



# 消费者说

鲁南商报  
T08 3·15特别奉献  
2015年3月13日 星期五

组版张  
编辑王文卿

旅游就是想给自己一个轻松惬意的假期,却常常事与愿违。不仅影响了自己的旅游体验,还破坏了出游时满怀期待的好心情。如被带到购物点购买所谓的当地特色产品,买回后才发现东西根本不值那个价格。待到想正当维权时才发现,不是票据不全就是根本找不到商家,最终的结果难免不尽如人意。



## 进店关门“强卖货”

# “优惠旅行”成购物之旅

本报记者 王一琳

春节刚过,杨女士和同事一起相约去香港玩。比较了几家旅行社,选了家报价最便宜的参团。出发当天,同团的游客到机场集合开始了旅程。在旅游过程中,这个“优惠旅游团”所游览之处,多是免门票的景点,大多时间都是被导游带着在各种购物店里转。杨女士说,来之前都有攻略,怕上当受骗不买珠宝和手表。最后一天去了一个珠宝店,导游半乞求地告诉他们每人必须购物满1000元以上,否则导游会被炒鱿鱼。一进店销售员热情介绍,同团的几十人一共消费了20000元左右,商店人员居然把游客带到“贵宾”室不让出来,僵持了两个多小时,大家又累又饿,最后杨女士又花2100元买了串项链才勉强让他们出门。

旅行回来之后,杨女士对项链很不满意,犹豫再三去找工作人员退货,还好所

有的手续收据都保存完善,经过一番波折,2100元最终还是退回来了。杨女士表示,低价团的出游品质确实不行,一分钱一分货不能贪小便宜吃大亏,还好项链给退款了。

### 案例分析及警示

临沂旅游监察大队工作人员表示,低价团的背后往往是降低旅游品质,旅游者选择出境旅行社时一定要注意旅行社的资质和旅游产品品质,切勿贪图便宜,因小失大。

临沂旅游监察大队李宗林介绍,旅游者在旅途中遇到服务质量问题,应注意搜集证据,懂得利用法律武器来保护自己。可与旅行社协商解决,也可在完成行程后向旅游投诉处理机构投诉。

“3·15”来临之际,记者采访得知,2014年临沂市旅游监察大队共计接待旅游投诉,

咨询130余件,受理旅游投诉86件,其中12345市民热线转办37件,网站投诉7件,电话投诉42件,结案86件,赔偿游客46580元,没有一起恶性旅游投诉的发生,游客素质和旅行社品质有了很大的提升。临沂市旅游投诉事件中,比较集中的有以下几方面的问题,其一,旅行社及导游人员服务质量问题,包括行程安排不合理,合同履行不到位,导游未尽职责等问题;其二,反映景区游览时间不够,特别是春节期间一些热门景区游客量大,对游览时间及吃、住、行安排等方面不满意引发的投诉;其三,出境游拒签或个人原因退团,因退费不合理而引发的投诉。

综合来看,最大量,最集中、最典型的投诉仍是花样百出的港澳购物游;其次是旅途中诱发购物,质量与价格不符等问题。

## “爸爸去哪儿” 动漫亲子嘉年华 新闻发布会举行



3月11日,“爸爸去哪儿”动漫亲子嘉年华临沂站项目启动新闻发布会在临沂高尔夫庄园正式举行。

山东尚新文化传媒有限公司陆咪娜女士,叶方地先生,“爸爸去哪儿”品牌代表姜永江先生,中房置业集团临沂公司孔婕女士,世联高史志成先生等项目组负责人及临沂各大主流媒体共同出席了本次发布会。

据悉,此次“爸爸去哪儿”动漫嘉年华2015年首站将于2015年4月12日至5月12日空降临沂,将红遍全国的电视节目《爸爸去哪儿》中出现的主题场景精彩再现,融入富有创意的文化娱乐环节,结合丰富多彩的亲子互动,致力于打造一个5000平方米面积的集亲子、互动和体验于一体的儿童娱乐世界和亲子活动空间。该嘉年华旨在为爸爸和孩子创造可以充分参与,接受任务和迎接挑战的机会,将乡村原生态场景复现于城市,让平日忙碌的爸爸放下工作,拥有只属于父子的欢乐时光。

据本次嘉年华的主办方,济南尚新文化传媒有限公司的陆咪娜女士介绍,本次嘉年华由“主题游乐区、创意体验区、亲子互动区、美食商业区”等四大功能区组成,密切围绕亲子成长主题,巧妙融入故事演绎,以舞台演出,亲子挑战,休闲娱乐和互动活动等多种形式向广大游客呈现一个精彩纷呈,惊喜不断的亲子嘉年华。

“爸爸去哪儿”动漫亲子嘉年华临沂站,将会在这个充满朝气的春天与全临沂的孩子们相聚在高尔夫庄园。

(王文卿)

# 美丽无价,健康更无价

爱美之心人皆有之,随着医术发展和生活水平的提高,美容护肤甚至整形等都成为很平常的事情。但有些爱美人士没有选择到正规的机构进行美容,结果吃尽了苦头,得不偿失。

平邑的郝女士原本比较漂亮,但随着年龄增长身体稍微有些发福,而且她对自己脸上的小雀斑很不满意。去年十一月期间,她看到一家美容院打出了中药祛斑和瘦身的广告,就花费1680元预定了一套。瘦身和祛斑的过程很痛苦,但为了美丽,郝女士在美容院里熏蒸、针灸了四周。谁知,一个疗程快结束时,美容院告诉她给她蒸错了,放的是美白的药,没有放减肥的药,郝女士还

需要再交钱重做。气愤的郝女士到消协进行了投诉,经过一番调解,美容院答应为郝女士再免费做一个疗程的瘦身。问题是解决了,可郝女士还得再受一次熏蒸之苦。

前年10月份,爱美的薛女士在一家美容院花费3200元做的隆鼻手术,手术后,鼻头一直发红,美容师称是正常反应,但过了一年,鼻头红肿的情况也没有改变反而愈加严重。薛女士到专业医院咨询后得知,鼻头红是因为隆鼻时填充物太高,超过了皮肤能承受的弹性。医生称,如果不赶紧取出填充物,薛女士的鼻头可能被撑破。经执法人员调查,薛女士做手术的美容院并不具备

手术资质,但美容院拒不承认薛女士做过手术,而薛女士也没有保存消费凭证。

### 案例分析及警示

对于这一系列的美容投诉,临沂市工商局执法人员表示,很多美容院资质不全,不具备美容、整形的条件。12315在此提醒消费者:美容手术具有一定的风险,在选择美容机构时一定要仔细查看其是否具有相关资质。尽量选择大型、规范的医疗机构,毕竟美丽无价,健康更无价。此外,消费后要保存好有关的凭证,出现纠纷及时维权。

记者 刘婷

GRATOUR AUTO  
福田伽途汽车

# 源自欧洲 北京“智”造

全球首款智能商务大微客

福田伽途V系列 荣耀上市

临沂富华汽车销售服务有限公司  
4S店地址:临沂市蒙山大道与沂河路(金九路)交会处向西4公里路南  
销售热线:0539-7386655 售后热线:0539-7386666

德国斯图加特设计·北京智造  
STUTTGART DESIGN · BEIJING INTELLIGENT

以全球领先的智能化制造体系和德国品质标准为依托,引进欧洲汽车核心技术,欧典风尚纯正欧洲血统,结合福田集团全力打造的“智能科技”,为您呈现北京智造的全球首款智能商务大微客,满足您家庭生活、休闲出行和商务接待等多面用车需求,智享未来,品质驾乘新体验。