



卫康集团董事长、总裁王宗继

卫康集团董事长、总裁王宗继：

愿天下人生命因我而不同

记者 左肖 通讯员 袁蓉蓉

A. 执着创业与梦想——营销者蝶变领军人

生于上世纪70年代的王宗继，与同龄人一样，吃着地瓜干、煎饼长大。王宗继一家四代都是中医，受家庭的影响和父亲的期许，王宗继考入中专后，选择了中医专业。毕业后，王宗继被分配到临沂当地的药检所工作，但心有不甘的王宗继希望能够有一个更大、更广阔的环境发展自己。

“一个中专毕业的学生，就算再能干，到最后当一个药检所办公室主任已经算很幸运了。”不愿意墨守成规的王宗继，毅然选择辞去公职，带着给媳妇订婚买衣服的5000元作为启动资金匆匆加入下海大潮，开始了漫长的创业之路。

创业首战，王宗继从保健品零售开始。那时候中国的保健品市场刚刚开启，三株、红桃K、哈慈五行针等保健品品牌在国内市场上叱咤风云，凭着吃苦耐劳的精神和灵活的商业头脑，王宗继很快赚到了人生第一桶金30万元。

首战告捷，更加坚定了王宗继创业的信心，他开始谋划自己的第一笔大生意。王宗继带着30万资金开始四处搜寻项目。爱好杂志的王宗继在一次读《读报参考》时，被一则不起眼的小广告吸引了目光。广告是中国海洋大学的一位教授所刊登，教授拥有消毒用品的配方和生产许可手续，但由于不懂

销售，缺乏市场，产品销售不出去，正寻求合作伙伴。

王宗继隐隐感觉这是一个商机，于是他立刻坐上去青岛的客车。由于交通不便，7个小时才赶到青岛，见到这位教授第一眼，王宗继就感觉教授是一个很朴实的人。带着各自的梦想，王宗继与教授一拍即合，决定双方一起合作，从此也开启了王宗继与甲壳素的不解之缘。

2000年，王宗继用创业攒下的钱，成立了卫康集团。一开始由于资金不足，即使有了合法手续和产品批号，也无法建立自己的GMP生产车间，而不得不委托别人生产。然而在一次生产中，由于生产方的

粗心大意，使得一批质量不合格的产品下发到市场，消费者由此产生了不信任。

这次危机使王宗继认识到必须建立自己的GMP生产车间。2003年至今，卫康在GMP生产车间建设上下足了工夫，先后投入数亿元，建立了两个国家GMP标准生产车间。

靠着这样的智慧和魄力，王宗继单枪匹马在保健品行业闯出属于自己的一片天地。“就甲壳素一款产品，我已经做了15年。从代理商到自主研发生产，到今天可以很骄傲地说，卫康已经引领这个产业的发展。其原因是热爱，从内心里喜欢，觉得这是一种使命，也是一种责任。”



卫康集团组织的爱心助学活动现场。



卫康集团走进沂水学校爱心助学。

D. 驾驭精英团队——人才靠感召，用文化凝聚人心

员工与企业是一个共同体，想要促使企业快速成长，如何管理驾驭好精英团队是关键。王宗继认为，选择与自己核心价值观趋同的人进入公司的前提很重要。“有才无德，破格使用；有德无才，培养使用；有才无德，坚决不用”；德为本，才为用，品德永远是选人才的第一要素。

卫康坚持在企业内部营造正能量的氛围，为调动全体员工的热情和工作积极性，丰富员工业余文化生活，卫康还定期举行团队竞赛、职工运动会、辩论大赛、演讲比赛、员工才艺大比拼等一项项精彩的文体活动，充分展示全体员工积极向上的精神风貌，进一步增强员工们的凝聚力和向心力。

卫康还设立了孔子学堂，对员工进行传统儒家文化的培训，从中国优秀传统文化中吸收精华，重点建设以“孝”文化为核心的卫康文化体系，注重以文“化”人，通过宣传导入、诊断调研、构建整合、实施培育、深化提升五大建塑阶段，通过造势、铸魂、塑形，使企业价值理念印刻在脑海中、溶化在血液里、落实到行动上，用价值观统一员工的思想和行为。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”未来，王宗继将继续与所有的卫康人，与他们的卫康集团，在“愿天下人生命因我而不同”的夙愿追求之路上下走去。

B. 永不停歇的“野心家”——做大健康产业

“不谋全局者不足以谋一域，不谋万世者不足以谋一时”是卫康的企业市场观。如今在甲壳素行业，凡是接触过王宗继的人，一提起他，都会说：“那是有魄力，心里有大格局的人。”

卫康集团自创立到现在，下设的子公司有山东卫康生物医药科技有限公司、山东鲁健生物医药科技有限公司、卫康医院、卫康整形美容医院、

卫广传媒有限公司等，形成了集科研、开发、生产、经营、服务为一体的大格局，年产值可达100亿元。

公司先后获得国际科技部“国家级高新技术企业”、中国产品质量保障中心“全国质量信得过单位”、中国医促会亚健康专业委员会“骨与关节十年金奖产品”、山东省科技厅“山东省高新技术企业”、中国保健品协会团体会员等特殊

荣誉。

想冲到前列，必须在判断全面的基础上敢冒险，“野心家”不会就此停歇。今年2月6日，卫康获得国家商务部颁发的直销牌照。卫康“以直销助推实业”的战略规划就此拉开帷幕。王宗继说，“卫康要通过个人资产创建平台、企业家平台、投融资平台建立起10种类型的连锁企业，通过企业借贷给个人，

整店输出，让直销人自己当家做主，成为企业家，最终实现10家公司上市。”

“创立卫康的内动力就是让天下人生命因我而不同。我希望卫康能够卓尔不群，努力提高癌患者的生存质量，让他们的生命因为我们的努力而不同。我相信，卫康、卫康人终有一天会成为后人的榜样。”王宗继语气铿锵地说。

C. 借政府之力发展——“捎话人”牵挂民生

从卫康生物、卫康医院到卫康传媒……卫康集团的事业版图在时日变迁中不断丰富与完善，成为山东民营经济近20年快速发展的典型注脚。

在王宗继看来，之所以能够把事业做大做强，取得如今的成就，最重要的是因为时刻跟随国家发展方向，在国家经济发展版图中，找到自己的立

足点，确保企业走对路，走对方向。这些年来，卫康从各级政府及单位多次获得无偿资金支持、科技成果的认定批复、各类表彰评奖、产业发展的政策支持，否则不可能如此迅速和顺利的发展。

事实上，在政府政策支持下发展的卫康集团，也主动承担起“经济民生”的职

责，热心关注社会弱势群体，积极开展各项公益救助活动。仅出租车司机免费体检大型公益活动就已连续举办了7年。

而作为省人大代表、临沂市政协委员的王宗继更是积极履行职责“为民发声”。不仅深入基层调研涉及群众切身利益的民生问

题，通过两会提案等方式建言献策，今年，他更是第一个报名参加“两会捎话人”的征集活动，倾听老百姓的心声，将来自基层的建议汇集起来，筛选出有价值的线索，帮助百姓解决一些实际问题，积极为城市发展建言献策。