



鲁南商报  
第 一 车 讯

TO1-12

2015年2月6日  
星期五



# 喜 跃 羊 年

《第一车讯》羊年贺岁特别奉献

《说文解字》中说,羊,祥也。“祥”也可写作“吉羊”,表示吉祥之意。

在汽车界,有以羊头形象为标志的道奇,象征不断进取,向往自由的生活态度;兰博基尼在盖拉多之后,新推出的Cabrera在西班牙语中意为“牧羊人”;而雪佛兰B级车黑斑羚,长安铃木小轿车羚羊也是看中了羊灵动,跳跃的属性。

2014年,中国车市产销双双突破2300万辆,连续第六年位居全球第一。2014年的中国车市策马奔腾,新能源补贴,反垄断和限购政策推动着车市神经,小型SUV火热,豪车合资国产,自主品牌重塑等展现出车市活力,而明星扎堆代言,车企电商营销更是体现了营销的多元化。

对于大众消费者来说,2014年车市最大的改变是:不论是豪车还是普通家轿,新车型越来越多,价格也越来越实惠。汽车市场一派蓬勃发展,离不开汽车人的付出与辛劳,而更重要的是每位消费者的支持和理解。在新的一年里,不论厂家,经销商还是消费者,不论线上还是线下,车市将迎来更多的交流和融合。

马年奔腾远去,羊年喜跃而来。正是年味渐浓时,借着羊年新春祥瑞之意,本报《第一车讯》将借助本期新春特刊向全市读者,经销商,消费者拜个早年,祝福经销商们在新的一年里真情洋溢,斗志昂扬,祝福开车的,坐车的,买车的市民朋友们喜气洋洋!

邵明习



编辑/邵明习 视觉/朱雪天