

红包大战,春节狂撒 60 亿

专家:网络红包真假难辨,创新模式需规范

距离春节还有 8 天时间,红包大战再次升级。9 日,支付宝宣布从小年夜(2 月 11 日)开始至正月初一(2 月 19 日)与品牌商户一起向用户发放约 6 亿元的红包。随后,微信开始反击,将联合各类商家推出春节“摇红包”活动,将送出金额超过 5 亿元的现金红包以及超过 30 亿的卡券红包。与此同时,腾讯 QQ 也宣布将联合明星和企业发出 30 亿红包。

本报记者 左肖 孙飞霞



现象:

互联网巨头纷纷推出各种红包

“支付宝发 6 亿元,微信发 30 亿元,QQ 也发 30 亿元,微博、陌陌、百度钱包等也发红包,60 多亿元的红包,就算抢不到大头,怎么着也能抢个十块八块的吧。”市民刘女士说,为了增加抢到红包的成功率,她不仅提前在日历上标注出抢红包的时间,还在每个红包时段提前 5 分钟设置了手机闹铃,甚至还将手机 3G 网络升级成了 4G。

2 月 9 日上午,支付宝宣布从小年夜(2 月 11 日)到正月初一(2 月 19 日),与品牌商户一起向用户发放约 6 亿元的红包。其中,现金超过 1.56 亿元,购物消费红包约 4.3 亿元。同日,QQ 也发布消息称,将联合明星和企业给 QQ 用户一起发红包,活动会从小年夜一直持续到除夕,现金和代金券总价值将达 30 亿元。支付宝、QQ 放出红包大招后,微信随即宣布上线新版微信,并宣称联合各类商家推出春节“摇红包”活动,将送出金额超过 5 亿的现金红包(单个最大红包为 4999 元),以及超过 30 亿的卡券红包。

据了解,支付宝钱包用户只需要在手机上打开支付宝钱包(8.5 版本及以上),即可参与抢红包的活动。根据规则,抢红包整点开始,每次持续半个小时。同一用户在每一个时间段只能参与一次,同一支付宝

账户、银行卡、身份证、手机号及同一部手机均视为同一用户。

手机 QQ 发放的红包分为明星红包和企业红包。明星红包从小年夜开始一直持续到除夕前一天,每晚 8 点和 9 点各有一个明星发出现金红包,在开抢前半小时,是用户“点赞”环节,所有的用户可以点击页面上的“元宝”增加明星发送红包的金额,在这个过程中,用户不需要任何支出。企业红包则是 QQ 联合企业一起为用户发放福利,除夕期间从中午 12 点到 23 点,每个整点都会有一个企业发出红包,每个账号每个时段整点可以抢一次企业红包,机会不可积累。

不同于支付宝钱包与手机 QQ,今年新上线的微信红包真得需要些体力才能抢到。微信 6.1.1 版的用户,在“发现——摇一摇”的栏目里会出现红点提示,只需点击即可进入微信摇一摇红包专场。与以往在微信群里抢红包不同,这次抢红包的动作全部变成摇一摇。用户可以通过微信摇一摇随机抽取现金红包。另外,微信“摇红包”首轮活动会从 2 月 12 日 21 时开始。除了支付宝、手机 QQ 和微信外,阿里和腾讯系的其他干将也都加入了红包大战,其中有阿里系的新浪微博、陌陌,此外还有百度钱包也推出了现金红包。

分析:

本质是移动支付之战

春节红包大战一再升级,从简单亲朋互赠红包方式升级到互联网巨头参与狂撒亿元现金红包活动,针对这一现象业内人士表示,这几家互联网企业表面上打的是“红包大战”,其实背后还是移动支付与市场份额的争夺之战。

临沂大学创业学院电子商务培训中心主任郑韦表示,我国 6 亿多网民中,移动支付用户规模仅为 2.17 亿,这表示移动端还有很大的成长空间,所以不论是此次春节红包大战,还是滴滴、快的红包大战均是移动互联网与线下商业结合的重要手段,是为了争夺移动支付与市场份额的战争。“从商业角度讲,这些争夺战可以总结为腾讯与阿里的移动端金融支付入口的争夺战,一旦胜利,其中一者将有可能成为中国最大的金融帝国或者最大的网络银行,所以前期投入多少钱,阿里与腾讯都不会心疼在乎。”郑韦说,“当然,移动支付跟线下传统银行带来的体验完全不同,移动支付深入人心的同时,也会一不小心革了

