

第三届兰陵(苍山)菜博会开幕

张冬科张术平等出席

本报4月12日讯 12日上午,第三届中国兰陵(苍山)国际蔬菜产业博览会开幕。此次博览会由临沂市人民政府联合中国优质农产品开发服务协会等主办,兰陵县人民政府会同临沂市农业局、上海蔬菜(集团)有限公司等承办。中央农村工作领导小组办公室局长张冬科,商务部市场建设司副司长孔令羽,省供销社副主任许广民,北京市委副秘书长赵玉金,北京市农工委副书记刘福志,北京市商务委副主任孙尧,上海市商务委副主任吴星宝,临沂市委副书记、市长张术平等领导同志出席。

临沂市委常委、副市长尹长友在致辞时指出,临沂是农业大市,基础条件优越,农产品资源丰富。全市蔬菜常年种植面积300多万亩,年产量1200多万吨,产值240多亿元,占农业总产值的41%;获得无公害农产品和绿色、有机食品认证的蔬菜品种131个;现有蔬菜批发市场80余处,加工企业700余家。兰陵县是“中国蔬菜之乡”,近年来致力于抓蔬菜品质提升和市场开拓,蔬菜产业发展全省有位次、全国有影响,“苍山蔬菜”已逐渐成为全国公认的知名品牌。特别是两届菜

博会的成功举办,搭建了兰陵与世界交流的桥梁,有效提升了兰陵县和临沂市蔬菜的知名度和美誉度,为蔬菜产业向更高水平发展提供了载体和平台,有力带动和推进了全市现代农业发展。

兰陵县蔬菜产业已成为支柱产业。全县耕地面积161.7万亩,其中常年种植蔬菜110万亩以上,年产400万吨,产值80亿元,被誉为“中国蔬菜之乡”、“中国大蒜之乡”、“中国牛蒡之乡”,是“国家级出口食品农产品质量安全示范区”。目前,全县有24种农产品获得国

际质量认证,“三品一标”认证产品达到257个。此次菜博会坚持“特色鲜明、内容丰富、务实创新、隆重节俭”的原则,在倡导“优质、安全、绿色、健康”的主题下,特别突出种业和电商,是一次集展示、商贸洽谈、交流合作、观光旅游于一体的盛会。

开幕式上,兰陵县被授予“食用菌之乡”,兰陵国家农业公园被授予“国家级休闲农业与乡村旅游示范点”。

临沂市领导孙丰刚、王晓嫒出席。

(曹鹏飞 田学富 贾传龙 李桂东)

菜博会精彩内容看过来——



展馆内活灵活现的3D人物。

和展馆内的黄金茄子合个影。

展馆内的福字南瓜令游客驻足观看。

一个亮点值得期待——

电商当“媒人”:破解“卖难”“买贵”难题

“据测算,我国蔬菜从田间到达消费者餐桌一般经过4至6个环节,包括农民——收购商——产地批发市场——运输——销地批发市场——配送至超市、菜市场或农贸市场,每增加一个流通环节,成本将增加5%至10%,加上各种税收和管理费用,目前流通环节成本约占菜价的一半。”在4月11日举办的2015中国(兰陵)蔬菜&互联网高峰论坛上,兰陵县副县长杨金童谈起为什么要推广电商时举了这样一个例子。

杨金童说,农产品在流通环节中被层层加价,农产品生产环节的价格波动被流通环节数倍放大。据农业部调查,蔬菜种植产地农民的利润只有1/3,2/3的利润在中间环节。所以,本届菜博会把重点放在了推广电商上面。

杨金童认为,如今电子商务的快速发展促进了蔬菜流通方式的改变,主要有两方面的积极作用:一方面,解决农民“卖难”的问题。农户、合作社的产品可直接入住天猫、淘

宝等电商平台,面向全国的客户销售自种菜品,把整个种植、收获过程通过网络详细地展示给消费者。消费者选购后,采用保温箱、保鲜盒、冰袋等进行打包,通过物流公司进行配送,可以实现隔天到货。这在传统销售模式中是不可能的事情。

