

2014年度临沂市文明诚信平安市场名单出炉

商城分局辖区 23 家市场上榜

本报3月22日讯(记者贺可功 通讯员柏超)为维护商品交易市场良好秩序,保护消费者合法权益,进一步推动社会诚信建设,市文明办、市综治办、市工商局联合命名表彰了47家“2014年度临沂市文明诚信平安市(商)场”,临沂小商品城、华强大陆商业村、华强建材物流城、临沂汽配配城、华东胶合板市场等商城分

局辖区内的23家市场上榜。近年来,商城分局不断优化市场发展环境,市场诚信建设扎实推进,市场交易环境切实改善,市场信用建设水平和文明程度进一步提高,涌现了一大批文明诚信平安的优秀市(商)场,商城分局对所有专业批发市场和业户实行信用分类管理,广泛开展诚信主题教育和文明诚信市场创建、市场信

用等级认定和“信用商户”评定等活动,有效地规范了市场开办者和场内经营者“两个主体”。

在借鉴商品交易市场信用分类监管经验的基础上,商城分局在物流园区推广诚信经营承诺及“星级信用物流商户”评选活动,实现了信用分类监管工作在辖区市场的全覆盖。共评出A级信用市场44处、B级12处,D级1处;新增三星

级商户1002户,四星级1445户,五星级360户,“星级商户”达36500户,占总户数的90%。

同时,积极开展市场主体年度报告和信息公示。组织500余名市场经营户参加培训学习,对市场主体年度报告、信息公示工作进行重点指导,引导广大市场主体自觉严格依法履行年报公示和即时公示责任,确保了年报工作顺利开展。

商城分局 企业年报排前列

本报3月22日讯(记者贺可功 通讯员柏超)22日,记者从临沂市工商局商城分局获悉,截至今年3月9日,商城分局辖区内2014年度各类企业年报已完成2315户,占应报总数的32%,个体工商户年报已完成10667户,占应报总数的28%。2013年度各类企业年报已完成2417户,占应报企业总数的66%,个体工商户年报已完成8276户,占应报总数的30%。在全市企业信息年报和信息工作排名中,商城分局名列前茅。

自《企业信息公示暂行条例》实施以来,商城分局采取广泛宣传、积极培训、认真指导帮助企业和个人工商户高效开展企业信息年报和信息公示,加快建立“宽进严管”的事中事后监管机制,提高监管效能,促进经营者诚信自律,维护交易公平、安全。

企业信息公示,一定程度上激励了消费者主动上网了解企业公示的信息,并以这些信息为基础,决定自己的消费行为,从而使消费行为更加理性。广大消费者和工商部门一起成为市场的监管员,有效的扩大了社会监督,保障了商城市场的公平竞争,强化企业信用约束,倒逼企业守法、自建诚信,从而维护交易安全和市场秩序。

商城“3.15”

暖瓶不“暖” 工商帮忙讨说法

本报3月22日讯(记者贺可功 通讯员柏超)保温时间仅仅半天,这还叫暖瓶吗?可是,超市店主以暖瓶已经使用为由拒绝更换、退货。近日,消费者李女士投诉至临沂市工商局商城分局辖区工商所。

前不久,李女士在某超

市花56元购买了一把暖瓶,当时一再向店主询问保温效果,得到了店主肯定答复。李女士回家使用后,发现暖瓶保温效果十分不理想,保温时间大约只有半天左右。李女士要求超市更换暖瓶或者退货,但是该超市店主以暖瓶已经使用为由拒绝。

李女士再三要求未果,无奈之下来到了超市所在辖区的工商所投诉。工商所接到投诉后,立即受理并详细了解情况,现场测试了李女士所购暖瓶的保温效果。经测试,李女士反映情况属实,工作人员和李女士一起来到该超市,与店主进行协商调

节。经调解,该店主同意给李女士全额退款。

“虽然只有几十块钱,但是工商部门及时受理投诉,认真调解,让我十分感动。”李女士说,这件事情虽小,但充分体现了工商部门消费维权无小事,切实为消费者负责的工作态度与责任。

移动电商 亮“干货”