传统银行的命。”

从百姓生活角度看,郑韦表示,可以用“鹬蚌相争渔翁得利”形容。“不论阿里与腾讯争夺战打得多么激烈,广大用户皆会两者兼顾,也就是说,抢完支付宝钱包的红包,可以再抢微信红包。”

“去年红包争夺战只在北上广等一线城市打得火热,今年则变成了全民皆疯狂的局面。所以从风俗人情上讲,势必会改变广大市民的民俗祝福或者送礼的习惯。”郑韦表示。

随着红包形式多样,参与商家五花八门,真假难辨的网络红包已经成为部分企业营销的工具。有的商家还打着发红包的旗号,套取身份证号、银行卡等个人信息。“阿里与腾讯运用红包争夺移动支付的这种模式是一种创新的商业模式,它需要新的商业秩序,所以为了保证用户安全,国家肯定会针对这一创新模式进行规范。当然不论最后是阿里还是腾讯胜出,为了避免一家独大,国家反垄断法也会对其进行规范。”

抢红包攻略

1. 更新至最新的微信 6.1.1 版本;
2. 准备好高速网络(4G 或者 WIFI 最佳);
3. 提前锻炼身体,练习手臂频繁摇动能力;
4. 关键时刻守住“发现——摇一摇”;
5. 密切关注后续微信官方公布的红包日程表;
6. 2 月 12 日小试身手,看看自己的运气。
1. 更新至支付宝钱包 8.5 及以上版本;
2. 在活动时间内登录首页,玩游戏,即有机会抢“红包”;
3. 谨记发放红包的 14 个时间段,每个时间段的活动持续约 30 分钟;
4. 同一用户在每一个时间段只能参与一次;
5. 2 月 18 日(除夕夜)晚 8 点至 12 点为最高潮,将发 1 亿元现金红包。

枣沟头镇更名为枣园镇

本报 2 月 10 日讯(通讯员 臧德三 秦彦凯 记者 伟伟)2 月 10 日,兰山区枣沟头镇正式更名为枣园镇。

枣园镇是兰山区的重要乡镇之一,区位优势、交通便捷,是连接北城新区与北部乡镇的城郊乡镇。枣园镇面积 64 平方公里,人口 6.9 万人,辖 36 个行政村(社区),2014 年实现规模以上工业产值 128 亿元,主营业务收入 118 亿元,利税 10.6 亿元,固定资产投资 40.5 亿元,实现地方财政收入 8632 万元。枣园镇的更名,标志着枣园镇的历史已翻开了新的一页,站在了一个新的起点。

交通运输部门“兜底线 保春安”

本报 2 月 10 日讯(通讯员 张涛 高仁涛 记者 李墨)记者从临沂市交通运输局了解到,该局从 10 日开始,开展为期一个月的“兜底线,保春安”活动,确保不发生违法违纪问题,不发生安全事故,为春节营造和谐稳定的交通运输环境。

为切实开展好此次活动,交通部门要求必须做到“六个务必”:一是务必坚守岗位,落实 24 小时值班制;二是务必严守纪律,提高自律意识;三是务必完善应急预案,落实应急队伍、应急物资,确保关键时刻拉得上、运得出;四是务必保持信息畅通,发挥好信息指挥中心作用,建立应急联动机制;五是务必保持清醒头脑,不断增强责任意识,使命意识和使命意识;六是务必马上行动,不拖不缓,用最大的努力确保交通运输安全稳定。

10 日客运量达 17 万人次

本报 2 月 10 日讯(记者 李墨 通讯员 刘明蔚)2 月 10 日,临沂市道路客运客流平稳,各客运站场井然有序,未见较大客流涌入。

当天全市道路客运共计开通班次 9100 个,运行客车 5242 台,运行加班、包车 51 台次,发送旅客 12.0787 万人次,客流量同比上涨 12.93%,较昨日涨幅明显。

城市交通方面,投入公交车辆 1716 台,运行 11137 个班次,发送旅客 53.48 万人次。全市运行出租车 4617 台次,完成客运量 17 万人次。

