

# 明星美了,车商醉了

## 戏说明星代言车企那些事

汽车营销的方式方法越来越多,越来越频繁,但是请明星代言依然是车商营销的一大手段。细数2014年汽车市场的明星代言,有的掀起了话题,有的寂寂无声,有的被骂,有的被赞,本期不妨来回顾今年以来汽车市场的那些明星代言。

本报记者 王文卿



### 最炫丽:好声音学员与致炫

今年可能是广汽丰田的发力年,不断推新车,每一款新车都大投广告,于是金志文和好声音学员合唱的《beautifullight》似乎在哪里都可以听到。这支由好声音学员联合主演的致炫广告,很明显

突出的就是青春力量。以致炫的定位和车型特点,做这样的广告布置,其实也是很贴切的。无论如何,相信致炫的广告是2014年传播最广、受众接受度最高的广告。



### 最“点背”:柯震东郭采洁与创酷

柯震东吸毒事件恐怕已经变成了创酷“不能说的痛”。本来,柯震东郭采洁一男神一女神搭配,男孩子主打年轻女生群体,女孩子主打年轻宅男群体,双剑合璧,共同进攻年轻人市场。这个想法确实不错。结果呢,现在变成郭采洁一人代言,很多不知道前尘往事的人看得非常不解,“为什么一个SUV请来这么文静甜美的女生代言”。这个除了怪柯震东之外,真的没有办法怪任何人。

说到柯震东,就不得不提孙杨。在查出违禁品事件之前,孙杨代言现代的时候,被曝出无限驾驶。虽然厂方后来解释广告是在棚内拍摄,但仍然损害了品牌形象,不但没有起到明星应该发挥的推广作用,恐怕还留下余波。这种莫名到来的危机公关事件,在明星代言中确实会遇到,厂商除了事先做好调查和准备之外,恐怕只能凭运气了。



### 最具突破:古天乐与新卡罗拉

在新卡罗拉上市后,从铺天盖地的户外广告可以看到,卡罗拉身边的古天乐不再是时尚装扮,而是穿上了西装,戴上了眼镜,摇身一变成为斯文稳重先生。这对于古天乐来说当然不是什么难事。不过,从电视广告可以看出,古天乐戴的眼镜并不是普通的工作眼镜,而

是一个代表创新和无限想象空间的科技眼镜。这一点应该是为了突出新卡罗拉的蜕变和在科技上的投入。请来古天乐注重时尚和科技元素,还是颇有看点的。



### 最青春:韩寒与新Polo

新Polo上市的时候,厂家选用的广宣用语“新青年”。从这个角度来说,韩寒与新Polo的气质是完全契合的。很长时间以来,韩寒都是公众视野中有态度的青年代表,谓之“新青年”实在十分贴切。而新Polo定位较为高端的小型车,目标

人群也是有一定经济实力的年轻人,追求一定的驾驶品质,双方有高度的契合性。



### 最高大上:苏菲·玛索与DS6

DS6全国上市时,记者只能通过投影同步观赏上市会。不过,当荧幕上出现一袭红衣的苏菲·玛索时,依然大受震撼。苏菲·玛索以其清丽的形象一直贵为全球人心目中的女神。虽然她讲的“你好”并不标准,虽然她青春不再,但优雅的一颦一笑仍然摄人心魄。DS在中国是一个年轻的牌子,但苏菲·玛索对中国人,特别是科技宅男来说,再熟悉不过。DS不惜成本请来苏菲·玛索,应该是有明确的考量,希望借由对方的影响力扩大自己在中国的知名度,相信这一招取得了不错的成绩。



江苏省广播电视总台(集团)  
Jiangsu Broadcasting Corporation



# 2015 “中国梦” 第五届 超级宝贝选拔赛

超级宝贝少儿达人选拔赛 展现少儿魅力的顶尖盛会

临沂赛区启动仪式暨新闻发布会 3月21日隆重开幕

联袂顶级媒体全程关注报道

### 第五届超级宝贝 总冠军十万元大奖

- 一等奖:价值十万元的三角钢琴一架
- 二等奖:价值三万元的钢琴一架
- 三等奖:价值一万元的古筝一台
- 单项奖:价值两千元的奖品一份

### 超级宝贝器乐专场 十万元大奖等你拿!

- 一等奖:价值十万元的三角钢琴一架
- 二等奖:价值三万元的钢琴一架
- 三等奖:价值一万元的古筝一台
- 单项奖:价值两千元的奖品一份

官方指定铭牌钢琴、古筝为超级宝贝少儿达人选拔赛比赛乐器  
注:以上所有奖品不分个人与团体,一律按获奖节目分配。  
承办单位:鲁南商报 上海铭牌钢琴有限公司 江苏天都文化发展有限公司



临沂赛区官方微信

# 招商 进行中

超级宝贝临沂赛区委委会高薪诚聘  
市场专员 6名 活动督导 1名

2015中国梦第五届《超级宝贝》少儿达人选拔赛,比赛项目丰富,奖品丰厚,为孩子们提供一个实现梦想的舞台,孩子们将在舞台表演中得到锻炼、增长见识、提升自信与胆量。“才艺要创新,童星要革命”——第五届《超级宝贝》震撼来袭,寻找2015最强小明星。还在等什么?梦想舞台,星光闪耀,为你起航!《超级宝贝》我最红,谁来谁就红!

## 诚邀合作伙伴加盟

3-15周岁儿童均可报名参加比赛,优秀达人可放宽报名条件。

临沂赛区委委会电话:0539-8869691 186-5392-7252 地址:临沂书法广场宝蓝之星商务大厦

声明:最终解释权归超级宝贝临沂赛区委委会所有。