



2014年吉利汽车在临沂终端销售同比增长21%，取得了令人骄傲的成绩。2015年，吉利汽车在临沂河东新建的A级旗舰店已经投入运营，这个旗舰店在硬件设施和服务环境上都是一流水平。步入品牌发展新时期的吉利汽车，将在新年昂扬启程。



鲁南商报

第一车讯 羊年贺岁特别奉献

T07 2015年2月6日 星期五
编辑王咏梅 组版张晚



吉利汽车进入品牌发展新时代 “新吉利时代”羊年启程

新远景强势出击

2014年11月20日，吉利汽车全新品牌架构下的第三款车型——吉利新远景将上市。该车型是吉利汽车强势出击A级车市场的又一力作，也是其体系能力释放的代表。新远景是吉利汽车主导80后年轻市场的重要车型，预售价6万—8万元。吉利汽车相关负责人表示，该车型致力打造同级别车型“标杆”。

在刚刚过去的第九届“中国心”2014年度十佳发动机评选中，该发动机与奥迪2.0T等近50台世界领先的发动机同台竞技并成功入选，足见其出色。

2014年4月，吉利汽车发布全新品牌标识以及产品体系，梳理“KC、帝豪、远景、金刚、熊猫”等几大系列产品，根据市场和消费者需

求，不同系列将拥有不同产品类型。

新帝豪月销过两万辆

在中国车市，月销过两万辆已成为新的“优秀生”标准，在自主车企中，自主轿车月销过两万辆的例子还是极少，只有吉利帝豪达到了21827辆。

2014年11月，帝豪继轩逸、福克斯、朗逸、新赛欧等合资车型后，最新挤入两万辆俱乐部的车型。从吉利帝豪的增长曲线中可以看出，该车的销量呈逐月攀升之势。回看其去年的销量：11月销售21827辆，10月销售19008辆，9月销售17952辆，位居自主品牌轿车销量榜第一名。从累计销量看，2014年1—11月，吉利帝豪总销量达到139398辆，相当于每月销量都在万辆以上。

新帝豪取得如此骄人的成绩，有多方面的原因。首先新帝豪市场定位准确，帝豪所在的A级和A+级市场是销量最大，市场需求最旺盛的市场，消费潜力巨大；其次，上一代车型打造的品牌口碑和保有量，为新帝豪提供了良好的市场口碑，为继续畅销奠定了基础；再次，帝豪是吉利品牌做得最好的车型，无论设计、配置还是技术匹配，都是吉利汽车的代表，价格也充满竞争力。

吉利博瑞全球首发亮相

2014年12月15日，“吉利汽车品牌之夜”在国家游泳中心水立方隆重举行。备受瞩目的吉利旗舰车型吉利博瑞盛装亮相，这是吉利发展史上具有划时代意义的战略车型，是奠定吉利汽车未来品牌发展道路的扛鼎之作。吉利汽车同时发

布了“造每个人的精品车”的品牌使命和全新品牌价值定义：动感精致、自信激昂。此次发布会上，吉利汽车还宣布与中国国家游泳队结成战略合作伙伴关系，借助游泳项目的科技感和运动精神加强对新吉利时代品牌的推广。

面向未来，吉利汽车已经清晰规划出KC、FE两个平台。吉利还将持续深化与沃尔沃之间在安全、车内空气质量、先进动力总成和小型高效发动机领域的技术合作，使吉利的产品品质和品牌形象实现跨越式发展。

据了解，吉利汽车厂家现推出了“新年迎吉利，好运都给你”的促销活动，到店即有机会赢取5000元油卡，还有惠民礼、补贴礼，分期购车零利息。另外到河东新店购车另享3000元开业大礼包。

记者 邵明习

八重大奖任你抢，二大政策随心享！关注微信即可参与抽奖，现金红包无需购车即可领取，更有机会赢取5000元油卡。购车即送惠民礼——3000元国家节能惠民补贴（新帝豪全系，新远景、新金刚、新海景）；尊享12期0利息0手续费（除新远景外全部车型）。

临沂兴华吉利4S店 临沂市蒙山大道北段鲁南汽车城A2厅 河东兴华吉利旗舰店 临沂市河东区人民大街与温泉路交会北100米

销售热线：0539-8027866



扫一扫，不费电！

贺河东兴华吉利旗舰店试营业，感谢新老客户支持，到店购车另赠3000元开业大礼包