

地下水水资源费即将上调,幅度约为1元/方

# 部分居民自来水价格或将上涨

本报3月10日讯 (记者 孙飞霞)10日,记者从临沂市水利局水资源科了解到,水资源费即将调整,地表水、地下水水资源费分别拟从0.25元/方调整至0.4元/方左右、0.5元/方调整至1.5元/方左右,临沂中心城区公共管网内的水资源费用则维持0.35元/方不变。由于居民所用的每方水都需要缴纳水资源费,现随着水资源费的调整,部分居民自来水价也有望上涨。

为加强水资源管理和保护,促进水资源节约与合理开发利用,2014年12月26日,省物价局、省财政厅等部门联合下发《关于加快推进水资源费标准调整的通知》,要求各地市可根据情况自行调整水资源费。同时,还要求各地市调整

水平不得低于国家标准的平均水平,即地表水的水资源费不得低于0.4元/方,地下水的水资源费不得低于1.5元/方。

临沂市水利局水资源科的工作人员称,根据省里的上述文件,全市水资源费即将调整,地表水水资源费拟从原来的0.25元/方调整至0.4元/方左右,而地下水的水资源费则从原来的0.5元/方调整至1.5元/方左右。

而在目前,临沂大部分城市供水水价包括水费、水资源费和污水处理费三部分,也就是说居民缴纳的每方水费中都包含水资源费。现在水资源费即将上调,是不是意味着居民用水价格也即将上涨?那么又将上调多少?

这位工作人员解释说,目前,临沂中心城区居

民用水多为地表水,其他县区则地下水与地表水皆有。根据各县区经济水平的不同,全市水资源费共有6种收费模式。按地表水来讲,中心城区内地表水自备水源为0.4元/方,公共供水为0.35元/方;其他县区自备水源为0.25元/方,公共供水为0.2元/方;按地下水来讲,公共供水为0.45元/方,地下水自备水源0.5元/方。

“水资源费的调整势必会导致全市范围内以地下水为水源的水价大幅上涨,以地表水为水源的中心城区价格不变受影响。但以地表水为水源的县区会受到轻微影响。”该工作人员说,“水资源费上涨幅度已经确定,但还需要报请省、市政府审批,审批后市里相关部门才能核准水价上涨的幅度。”

## 春果高价上市 桃子 26元一斤

本报3月10日讯 (记者 孙飞霞 实习生 刘迪)10日,记者走访临沂市区多个市场发现,大批春令水果已开始抢占市场,甚至连桃子都开始露面,不过价格实在不菲,每公斤售价高达52元。

10日,记者在临沂昌晟水果批发市场看到,许多春令水果已经上市,其中芒果售价在每公斤18元至32元之间,虽然价格不菲,但销量却不错。草莓的价格自上市以来比较稳定,每公斤在16元左右。

该市场一水果小贩称,元宵节过后,他便开始销售新季水果,如芒果、菠萝和西瓜等。“这些水果中9成是从省外进的,不过价格较往年来说涨幅不大,基本持平。”

在市区一大型超市内,芒果、菠萝、草莓也开始上市,常在春末夏初才现身的桃子,西瓜也提前上市,但价格却让人咂舌。“桃子每斤26元左右,三亚西瓜是4.8元每斤,虽然很贵,但还是有不少市民购买尝鲜。”该超市导购人员说。

## 4项目列省住建厅 年度科技项目计划

本报3月10日讯 (记者 孙飞霞 通讯员 闵紫胡)10日,记者从临沂市住建局获悉,临沂清宇环境资源工程设备有限公司等3家企业申报的4个项目,经过省住房城乡建设厅专家评审,列入2015年度山东省住房城乡建设厅科技项目计划。

入围的4个项目分别为临沂清宇环境资源工程设备有限公司的“生活垃圾自动化分选、高值化利用技术与产业化装备”;天元建设集团有限公司的“预应力梁柱施工技术研究”、“钢管混凝土柱+钢梁+弯曲约束支撑新型建筑结构施工技术研究”;山东凯佳节能建材工程有限公司和临沂市建筑设计研究院合作的“KJ石材幕墙柔性挂装技术”。

### 水价或迎上调

#### 1、水资源费上调已成可能

地表水水资源费拟从原本的0.25元/方调整至0.4元/方左右,地下水的水资源费则从原本的0.5元/方调整至1.5元/方左右,公共管网内的水资源费用则维持0.35元/方不变。

自备井用水户有望主动封停。

#### 2、居民用水下半年将实行阶梯收费,将在城区范围内施行。

第一、二、三级阶梯水价按不低于1:1.5:3的比例安排。

### 链接

## 居民用水下半年将实行阶梯收费

第一、二、三级阶梯水价按不低于1:1.5:3的比例安排

10日,记者从临沂市住建局了解到,今年下半年,临沂将在城区范围内实行居民用水阶梯价格制度。目前,该市的阶梯水价实施准备工作已经完成调研工作,其他事项正在稳步推进。

