



临沂唯一一家室内车展,鲁南地区唯一汽车厂家直接参加的车展,临沂地区规模最大、档次最高端车展,齐鲁车展一路走来赢得了无数光环的同时,为当地汽车流通业的发展、为老百姓买车用车等汽车服务搭建了一个专业、权威的平台。4月3日-6日第十三届齐鲁(临沂)车展即将启幕,买车、爱车的你还在等什么?

汽车厂家直接参展,加入团购还能“折上折” 买车,只看齐鲁车展

本报记者 王文卿 王咏梅

主流汽车品牌倾力加盟

作为临沂地区唯一由各大汽车厂家直接参展的大型车展,第十三届齐鲁(临沂)车展吸引了临沂本地汽车经销商的加盟,市面上的主流明星车型都将悉数到场,一场声势浩大的春季汽车盛宴即将在春暖花开的四月拉开序幕。

据记者了解,本届车展参展汽车品牌从进口品牌车型中的宝马、奔驰、路虎、玛莎拉蒂等世界顶级汽车品牌,再到合资阵营中的东风标致、上海大众、一汽大众、东风雪铁龙、广汽本田、广汽三菱、东风日产、雪佛兰、别克、一汽马自达都携手旗下最新车型强势进驻本届车展。

“本届车展参展的汽车厂家超过了以往的任何一届,并且今年车展参加团购会我们还将享受到只有车展才有的全年优

惠价格。”车展主办方负责人告诉记者。

大型团购让买车省到底

对于大多数计划买车的市民而言,车展上新车的销售价格才是最吸引人们关注的点。据记者了解,本届车展上主办方还组织了大型的汽车团购会,只要在4月3日到6日之间前来车展上选车买车就有能加入我们的团购会,平民价格买到心仪的车型。

目前车展招商工作已接近尾声,据多家经销商介绍,本届车展上不少品牌将拿出力度更大的优惠政策来刺激市场销售,以迎合“五一”黄金周的旺季到来,这同时也为计划买车的消费者提供了难得的时机。

车商寄望于车展

“今年的销售行情并不是很乐观,我们都寄望于即将开始的黄金四月,增加销量完成全年

销量,拿到厂家的任务,为明年的销售计划开一个好头。”参加车展的一位合资汽车品牌经销商告诉记者。

因此,汽车经销商也希望在车展上寻找机会,把本次车展作为今年第一个销售高峰而努力准备。

团购电话:0539-8966198

车展时间:4月3日-6日

地点:国家级临沂经济技术开发区,临沂国际会展中心(沂河路大桥东头500米路南)

以“变化”应万变,加快互联网金融步伐

工行国内首次发布互联网金融品牌e-ICBC

“今天的世界变化之快已经远超人们的想象,可能唯一不变的只有变化本身,这对各个行业、企业的创新应变能力提出了挑战。”3月23日,中国工商银行董事长姜建清在出席“e-ICBC中国工商银行互联网金融产品发布会”时以这段话讲述了工行加快互联网金融步伐的原因,也揭开了工行互联网金融产品“e-ICBC”的神秘面纱。

3月23日,中国工商银行在北京并通过视频会议系统向全国正式发布了互联网金融品牌“e-ICBC”和一批主要产品,成为国内第一家发布互联网金融品牌的商业银行,这也标志着中国最大的商业银行已经全面加快互联网金融

战略的实施。

据了解,工行此次发布的“e-ICBC”互联网金融品牌主要包括“融e购”电商平台、“融e联”即时通讯平台和“融e行”直销银行平台三大平台,支付、融资和投资理财三大产品线上的“工银e支付”、“线上POS”、“逸贷”、“网贷通”、“工银e投资”、“工银e缴费”等一系列互联网金融产品,以及“支付+融资”、“线上+线下”和“渠道+实时”等多场景应用。