另一方面,解决消费者“买贵”的问题。通过电商平台,客户只要有一个手机或一台电脑,就可通过网络下单、付款,实现足不出户就能买菜到家。

而且消费者可对各种蔬菜进行比较,选择最适合自己的,这个过程节省了消费者到市场、超市的时间、停车时间,排队付款时间等,对于消费者来说大大降低了买菜的成本。

另据悉,当前兰陵县正在加快电商园区的建设,阿里巴巴产业带、淘宝特色中国兰陵县等项目正在推进中。同时,该县还将进行电商培训,提高全民的电商意识,争取让苍山蔬菜通过电商平台走进全国广大消费者的家中。

一个现场够萌萌哒——

想和“蒜宝宝”合个影得排队

4月11日上午,虽然本届兰陵菜博会还未正式开始,但前来参观的游客就已络绎不绝。而在兰陵县农展中心入口处,头顶绿枝芽,身穿绿衣裳的可爱吉祥物“蒜宝宝”正欢喜雀跃迎接大家的到来。不过,要想和这个小家伙合个影,还得排队。

在菜博会主展馆的入口处,更聚集了来自省内外的旅游团队。“早就听说兰陵菜博会很有看

头,特地赶过来看一看。”来自南京的张女士这样说道。记者看到,入口处还出现了很多拿着小红旗的幼儿园老师,原来他们带着各自园里的孩子们和家长趁周末来一睹兰陵万亩油菜花美景的。

据了解,仅4月11日一天,兰陵县就接待了29个团队,其中最大的团队人数达到了400人。4月12日菜博会开幕式当天,虽

然天公不作美,淅淅沥沥下起了小雨,但是丝毫挡不住游客前来参观的热情,一把把雨伞点缀在兰陵菜博会各个展馆之间,带来另一番美景。

在菜博会1、2、3号温室里,紫辣椒、大南瓜、黄金茄子以及各式各样的(蔬菜)新品种让人流连忘返;4号沂蒙山农耕文化博物馆,更是充分体现和展示沂蒙农耕文化的悠久历史,一件件老物

件让孩子们开了眼界;再坐上电动车去看一看万亩油菜花和湿地公园。一天下来,听到游客最多的说法就是“不枉此行。”

另据悉,兰陵县菜博会的各个展馆已实现全年开放,早在今年清明小长假期间,这里就迎来一次客流高峰,门票收入最高达到了50余万元。可以说,兰陵县菜博会的名声已经越来越响。



吉祥物“蒜宝宝”

一个图示看明白 本届兰陵菜博会

时间:会期为4月12日—5月12日,其中集中展览时间是4月12日—14日。

地点:兰陵县农展中心。

三大看点

1 5座温室 很有“货”

本届兰陵菜博会共建有5座、总面积4万平方米的智能化温室,其中1、2、3号温室集中展示现代农业新技术、新成果、新设施;4号为沂蒙山农耕文化博物馆,充分体现和展示沂蒙农耕文化的悠久历史;5号温室注入更多观光旅游因素,集蔬菜、花卉、热带雨林展示为一体。

2 4组参展单位 很有范

本届兰陵菜博会参展单位主要有4部分,分别是兰陵县和临沂市内重点蔬菜生产合作社或龙头企业;国内外部分大型农产品批发市场、超市采购商;种子、农药、生物肥料、新型农机具供应商;国内外科研院所、高等院校。设固定摊位451个,预计菜博会期间参观人数突破50万人次。

3 京沪两大都市 来点赞

本届兰陵菜博会内容更丰富,除了传统的产销对接外,又特别突出了种业和电商。北京、上海两市商务委、农委的有关负责人带队,组织有关市场、超市负责人和采购商积极与会。这必将进一步加强产销两地对接,扩大苍山蔬菜品牌影响力,有效提升苍山蔬菜的知名度和美誉度。

寻找百名贫困学子

(限初中及以上学历)

爱心助学专业
免收一切费用

电话:2923866

山东煤炭技师学院协办