据了解,国家发改委、住建部于2013年12月31日出台意见,要求在2015年底前,设市城市原则上全面实行居民阶梯水价制度,具备实施条件的县城和建制镇也要积极推进居民阶梯水价制度。并要求阶梯设置应不少于三级。第一级水量原则上按覆盖80%居民家庭用户的月均用水量确定,保障居民基本生活用水;第二级水量原则上按覆盖95%居民家庭用户的月均用水量确定,满足改善和提高居民

生活质量的合理用水需求;第三级水量为超出第二级水量的用水部分。第一、二、三级阶梯水价按不低于1:1.5:3的比例安排。

据临沂市住建局节水办工作人员介绍,全市阶梯水价以及阶梯设置水量还未最终确定,相应的标准出台前,还需召开听证会,听取市民的相关意见。“阶梯水价的实行不是为了多收费用,而是为了敦促市民提高节水意识。目前临沂中心城区有60万户居民,每个家庭每个月节约4方水,便是240万方水,平均到每天就是8万方水,而这8万方水已经抵得上安康水务一天的供水量。”该工作人员说。

随后,该工作人员还透露,目前阶梯水价制度的实施重点是封停自备井

进行“一户一表”改造。

另据临沂市水利局水资源科工作人员介绍,中心城区目前还存在多座自备井。自备井改造存在两大难度:一是自备井用水的价格低于公共管网供水的价格;其次,自备井改造需要缴纳一定的改装费及管网配套费用,平均下来大约每户居民需要缴纳1000元左右的费用,但并不是所有的居民都愿意缴纳改装费。

“所以我们打算借助地下水自备水水资源价格高于公共管网的用水价格这一状况,通过水资源费的差价,来推进现有自备井用水户主动封停,改用公共管网供水工程。”临沂市水利局水资源科工作人员说。

记者 孙飞霞

## 地王集团强势入主国人服饰

力争3年实现企业上市

本报3月10日讯 (记者 徐升)近日,记者在国人服饰2015年大客户恳谈会上获悉,山东地王集团日前已成功入主国人服饰,为国人品牌注入了无限活力,开启了国人服饰发展的新篇章。

据国人服饰股份有限公司总经理董孟富介绍,国人服饰创建18年来,在全体员工和各位代理商的共同努力下,取得了长足的发展,位列“中国服装行业十大著名品牌”,并荣获“国家免检产品”和“中国驰名商标”,现已发展成为集服饰设计、研发、生产、营销于一体的著名民族品牌。

董孟富认为,山东地王集团强势入主国人服饰,是地王集团优化产业

结构重要战略举措,对于国人服饰更是意义重大。

“地王集团入主加快了国人股权改革,稳定了国人当前的发展局势,摒弃了国人家族化的企业模式,建立了国人服饰规范科学的管理机制;同时,地王集团雄厚的经济和综合实力,必将成为国人服饰发展的坚强后盾,助力产品设计研发、生产销售工作;另外,地王集团拥有专业的团队和丰富的资本运作经验,有助于加速实现国人服饰上市目标,即2015年上半年打基础、下半年上台阶,2016年大发展,力争3年实现企业上市,开启国人服饰品牌和资本运作的新纪元。”董孟富说。

## 摘草莓、赏汽车

# 远通巡展,“莓”你不行!

3月14日,临沂市第七届草莓采摘节将在河东区八湖镇王疃村草莓市场开幕,同时,为了方便乡镇居民购车,远通集团组织了临沂(首届)百强乡镇汽车巡展,届时将有百款畅销车型空降采摘节现场,并为乡镇居民开通了专享巨惠购车通道,把实惠价格和专业维修服务送到消费者家门口,让你踏青购车两不误,一个周末两个行程一步完成。

活动负责人告诉记者,除了草莓节特惠车展外,远通集团还为市民准备了有趣的微信互动,只要关注远通集团官方微信即可参加。3月18日-19日、3月25日-26日期间,凡是到远通集团永华长安马自达4S店、盛华上海大众4S

店、丰华上海大众4S店、耀华荣威4S店、泰华丰田4S店、通华长安轿车4S店进行维修,即可领取新鲜采摘的草莓一份,数量有限先到先得;通过远通集团官方微信进行草莓预约采摘,可以享受折优惠;召集小伙伴参加“莓”王争霸赛,惊喜好礼轻松到手……活动详情可关注远通集团官方微信进行了解。

如果您想买车又想出游,周末太短暂分身乏术,不妨在3月14日-15日到河东区八湖镇王疃村的草莓采摘节瞧一瞧,一天时间,购车春游全搞定。

记者 王文卿