

临沂商城电商春节不打烊

俗话说“不过十五还是年”，春节期间由于快递放假，很多淘宝店铺歇业，让平日里随手拿手机逛淘宝的人少了淘宝的去处。8日记者走访临沂商城商户了解到，春节期间，商城商户最早初六开业，但电商商户们并不打烊，积极“备战”接单，拓展海外贸易，电商成为新的销售增长点，打造电商时代网络直营批发城。



山东明华实业电子商务负责人展示移动端交易平台。

1 电商为企业带来小阳春

“春节假期期间平均每天约60-70个订单，初八网店迎来销售高峰，同比去年销售业绩翻倍。”山东明华实业电子商务执行经理朱君告诉记者，实体店大年初六才正式营业，但春节假期期间，网店依然安排值班人员在线营业。2015年是网店成立第2年，第1年收效甚微，第2年就迎来了发展爆发期。

朱君拿起手机介绍，电子商务的优势明显，不仅降低人力、物力资源等成本，而且交易方便，可随时随地手机交易。春节期间不管是在旅行还是购物，都可以把交易平台移交到手机平台，只需记下订单，等待快递营业即可发货。

“对于文具用品来说，春节假期过后本来就应该是一个销售旺季，没想到电子商务今年能够发展得如此迅速。统计了一下，从营业以来电子商务营业额大约能占到总营业额的10%左右，正逐步增加，电商成为销售渠道新的增长点，潜力巨大。”朱君说。

除了文具用品，临沂商城其他小商品电商在春节假期期间也迎来新的发展。从事批发小家电生意的刘国文告诉记者，初八实体店才正式营业，其实就是为了配合电商发快递。春节假期期间，10人的淘宝团队，每人轮流值班，记录春节假期订单，初八快递刚营业就发送了6万多元的货。



2

前店后厂，打造电商时代网络直营批发城

前店后厂是经济发展过程中的一种经营模式，如今随着电子商务的发展，又赋予了这种经营模式新的活力。记者了解到，临沂商城很多商户将网上电商平台移植到阿里巴巴，打造电商时代网络直营批发城，积极拓展海外市场。

记者打开全球最大的采购批发平台——阿里巴巴发现，山东明华实业有限公司、山东连胜体育产业有限公司等公司均在春节假期期间正常营业。

“传统营销中，前店后厂

店面是企业的脸面，在电商时代，网店成为了企业的脸面。在2014年参加的上海法兰克福国际文具展中，来自韩国的订购商被我们的产品所吸引，并长期关注公司的国际版阿里巴巴网店，网店给客户留下了良好印象，紧接着便签订了6000个画架的订单。”朱君介绍。

朱君说，在电商时代，网店发展的活力不仅在于逐渐增长的成交量，还能通过网店打品牌，电商反哺传统渠道，拓宽销

售渠道。虽然国内市场逐渐饱和，但网店构建了拓展海外市场的平台。国外没有春节，春节期间网店不打烊，能够更好地向海外客户展现良好的企业和产品形象，留住客户。

在新形势下，临沂商城商户前店后厂与电子商务、传统与创新为中小企业的销售打开了新的大门。企业以信息科技根植于传统商业领域，用科技创造价值，与时俱进，打造电商时代网络直营批发城，为商城添加活力。

3

相关链接

2014年临沂商城电商交易额309.49亿元

据了解，临沂商城电子商务发展迅速，2014年，临沂商城实现电子商务交易额309.49亿元，同比增长31.9%。

电子商务的发展，离不开临沂商城管委会的支持。组织开展了临沂商城电子商务发展专题调研活动，撰写了《关于临沂义乌两地电子商务发展情况考察的调研报告》。组织开展电子商务系列培训，联合临沂大学创业学院及相关

社会培训机构，累计开展电子商务培训超过1万人次。

临沂商城管委会以完善网商、电商、电商服务产业体系为目标，积极探索发展介于现货与期货之间的大宗商品交易市场，支持传统市场提升商业业态，建设“电商超市”，利用阿里巴巴、淘宝、当当等第三方综合电商平台进行网络营销，培育了华丰国际服装城、临沂小商品城等一批电商升

级示范企业。

此外管委会发挥电子商务发展专项基金作用，扎实推进“十百万”骨干电商培育工程，创建“国家电子商务示范基地”，申请开展国家级跨境贸易电子商务服务试点。规范运营临沂商城跨境电子商务创业园，规划建设临沂商城跨境电子商务产业园，做大云海电子商务产业园、临沂淘宝生态城，开辟10处商城市场电商经营区。



妇女节当日 黄金首饰热销

3月8日，借着妇女节的东风，市区各大黄金首饰卖场着实热销了一把。当日上午10时，记者从临沂珠宝城及九州商厦等黄金卖场看到，大多数珠宝店及金饰专卖店均顾客盈门、人头攒动。

据了解，妇女节当天，周大福、金至尊、老凤祥、百福、周大生等各大品牌珠宝店的千足金价格为每克298元，此外，商家还要根据黄金首饰的形状及款式，另外收取每克20元的加工费；临沂珠宝城当日金价要实惠很多，像龙凤祥珠宝店的千足金价格为每克266元，这也吸引了大量顾客前来选购。

图为市民在周大福珠宝店选购黄金首饰。

本报记者 刘青 摄

本报记者 樊凯 贺可功