

情人节将至“爱情保险”再登场

5年后最高可领130余万“婚姻津贴”



年。最便宜的“缘定今生”，保费99元，可获每年100元的重大疾病保额和一份到期给付的120元婚姻津贴。最贵的“挚爱永恒”，保费为99.9999万元，可获得每年100万元的重大疾病保额和一份到期给付的131.4178万元婚姻津贴。

本报2月11日讯(记者 邵琳)情人节临近,不甘寂寞的各路保险企业也早早推出了应景的“爱情险”,将各类保险产品重新包装升级,其中最吸引眼球的依旧是长安责任险的“爱情保险”。该产品规定,如果投保人与被保险人自投保之日起5年后仍是夫妻,则可领取一笔金额从120

元至131.4178万元不等的婚姻津贴。

记者了解到,此次推出的“爱情保险”依旧是个重大疾病保险与附加婚姻津贴保险的产品组合,被保险人除了每年能获得定额的重大疾病保障外,还能在第5年获得婚姻津贴保障。6款产品期限均为5

年到期给付的131.4178万元婚姻津贴。

据了解,该款产品不限购买份数,未婚人士和已婚人士都可以购买,但5年后赎回的时候必须凭结婚证。此外,婚姻津贴需要在投保时指定一名被保险人的结婚对象,整个保险期间都不能变更被保险人。

记者了解到,此款“爱情保险”已经不是长安责任险第一次推出,早在去年情人节期间,此款产品就已亮相。

除此之外,包括弘康人寿、泰康人寿、招商信诺人寿等在内的一众险企也纷纷打着“爱情”的旗号,借着情人节提倡利用保险对家人、情人表达关心和关爱。泰康人寿以“大保险,小言情,才提神”的口号做卖点。安联财险则打亲情牌,如推出了乐享人生系列产品,其中女性版可享受40万元高额医疗保障、电话医生服务、每日住院津贴保障以及重疾保障、意外保障等。

还有险企弱化保障,推出理财型保险套装,如弘康人寿将2月8日-14日弘康第22期理财日套上了“情书”的标签。第三方网销如保险网购新一站也借机情人节聚人气,推出了“情人节保单”版块,包含旅游意外险、健康险和综合寿险等产品。



关爱老人

2月11日上午,由基层医生俱乐部、临沂市人民医院联合举办的“奉献爱心·关爱老人”走进敬老院大型公益活动在罗庄区举行。活动现场,青峰集团为罗庄区敬老院捐赠价值1万余元的药品,临沂市人民医院专家及部分基层医生为罗庄敬老院近百名老人进行了健康体检。记者 周广聪 摄



送来温暖

11日是农历腊月二十三,老百姓俗称“小年”,当天,退伍后在外打拼多年的兰山办事处叶家红埠寺村党员黄纪胜,带着自己出资购买的300袋水饺粉,为全村的困难户和60岁以上的老人送去了新年的温暖。图为村民领取水饺粉现场。记者 贺可功 摄

观点对对碰

怎么看待“爱情保险”?

正方:“爱情险”能促进婚姻的持久性

“临沂的离婚率也是年年攀升,现在很多夫妻都没有安全感,‘爱情保险’正是商家为了迎合这种心理而推出的产品。”临沂市荣军医院副院长李秀泉则认为,在离婚率不断攀升的今天,有了一份实实在在的收益摆在眼前,或许能促

进婚姻的持久性。“虽然用‘爱情保险’来保证婚姻并不靠谱,但如果夫妻双方购买了‘爱情保险’,他们或许将为了能领取收益而更加用心地经营婚姻,我认为‘爱情保险’也有其积极的一面。”李秀泉说。

反方:“爱情险”实为短期附加险

尽管“爱情保险”打着爱情的旗号推向市场,但在业内人士看来,这些产品只不过是换了包装的短期附加险而已。

某保险公司负责人表示,“爱情保险”并不是一个特定的险种,其本质是短期

附加险,如长安责任保险推出的个人重大疾病保险与附加婚姻津贴保险的组产品,至于弘康人寿推出的产品只是普通的分红型理财产品等。“其实还是保险公司借着情人节的名义搞噱头。”该人士说。

2015 新年圆梦 大型公益活动

“鲁商杯”

活动时间:2015年1月15日至2月15日。
征集对象:城乡贫困青少年、留守儿童、农民工子女、残疾儿童,年龄原则上在6-16岁。
征集人数:100名左右。
心愿内容:孩子们的新年梦想可以是精神层面,也可以是物质层面(价值1000元以内);愿望合情合理、具体真实并具备可操作性。

咨询电话:8966 179 主办单位:鲁南商报 协办:鲁商置业临沂区域公司

十年深耕 筑福临沂

品质五盘 万余户临沂家庭共同的选择

LUSHANG 鲁商置业 股票代码:600223



CITY CENTER 鲁商中心 临沂第一商业综合体 236 7777 项目地址:广州路与孝河路交会处

知春湖 北中国首席养生休闲示范基地 310 7777 项目地址:汤头镇206国道与御汤路交会

凤凰城 五星|水岸|官邸 311 5555 项目地址:临沂涑河北街1号

PULLMAN 鲁商铂尔曼 临沂唯一五星级酒店写字楼 252 3333 项目地址:临沂涑河北街1号

沂龙湾 百万|平米|花园|城 895 7777 项目地址:马陵山路与济南路交会处