

防范金融消费风险 你该知道的两三事

本报记者 魏玉娜 化强



预期收益率不等于实际收益率 购买理财产品做到“三不盲目”

1、不盲目购买。在银行购买理财产品不等于银行存款，不同的理财产品投向领域不同，风险程度也不相同。

2、不盲目听信任何推销产品人员的一面之词。在购买前应充分做好投资评估，了解掌握理

财产品的类型、风险、收益率、投资方向和变现情况等知识，仔细研究认真判断后自主决定是否购买。

3、不盲目相信宣传的预期收益率，预期收益率并不等同于实际收益率。仔细询问什么情况

下投资表现将符合预期，通货膨胀或利率变化等经济事件是否会影响投资收益。问清楚收益起算日期和收益计算的特定规则。如有的产品计算收益不含休息日，有的产品到期日为休息日时要顺延。

网购，务必选择信任的网站 安全网购知识真不少

1、了解与您交易的网上商户，在您信任的网站进行购物。

2、保护个人信息。建议查看网上商户的隐私保护条款，了解商户收集了哪些有关您的信息，以及这些信息被如何使用。不透露账户、密码等重要信息。

3、保存订单及销售条款。建

议将订单及网页上有关消费保证的事项(如送货时间、客户服务、退货办法等)，以适当方式做好保存，一旦受骗，及时向工商管理部门或消费者保护协会举报或投诉。

4、保护好银行卡，定期检查对账单，并进行妥善处理，不可

随意丢弃。发现可疑交易，立即联系发卡银行。

5、防范账户被盗用。谨慎选择交易卖方商户，不将卡号、有效期、密码等信息透露给卖家。不登录卖家诱导的支付平台，谨防虚假支付网站。

安全使用网银，核对网址很重要 管好密码、作好记录也不可忽视

1、核对网址。登录网上银行时，核对登录的网址与协议书中的网址是否相符。不使用不明网站的链接途径进入，防止犯罪嫌疑人模仿银行网站盗取账户信息。

2、管好密码。避免设置与个

人信息相关的简单密码，如不选用诸如身份证号码、出生日期、电话号码等作为支付密码。建议采用无规律的数字组合，在不同的电子渠道上尽量使用不同密码，对不同的银行卡账户尽量设置不同的支付密码。

3、做好记录。在进行网上银行交易时，对本人账号、金额等录入信息进行仔细核对，清楚记录反馈信息；转账交易完成后，及时查询转出账户余额和明细。如发现异常交易或账务差错，立即与银行联系，避免损失。

密码等于保险锁，钥匙一定自己握 安全使用银行卡少不了“三重保护”

1、卡片保护。卡片就是装钱箱，保管工作要保障。应像保管现金一样保管卡片，不随手放置，不转借他人。身份证件和借记卡尽量分开保管。卡片一旦丢失，尽快挂失。

2、密码保护。密码等于保险锁，钥匙一定自己握。密码设置应易记且难以破译，如不将自己生日或几个连续或相同的数字设为密码。刷卡和取款输入密码时，注意用手和身体进行遮挡。

3、信息保护。注意保护借记卡卡号、身份证件号码等，不随意丢弃填写了个人信息的书面材料或刷卡单据。刷卡消费时卡不离眼。个人信息变更，及时通知银行。



中国人寿2014年十大理赔案例之一

中国人寿创抗震救灾 保险“六个第一”

本报讯(记者 魏玉娜 邵明习 通讯员 孟德雷)近日，中国人寿保险股份有限公司公布了2014年十大理赔案例，涵盖了地震、航班失联、疾病、车祸等多种人身伤害风险类型，赔付总金额超过了3247万元。其中，2014年云南鲁甸6.5级地震造成大量人员伤亡，中国人寿高度重视、快速反应，创造行业内“六个第一”。

2014年8月3日16:30云南省昭通市鲁甸县龙头山镇发生6.5级地震，继而发生大小余震715多次，造成重大人员伤亡和财产损失。获悉灾情之后，中国人寿总部领导高度重视，反应迅速。云南省分公司启动灾害理赔应急预案，全面动员，以最快的速度、最大的力量、最高的标准、最严的要求，投入了这场抗震救灾、快速理赔的战役战斗中。

在开展抗震救灾工作中，中国人寿创造抗震救灾中保险行业的“六个第一”，即第一家启动省、市、县寿险联动应急预案；第一家对外公布开通绿色通道理赔服务“18项服务承诺”；第一家派员深入鲁甸震中参加救援并设立保险行业唯一一家报案服务点；第一家在震区和三个震区中心设立12个报案服务点，接受所有保险公司承保的业务报案和转报案；第一家震后29小时完成第一笔人身险死亡保险金给付工作；第一家7天时间全部完成上门兑现经报案和主动查找核实现有得知身故的所有客户保险金，探望、慰问所有因震受伤住院的客户及亲属。

鲁甸地震客户家属纷纷为中国人寿保险股份有限公司本次给予客户的诚挚、贴心、便捷的专业服务，表示由衷的感谢。中国人寿快速、贴心的理赔服务得到了社会大众的认同，树立了良好的理赔服务品牌形象。

