春天来临，风筝迎来销售旺季。

春天来临，商城美术用品迎来销售旺季，市民正在选购写生用品。

商城之春

春天，万物复苏的季节，春风里，临沂商城开启了一个新的发展周期。增强实力，激发活力，新常态下，临沂商城被赋予了新的历史使命。“买全国，卖全球，买全球，卖全国。”在深化改革开放引领下，临沂商城正在发生质的脱变。内外贸一体化，国际贸易综合改革试点，创新发展的驱动下，临沂商城一路高歌猛进。

商户，临沂商城有近5万家，他们的经营构成了临沂商城市场商品交易体系，他们的生意是临沂商城持续发展的基石，他们组成了临沂商城大大小小128个专业批发市场，一笔笔生意，一宗宗出货，每天几万、几十万、上百上千万甚至上亿元的交易额，将汇聚成今年临沂商城交易额3000亿元的目标。

物流，每天成千上万的货车从物流园区出发，搭载着临沂批发市场的商品驶往全国各地。经济新常态下，临沂商城物流业进行自我革新，对接“一路一带”的进程中，一个海陆空立体化物流大格局正在形成。

电商，培训课上细数电商发展脉络，键盘鼠标间承载商城未来发展；电商，一个新业态正在临沂商城迅猛发展。

文/片 本报记者 樊凯 贺可功

在临沂灯具城，销售人员正在介绍灯具。

商户

电商

临沂商城跨境电商创业园培训中心院长赵朋涛给学员讲课。

山东明华实业有限公司电子商务客服利用移动端与客户交流。

跨境电子商务培训讲师何战涛正在给学员介绍跨境电子商务。

临沂商城国通快递快递员宋志高正在与同事递交快递。

物流

临沂商城物流车辆驶出临沂港卡口。