21日上午,在临沂商城跨境电商创业园出口展示中心,来自阿里巴巴的高管王华健正在向学员传授移动电商实操经验。临沂2015(电商-微商)干货实操免费公开课,由临沂商城管委会主办、临沂商城跨境电商创业园管理办公室协办。临沂大学创业学院郑伟博士、阿里巴巴高管王华健,通过主题演讲与交流,让大家真正掌握电商、微商的实操技能。

记者 樊凯 贺可功 摄



商户在整理家纺新产品。

首届中国(临沂)商城电子商务与物流高峰论坛月底开幕

“互联网+”模式席卷商城

本报3月22日讯(记者樊凯)“为了繁荣市场,对传统市场进行变革,我们决定引导商户进行转型升级,探讨O2O模式下的电商物流之路。”22日,齐鲁e谷电商产业园总经理张昆介绍,首届中国(临沂)商城电子商务与物流高峰论坛,将于3月31日至4月2日举行,为临沂商城传统企业、市场探讨突围方式。

张昆表示,今年全国两会

上提出“互联网+”的概念,未来互联网会像电一样,作为一种生产力工具,让很多行业发生翻天覆地的变化,给每个行业带来效率的大幅提升。互联网+传统市场,会激发传统市场的无限潜力。

临沂商城是我国创办最早的专业批发市场群之一,从1981年西郊摆地摊起步,经过30年的培育发展,现已发展成为全国规模最大、物流覆盖面

最广的市场集群,享有“北有临沂,南有义乌”的美誉。

“如今,全国传统市场向电子商务发展已经是大趋势,临沂商城不能在新的历史时期落后。兰华集团有责任助推临沂商城向电子商务转型,跟上时代商业的潮流。”张昆说。

据了解,此次论坛的议题主要针对临沂商城企业,市场探讨突围电商:专业市场电子商务颠覆之战、传统企业电商

突围、电商孵化的成功要素、O2O模式下的电商物流之路、汽车用品电商之路、垂直电商如何在市场中生存发展。

此次论坛由临沂商城管理委员会主办,兰华集团股份有限公司、齐鲁e谷电商产业园和雅讯电子商务有限公司承办,将于3月31日至4月2日在齐鲁e谷电商产业园(解放路与工业大道交会处西100米)12楼、6楼举行。

出货量猛增 春夏家纺迎旺季

本报3月22日讯(记者贺可功 樊凯)“春暖花开,旺季到来。”22日,家纺用品商户刘秀梅拿着一个记账本,上面密密麻麻地记录着客户要求出货的明细。她说,近期气温转暖后,家纺产品旺季就来了,出货量猛增就是佐证。

“时尚、清新依然是家纺产品的主题。”刘秀梅介绍,春节过后,家纺市场马上就进入了旺季准备期,各商户店里新产品占据了主要位置,大多是迎合年轻人需求的产品。为应对旺季,刘秀梅从厂家那里预订了上百款家纺新品,最近已经陆续到货,准备出售。

在刘秀梅店铺的周围,附近大大小小的家纺店铺有三四十家,大都打着新品上市招牌。“春夏是家纺产品主要的旺季,市场竞争自然很激烈。商户都想赶在旺季前头,多争取一些顾客,期盼今年有个好生意。”刘秀梅说。

链接 首届网货节,让“网淘族”过把瘾

兰华集团旗下齐鲁e谷电商产业园,为全临沂商户、市民全力打造“临沂首届网货节”,将于3月31日正式拉开帷幕,为网商、电商提供一个分销商品的平台,让“网淘族”一次购过瘾。

据了解,首届“网货节”汇集汽车用品、母婴用品、时尚家居、创意小家电、特色农产品、高端化妆品、文创产品、电商服务产品等品类的各种网货产品。面向全市招募各类网商、微商,打造一站式O2O商品分销

平台,为广大电商、微商企业提供品牌展示、交流合作、招商宣传、商品分销与零售的绝佳平台。

齐鲁e谷电商产业园工作人员介绍,为保证网货节质量,参展商户保证信誉良好,参展

网货品质一流。同时要求参展商以成本价展示与销售,平均利润低于5%。让消费者看得见、摸得着、更放心,以低于网购的价格买到质量可靠的商品,打造“网购族”购物天堂。

本报记者 樊凯