

伪造转账软件搅浑“朋友圈”

生成转账截图只需一秒

随着微信的普及,不少人当起了微商,不过最近一段时间,一种“高仿支付宝转账软件”开始入侵微商圈,只要下载软件就可以轻松生成几乎以假乱真的转账截图。日前,微商小刘就差点上了当。

文/片 本报记者 邵琳



“高仿支付宝转账软件”页面截图。



利用软件伪造的转账截图与真实转账截图(右)对比

有了转账截图,钱却没有收到

小刘去年开始涉足微商,卖各种护肤品。3月14日,有一名网友主动加了她微信好友,说想买一套护肤品,并提出使用支付宝转账,小刘就将支付宝账号告诉了对方。几分钟过后,对方就将转账截图和自己的收货信息通过微信传过来

了。小刘回忆说,收到转账截图之后,买家就开始催促发货,“可是我的手机支付宝并没有收到转账提示,我就跟对方说,支付宝还没收到钱,等收到钱后再发货。”看到小刘这样回复之后,那名买家便没了

动静。过了十多分钟,小刘手机上始终没有收到转账提示,于是她发微信给那名买家想问问怎么回事,却发现对方已经把她拉黑了。小刘顿时警觉起来,莫非遇到了骗子?后来有同行告诉

小刘,她收到的微信转账截图可能是一种“高仿支付宝转账软件”生成的。“看来以后得提高警惕了,不管是什么样的转账截图都不能信,一定要及时查看支付宝或者银行卡,确保钱到账后才能发货。”小刘说。



传统超市“触网”

18日,几名市民从市区一大型超市的网上商城广告前经过。随着网购的深入发展,商场、超市也看好网购,逐渐办起自己的网上商城,线上线下同时经营,大大方便了喜欢网购的顾客。

本报记者 梅鲁生 摄

1秒钟即可生成高仿截图

这种“高仿支付宝转账软件”真有这么神奇吗?16日,记者在搜索引擎上输入“支付宝高仿工具”字样,发现此类软件有包括支付宝电脑版、支付宝手机版、支付宝手机转银行卡版等多个版本。

记者下载了一种名为“支付宝钱包截图神器”的软件,打开之后,发现软件中包含了手

机支付宝收款截图、付款截图、对账单等多个选项。点开“付款截图”的操作对话框,上面有手机时间设置、转账金额、客户头像、客户姓名、支付宝账号等多项内容,甚至包括手机电量设置、GPS是否开启等特殊选项,让截图更加逼真。记者按照表格一一填写

后,按下“截图生成”按钮,1秒钟就生成了一张支付截图。随后,记者又通过手机支付宝进行了转账实验后发现,伪造的转账截图和真实的转账截图十分相似。记者调查发现,网络卖家在销售此类软件时都声称“仅供娱乐,不能用于非法途径”,但是买家购买软件后究竟用来

干什么,显然是卖家无法掌控的。“其实,要制作一张假的支付宝截图十分简单,只要懂一些PS技术就行。用软件生成的截图虽然极为逼真,但很好识破,只要查看一下自己的支付宝或者银行卡有没有收到钱就行了。”网络技术人员杨树说。

二月二糖豆飘香 蜂蜜口味受青睐

本报3月18日讯(记者 庞尊利)龙抬头,吃糖豆。农历二月二临近,记者走访市区各大超市发现,今年的糖豆口味更加丰富,除了传统口味外,还有蜂蜜花生、蜂蜜黄豆、咖啡花生等等,新颖的口味也吸引了顾客尝鲜选购。

16日上午,在河东区九州超市,糖豆卖区有不少顾客正在选购各自喜欢的口味。“前几天我买了3种口味的糖豆,回家后大人孩子都很喜欢吃,已经吃光了,这次来再买点。”一位正在选购的顾客告诉记者。

记者看到,糖豆的价格从5.8元/斤到16.8元/斤不等,原料分为花生、黄豆、蚕豆、黑豆、青豆、玉米等,口味有原味、咖啡、蜂蜜、奶油等。“蜂蜜花生和蜂蜜黄豆,这两种口味最受顾客喜欢,虽然价格高点,但销

量要比其他口味多。”超市导购员李女士告诉记者。在选购的顾客中,一对头发花白的夫妇引起了记者的注意,每一种口味的糖豆他们都选购了一斤多,一人手中拿着五六袋糖豆,在排队称重。“每年二月二,孩子们都回家过节,各人喜欢的口味不同,我就每种口味都买了一点。以前都是自己在家做糖豆,现在年纪大了也做不了了。”和老伴一起来选购糖豆的崔大妈告诉记者。

随后,记者又走访了市区多家大型超市发现,新口味糖豆颇受年轻消费者欢迎,很多顾客选购了两三种口味的糖豆。在临沂人民广场地下的大润发超市,还有一名顾客想要购买芥末口味的糖豆,让超市导购员瞠目结舌,“暂时还没有芥末口味的糖豆”。



两名顾客正在选购各种口味的糖豆。

纽崔莱营养支持 百日马拉松挑战

本报3月18日讯 17日,中国极限马拉松名将陈益滨“挑战100——执跑”新闻发布会举行。自4月2日至7月10日,陈益滨将挑战史无前例的壮举,连续100天跑100个马拉松,完成总长4219.54公里的挑战。主办方特邀安利纽崔莱品牌全程陪伴,为陈益滨提供个性化的营养方案建议及营养产品支持。

据悉,安利纽崔莱为陈益滨专门制定的营养保障方案,不仅保障其必须的蛋白质、水溶性维生素的摄入补充,保障肌肉损伤的及时恢复,同时从营养的角度给出建议,帮助他缓解身体疲劳,调节免疫力。

纽崔莱作为直销巨头安利旗下品牌,凭借着雄厚的科研实力、从种子到成品的严格质量把控、个性化优质服务以及成功的品牌管理,已连续多年雄踞世界膳食补充剂及中国保健食品行业第一品牌宝座。(王玉龙)



陈益滨在发布会现场