

深耕临沂商城 解读商人商事

# 兰华集团两大展会进入倒计时

## 市场办展会接地气,采购商期待有惊喜

近日记者获悉,兰华国际家具城家具采购节和第三届兰华永安汽车用品展销会将于3月底举办,目前两大展会已经进入倒计时。这两个展会的共同特点是在市场内举办,让采购商与批发商户面对面,拉近了两者的距离,采购更容易,出货更便捷。

文/片 本报记者 贺可功 樊凯



兰华永安汽车用品城商户陈沛钦(右)在向顾客介绍产品。

## 采购赶上展会,客商期待“惊喜”

“展会马上就开始了,我先来探一探情况。”22日,记者在兰华国际家具城遇到前来采购家具的江苏商人张文军,他原本准备这几天就完成采购,得知兰华国际家具城将举办家具采购节后,他马上将自己的采购日期延后。“兴许会有惊喜。”张文军对家具采购节充满期待。

张文军不是一个人来临沂,他还带来了几个同行,一起来采购家具,顺便考察一下临沂家具市场的现状,准备在临沂开家家

具店。  
“采购活动必然伴随着展览活动,可以借此了解下临沂的家具行业的发展情况。”张文军说,在家具采购节会上,很多采购商和经销商面对面交流,将产生不少采购量,其中肯定能发现商机。

“很少听说哪个市场能够主导商户在市场内做采购展览会。”张文军对临沂的市场有所了解,也看到了兰华国际家具城这种模式的好处。他表示,将进

一步了解这种在市场与展会相连的模式,毕竟这种模式给他这样的采购商带来实实在在的好处。

记者了解到,兰华国际家具城春季家具采购节将于3月24日至26日举行,期间,兰华国际家具城将引导采购商与商户洽谈,将市场需求与产品对接,吸引采购商,经销商直接到市场内参观采购,拉近客户与商户的距离,让采购更容易,商户出货更便捷。

## 市场里办展会,接地气!

2015年第三届兰华永安汽车用品展销会将于3月31-4月2日,在兰华永安汽车用品城举行。“在市场里办展会,接地气!这直接为商户吸引来更多客商。”商户陈沛钦说。

兰华永安汽车用品展销会已经成功举办了两届,陈沛钦2014年入驻市场,他已尝到了展会带来的甜头。

“2014年9月赶上了第二届展销会,收获了大批采购订单。”去年,陈沛钦是第一次参加

展会。来自全国各地的客商来到展会上,产品直接展示在客户面前,陈沛钦也直接面对各地采购商,为出货量和后期的市场开发都打下了基础。

“省内的淄博、潍坊,省外的江苏、内蒙古等地,都是在展会期间开辟的。”毫无疑问,陈沛钦热切期待着今年展会的开幕。

在陈沛钦的眼中,依托物流、市场优势的临沂商城,是一个聚财宝地。“我从事的是儿童安全座椅批发、零售,虽然厂家

在福建,但是在临沂销售可以依托物流和市场集群优势,将安全座椅卖到全国各地。”陈沛钦说。

临沂永福荟汽车用品管理有限公司总经理徐伟鹏则认为,市场组织举办汽车用品展销会,是为了充分发挥市场的管理作用,服务好广大商户。

“市场办展会,帮助商户拓展进货、销售渠道,同时提高了临沂商城在全国的竞争力。商户繁荣也就是市场繁荣,形成了良性循环。”徐伟鹏说。

## 5000余家规模市场 创造97000亿元交易额 全国市场代表 聚青岛议发展

本报3月22日讯(记者 秦承军)3月21日至22日,由中国商业联合会主办的首届中国(即墨)海外进口商品2015春季博览会在青岛即墨举行,兰山区代表临沂商城组团参加。

展会期间,21日下午,中国商业联合会市场委员会2015年春季工作会议召开,来自义乌、杭州、石家庄、黑龙江、新疆等地的市场代表40余人参加会议,共议在经济新常态下的市场发展之路。

会上,中共临沂市委书记、兰山区政府党组书记、兰山商城党委书记顾文明被任命为中国商业联合会市场委员会副主任。

刚刚结束的全国两会播响了全面建成小康、全面深化改革、全面依法治国、全面依法治党的“四个全面”战

鼓。中国经济在全球的瞩目中拉开了新时期、新思维、新动力、新经济的发展大幕。在经济新常态下,商讨中国市场发展趋势成为与会人员关注的中心话题。

据了解,2014年是中国市场行业艰难前行的一年,电商的崛起打破了整个零售市场的消费格局,但全国8万多家市场中,5089家亿元以上规模市场创造了97000亿元交易额。批发市场成了中国产能吞吐的重要支撑。

从市场数量的占比上,规模以上市场数量仅为全国市场总量的近十六分之一。市场规模、商品、环境、交易能力千差万别。改造环境、整合规模、规范行为、提升品牌、创新业态、完善体系,这些措施将成为市场近阶段发展风向标。

## 全国人大代表、 山东兰田集团董事长王士岭: 传达两会精神 指导市场转型

本报3月22日讯(记者 樊凯)18日,兰田集团召开会议,学习贯彻十二届全国人大三次会议精神,全国人大代表、山东兰田集团董事长王士岭表示,两会上传出推动互联网发展的声音,临沂商城要把传统市场与电子商务进行深度融合,把线上的优势,线上的客户、线上的订单,与线下传统市场的商品质量,售后服务有机结合起来,对传统的市场进行转型升级。

王士岭表示,国家对现代服务业高度重视,商贸物流“能耗低、污染小、吸纳就业多,对相关产业拉动作用大”。近期,国家重拳治理污染,而商贸物流是国家重点扶持的行业,临沂商贸物流迎来千载难逢的发展机遇。

王士岭说,两会提出大

力发展“互联网+”,提出把线上线下新型消费抓得红红火火,向全国商贸产业释放了重要信号。要适应经济新常态,走“提质增效”的路子。省市区将继续出台扶持电子商务发展的政策,各市场和全体业户要高度重视,把传统市场与电子商务有机结合、深度融合。

王士岭说,今年在商贸物流产业的发展基础上,兰田集团要做大做强龙头市场,争取加快市场提升改造,全力打造现代物流。认真落实习总书记重要指示,升级物流的电子信息功能,大力发展第三方物流、第四方物流和国际物流。加快发展国际贸易,引进和培育富有战斗力的外贸主体,把兰田的国际贸易做出品牌,做出形象,做出效益。

编辑:王德求 组版:祖丹

### 鲁南商报 商城理事会

理事长单位  
山东华强企业集团总公司  
山东兰田投资控股有限公司  
山东华丰企业集团总公司  
山东华苑企业集团总公司  
山东兰华集团股份有限公司  
山东顺和商贸集团有限公司

副理事长单位  
山东永兴企业集团有限公司  
山东林丰集团有限公司  
安徽阜阳临沂商城投资发展有限公司  
临沂商城会展中心  
临沂照明电器行业协会  
临沂市小商品商会 临沂家电行业协会

常务理事单位  
临沂天马灯饰有限公司  
山东连胜体育产业有限公司  
临沂天源国际物流有限公司  
临沂万泰市场发展有限公司  
山东沂州府酒业有限公司  
临沂银雪瓷业有限公司  
临沂财源物流有限公司 临沂君发礼品有限公司