

筛查文具,护航新学期开学

商城分局严打销售假冒伪劣文具违法行为

本报3月8日讯(记者贺可功 通讯员柏超)新学期到来,学生用品市场又到了销售旺季,临沂市工商局商城分局依据《学生用品的安全通用要求》,组织执法人员对辖区内文化用品市场销售的学生文具用品进行了专项检查,严厉打击销售各类假冒伪劣学生用品违法行为,切实维护广大学生的合法权益,防止劣质文具等产品进入校园。

商城分局以校园周边文具用品商店、超市和文体市场为重点检查区域,重点检查了钢笔、文具盒、修正液等学习用品,严厉查处销售假冒伪劣文具用品、“三无”商品等违法行为,确保广大学生购买到合格的学习文具用品。

在对文体用品市场、学生文具用品进行专项检查的同时,商城分局还着力对经营者进行相关法律法规的宣传,告知经营者不得在市场上销售不符合技术规范、安全标准以及有害青少年身心健康的产品,并要求广大商家严格落实流通领域商品质量进、销货台账制度,认真把好学生学习用品进货关。

开学期间,工商执法人员



将继续做好相关监管工作,保证消费者申诉举报渠道畅通,对涉及学生权益方面的申诉举报,12315消费维权中心将第一时间接诉应诉,快速查处,切实维护广大消费者的合法权益。

工商部门提醒广大学生及家长:在购买文具时,要选择正规厂家生产的文具,并仔细查看有无生产厂名、厂址、电话、使用说明,是否有产品检验合格证等;不要购买香味太浓的文具制品,因为许多香味文具

和涂改液中都含有不同程度的苯酚、甲醛、汞等有毒化学物质;尽量少使用涂改液,不要养成啃咬文具的习惯;要向商家索要发票或购物凭证,当文具出现问题时才能更好地维护合法权益。

工商联济宁商会举行新春团拜会

本报3月8日讯(记者樊凯 贺可功)日前,由临沂市工商联济宁商会主办的2015年新春同乡团拜会在临沂宾馆举行。伴随着浓浓乡音,近500位济宁同乡济济一堂,共叙友情,商讨企业发展之道。

在一片祥和的气氛中,歌曲、相声、豫剧、器乐演奏、武术等节目相继上演。会上,临沂市工商联济宁商会探讨了今后企业的发展方向,为第二家乡——临沂经济发展献计献策,共同开创临沂商城更加美好的明天。

临沂的包容性成就大市场。据了解,济宁籍在临沂工作生活的有5000余人,创办企业300多家。济宁商会是山东省域内在临沂成立的第一家异地商会。他们与浙商、粤商、闽商等一样在临沂安居乐业,成己达人。他们秉承着鲁西南人那份坚守和执着,传承着孔孟文化的文明,与新临沂人一路同行,收获着亲情友情乡情,收获着成功和感动,为大美临沂的发展贡献着力量。

适应新常态,提升素质和能力

商城分局举办依法行政培训班

本报3月8日讯(记者贺可功 通讯员李庆华)经济新常态下,为更好地履行工商行政管理职能,提升干部职工的思想政治素质和业务能力,3月3日,临沂市工商局商城分局举办了全体人员参加的依法行政培训班。

2015年,商城分局将进一

步切实加强法治意识,明确优质高效履职、监管执法职能到位的责任感,紧紧围绕建设国际商贸名城的目标,把法治建设贯穿始终,不断增强法制意识,坚持学以致用,学以致用的原则,完善学习机制,持续激发学习热情和工作干劲,加强对有关新修订的工商法律法

规和电子商务、现代商贸物流等经济形态,组织结构的再认识、再学习,并与业务工作紧密结合,不断提升自身综合素质,提高服务商城改革发展水平,确保2015年各项工作再上新台阶。

商城分局登记注册科、消保科、市场合同管理科、法制办

负责人分别就企业(个体)年报信息公示、新《消费者权益保护法》、《商标法》及实施条例、行政处罚程序规定等业务知识,结合工作实际进行了授课,把法律、法规的学习与大家关心的热点、难点问题,与平时掌握的案例、实务结合起来,具有很强的指导性、针对性和操作性。



普法宣传进社区

在“3.15国际消费者权益保护日”来临之际,临沂市工商局商城分局积极开展法制宣传进社区活动,通过消费维权大接访、解答消费咨询、发放宣传材料等形式向社区居民、消费者宣传消费维权知识,普及新《消法》和《工商注册资本登记制度改革》等法律法规,受到了社区居民的热烈欢迎。

记者 贺可功 通讯员 柏超 摄

留言板

鞋帽商户张文军:

临沂商城批发市场经过长期发展积累,形成了名列全国前列的市场集群,市场管理部门应当用更加先进的现代管理理念来提升市场管理水平,在经济新常态下,寻找新的发展空间。

板材经营户王胜利:

市场搬迁提升改造需要精心筹划,市场主办方应当对前期的市场招商和市场管理进行全面的部署,才能保证市场搬迁提升改造后经营效益提高,市场更有发展前景。

服装商户王传慧:

市场提升改造不仅是扩大市场经营面积和提升经营档次,同时也是提高市场人气和对外影响力的契机,希望市场主管部门在扩大市场规模的同时,引进更多的有影响力的商户入驻,提高市场竞争力。

服装商户刘思杰:

市场管理部门要经常召集商户、商会座谈,从市场一线吸纳市场建设管理的意见,掌握商城发展脉络,促进商城各行业市场协调发展。

小商品商户张文月:

临沂商城的商品已经可以销往全国绝大部分地区,再加上竞争激烈,内销市场空间逐渐缩小,市场商户可以选择采取差异化竞争和打开外贸渠道等方式获得新的市场空间。

记者 贺可功 整理

太阳能·净水器春季展览会开幕

时间:3月8日-10日 地点:商城国际会展中心

本报3月8日讯(记者樊凯)3月8日,为期3天的2015第九届中国(临沂)太阳能·净水器春季展览会在临沂商城国际会展中心开幕。展会以产品展示、洽谈贸易、发展论坛为宗旨,以推动行业升级和企业发展为导向,为企业和经

销商之间、整机企业和配件厂商之间提供了一个优质的沟通平台。

展会重点展示了太阳能热水器新产品、新技术,家用、商用净水器、各类净水器及相关配件,水暖卫浴用品;太阳雨、海尔、皇明等知名企业纷纷参展。

太阳能·净水器春季展览会至今已成功举办八届,现已成为山东省最大的太阳能专业展会。

展会期间还同期举办了首届中国太阳能与净水器行业互动峰会。探讨太阳能与净水行业的跨界合作,帮助参会企业与供应商对接,打通上中下游

供应渠道,整合太阳能与净水器企业资源,为太阳能和净水器行业提供合作、交流和探讨的高端平台。行业嘉宾、优秀企业代表共聚一堂就行业规范与质量标准、净水与太阳能的跨界整合和技术创新与服务进行了探讨。