



荣威 950 特别支持  
首席行政座驾

临沂耀华: 0539-8562877  
临沂顺达: 0539-7068999

代表建言红色临沂建设

# 让红色旅游传播好沂蒙精神

沂蒙精神是临沂的宝贵财富,是激励全市上下干事创业的强大动力。在今年的政府工作报告中提到,要以弘扬沂蒙精神为主旋律,建设红色沂蒙。要把红色资源利用好、红色传统发扬好、红色基因传承好,扩大沂蒙文化的感召力和影响力。

在今年的两会期间,代表们也就建设红色临沂面临的一些问题,以及如何更好地建设红色临沂提出了自己的看法和建议。

## 1

### 临沂红色旅游“节节高”

沂蒙精神作为中华民族精神在沂蒙老区的一种承载,是与井冈山精神、延安精神、西柏坡等精神一脉相承的伟大革命精神,是千万沂蒙人民的强大精神支柱。

临沂是全国著名的革命老区,全国8个红色旅游重点城市之一,是山东省红色旅游的核心区,被列为全国30条红色旅游精品线路,华东革命烈士陵园和孟良崮旅游区被列为全国重点红色景点。临沂红色旅游确立了“一个中心、八个组团”的发展格局,力争尽快实现建设“旅游经济强市、红色旅游名市”的宏伟目标。

近年来,各级政府高度重视红色资源开发工作,红色基地建设取得了显著成效。临沂依托丰富的红色资源,恢复、建设了华东革命烈士陵园、沂蒙革命纪念馆、孟良崮战役纪念馆、八路军115师司令部和省政府旧址、沂蒙根据地群众工作展馆、大青山战斗遗址、沂蒙红嫂纪念馆等

一大批红色教育基地,也发挥了较好的作用。

不仅如此,这几年,红色旅游也越来越受到各地游客的青睐。省旅游局、省统计局依据临沂市旅游统计调查点统计评估并反馈,在刚刚过去的春节黄金周期间,临沂市共接待游客160.81万人次,按可比口径,增长12.11%,实现旅游综合收入7.67亿元,按可比口径,增长17.51%。

红色旅游景区表现平稳,全市12个红色旅游景区累计接待游客17.56万人次,增长27.25%,实现门票收入255万元,增长7.03%。

其中,孟良崮旅游区接待游客6.2万人次,实现门票收入176万元,莒南八路军115师司令部旧址暨省政府成立纪念馆旅游区接待游客2.16万人次,沂南沂蒙红色影视基地接待游客1.95万人次,实现门票收入56.2万元。

## 2

### 加强青少年红色教育

临沂是革命老区,抗日战争和解放战争时期,八路军、新四军等长期驻扎在沂蒙山区,“沂蒙六姐妹”等先模人物的故事感人至深。沂蒙精神是党和国家的宝贵精神财富。

近年来,临沂的红色基地发挥了重要的教育作用。但是,这种教育作用没有得到充分发挥,特别是对青少年的教育作用没有发挥出来。

“为什么对青年学生的教育这方面要单独提出来?我以为,现在青年学生特别需要红色教育,尤其是党的抗日战争时期和解放战争时期的红色教育,因为这影响着青年学生未来对党执政地位的印象。”高文秀代表说。

高文秀认为,孩子们在小学、中学时期接受的红色教育,就是课本上的知识,也比较一致。但到了大学,随着接受信息的增多,可能会听到一些不同的声音。加上青年学生正处在渴求各类信息的心理阶段,他可能会很好奇,也更容易接受到不同的声音。当这些声音听得多了他们,可能会对党执政地位有所质疑,会有一些的误解。

现在的信息量如此之大,这些问题如果不能得到很

好的解决,那么青年学生在中小学受到的教育,可能就会在他们青年时期形成观点的时候产生不正确的影响。

每个人的孩童时期,对于听到的故事例子会非常深刻,所以我们要重视孩子们小时候的教育,改进当前的红色教育。让孩子们从课本里走出来,走近红色教育基地,感受实实在在当年的故事,感受当年场景的还原,让他们印象更加深刻。

“我觉得既要重视课本,更要重视实践,重视对周边红色教育资源的运用。”高文秀说。沂蒙人民用鲜血和生命换来的胜利果实需要好好珍惜,蕴含强大正能量的“沂蒙精神”更应该得到传承。青少年是祖国的花朵,是祖国的未来和希望。红色文化基因需要在他们身上传递下去。

对此,高文秀建议,宣传部门要加大宣传力度,加强舆论引导,使人民群众充分认识到红色基地的作用。红色基地要加大开发建设力度,深入挖掘红色文化内涵,打造人们喜闻乐见的教学模式。教育部门创新教学方法,开展实践教学活

文/片 本报记者 伟伟  
徐升 孟君 英子

## 3

### 整合资源,促进红色旅游长远发展

杜元方代表认为,红色旅游作为一种新型旅游,近年来得到快速发展。它是一种文化创新,教育创新,也是一种经济创新。沂蒙老区是全国著名的革命纪念地和爱国主义教育基地,有着丰富的红色文化资源,开发利用好这些资源,把现有的资源优势转化为经济优势和产业优势,既是弘扬沂蒙精神,推进社会主义精神文明建设的需要,也是策应中央发展红色旅游,促进老区人民脱贫致富政策的需要。

“打造国内一流红色品牌,是做大做强沂蒙老区红色旅游的必然要求。但目前,沂蒙老区红色旅游只是简单的参观教育,尚未适应游客的消费与休闲旅游的需要,旅游产品体系尚不完善,旅游产品的

组成结构不合理,只是单一的红色旅游,缺乏与其他资源的整合。”杜元方说。

杜元方觉得,不仅如此,旅游产品开发的创新力也不足,没有深入挖掘红色文化内涵;缺乏旅游精品,品牌建设水平低;服务设施滞后,接待能力不足;优秀解说员、导购员也十分缺乏,工作人员综合素质尚有待提高。

红色旅游将持续升温,要做到长远发展,需要做好几个方面的工作。首先,要加强基础设施建设,提高接待设施的档次,在食、住、行、游、购、娱上,满足不同游客群的需要。

还要综合开发当地旅游资源,形成以红色旅游为龙头,带动其他

旅游业的发展。建立红色资源与自然资源、文化资源和绿色资源相结合的综合旅游区。走集约化经营道路,提高旅游地红色纪念品的水平。开发多样化的产品种类,发展红色旅游系列产品,着重突出特色产品的开发创新,不断吸引游客。

“另外,还要大力开发红色旅游人力资源,提高解说员和业务人员的整体素质;继续深入丰富和挖掘红色旅游资源的含义,创建红色品牌。当然,与此同时,也要注重环境保护,实现资源的可持续利用。”杜元方说,红色旅游资源是宝贵的历史性遗产,一旦遭到破坏,就不可再生。要处理好保护与开发利用的关系,启动保护工程,建立有效保护机制,使保护与利用实现双向互动,和谐统一。



移动互联网时代 老板的交际神器

地址:临沂人民广场西侧万阅城A座1701室  
电话:0539-2052722 0539-2052723

Soqi 搜企