,参与新浪微话题讨论。

您也可以以“我心中的年味”为主题,撰写博客,分享过年记忆及过年趣事等(邮箱地址:lywmxx@163.com)。或者通过微信关注“临沂文明”公众号参与。

临沭供电公司筑牢廉政墙

临沭县供电公司从完善廉政制度、搞好警示教育,强化内部监督三方面入手,严把干部员工廉政安全关。

该公司强化制度约束,层层签订《党风廉政建设责任书》,将党风廉政建设责任制纳入绩效考核。强化警示

教育,学习党风廉政建设文件,典型案例,增强廉洁从业意识。强化监督检查,开通内外网监督邮箱,公开意见建议受理电话,设立意见箱,加强廉洁供电所建设,实现防腐监督全过程、无缝隙。

(李启运 杨斌)