据介绍,经过一年多的努力,工商银行的“e-ICBC”战略已经取得良好开局,形成了规模效应和爆发式增长。其中,定位于“名商名店”的“融e购”电商平台,对外营

业14个月时间,注册用户已达1600万人,累计交易金额突破1000亿元,交易量进入国内十大电商之列。具有小额、快捷特点的新型支付产品“工银e支付”,经过一年拓展,账户数超过5000万户,交易额650亿元,并发交易处理能力达到每秒1120万笔。基于客户线上线下直接消费的信用贷款产品“逸贷”余额超过1700亿元,去年累放2300亿元,与全国P2P网贷成交额之和基本相当。契合小微企业“短频急”融资需求的互联网贷款产品“网贷通”,已累计向6.9万客户发放贷款1.6万亿元,余额近2500亿元,是目前国内单体金额最大的网络融资产品。用于贵金属、原油等投资交

易的“工银e投资”平台客户超过15万户,是目前国内银行业唯一面向个人投资者的产品交易平台。针对年轻客户群体推出了“大学生e服务”,针对商旅客户打造了“商旅俱乐部”平台,契合不同客户群体需求的差异化服务得到较快发展。

正如工商银行董事长姜建清所言“在有些人眼里,银行被贴上了传统行业的标签,但实际上银行向来是创新最活跃的领域。”此次工商银行互联网金融产品“e-ICBC”的发布,正是工行“因时而变,因需而变”的体现。姜建清还表示,工商银行具有发展互联网金融的三大突出优势:第一,工商银行互联网金融具有突出的信用特征;第二,工商银行在

大数据挖掘应用上具有得天独厚的优势和巨大潜力,依托商品流、资金流、信息流“三流合一”打造的经营新模式,将使改善服务和风险管理有无限可能;第三,工商银行遍布境内境外,联通线上线下的网络布局,为客户带来现代化金融服务的新体验。未来工商银行将在已经搭建的互联网金融基础架构之上,加快推动“e-ICBC”从单项产品创新向整体服务创新发展,积极打造一个以平台战略为牵引,以智能金融服务为重点,以线上线下交互为特色,以大数据全面应用为支撑的金融服务新模式。

记者 魏玉娜 通讯员 梁克水

临沂市首家报纸码上商城

看鲁南商报 逛码上商城

码码帮

商家、商城双重大礼

驻足 分享 参与 互动 淘宝

码码都有惊喜
码码都有优惠

扫描此处



码上商城



中信银行



兴业银行



远通集团



李氏婚纱



蒙山酿酒



盘子女人坊



手机淘宝 扫一扫

01 刮奖规则

1. 根据关注的报纸所刊登的二维码个数,入围中奖资格,然后扫描右上角码上商城二维码进行刮奖。

●关注10个二维码参与周奖
奖品:沂州府酒(一箱)、羲之酒(一箱)、捷安特旅行包、志林健身卡月卡,任选其一(一箱);

●关注20个二维码参与月奖
奖品:捷安特电动车一辆;

●关注30个二维码参与季度奖
奖品:神秘大奖敬请期待

2. 中奖后,持有效证件及扫描公众号有效数字信息证明到新闻大厦16楼西侧兑奖;

3. 周奖每周一兑奖,月奖每月1号兑奖,季度奖每季度最后一天兑奖。

02 加入方式

参与商家可直接通过51微锋官网营销专员联系,制成二维码信息生成模式,包括产品展示、优惠打折、在线支付、刮刮乐功能、会员卡等,制作完毕后,可直接参与《码码帮》,全年每天都在商报《码码帮》展示。

如果参与商家原本有自己的二维码,可直接参与《码码帮》超市,并由专业微商人员全年维护服务该二维码。



台北新娘



爱尚宝贝



豆黄金食品



沂蒙影社



观唐温泉



开慧蒙特梭利幼儿园



联安现代公寓



临沂恒久直肠研究所



魔法气球



水波尔床垫



顺和酒到家



羲之酒业



新世纪幼教



临沂龙园生态



鲁房置换



绿润食品



印象童年才艺学校



明雅养生



志林搏击



捷安特低碳e族



南山庄园



烟台人家小海鲜



沂州府酒



麒麟家居



摊位招商中...

财富热线: 15969964889

18660999799



临沂七彩教育集团



巴黎春天



兰迪国际摄影



爱车168俱乐部