

国内多家电商再次提高免运费标准

今后网购包邮要多花钱了

“本来在京东满59元就能包邮，现在要79元才可以。”最近不少网购消费者发现，习以为常的B2C电商网站“包邮”，以后可能没那么容易了。国内多家电商再次陆续提高免运费标准，最低门槛提升至48元。

记者 左肖 孙飞霞



临沂商城第一季度交易额791.09亿元

本报4月14日讯(记者 贺功 樊凯)14日,记者在临沂商城管理委员会获悉,第一季度,临沂商城实现市场交易额791.09亿元,同比增长32.7%;出口16.64亿美元,同比增长114.2%;物流总额为1040.8亿元,同比增长17.5%;电子商务交易额116.73亿元,同比增长56.5%。临沂商城地产品交易额280.84亿元,占全部交易额的35.5%。

第一季度,临沂商城主体商品销售旺盛,市场交易商品以金属材料类、服装鞋帽针纺织品类、建筑及装潢材料类、粮油食品类、五金电料类、汽车类六大类为主;出口商品以机电产品及设备类、服装鞋帽针纺织品类、建筑及装潢材料类、五金电料类、日用品类、粮油食品类六大类为主;临沂商城国际贸易服务大厅一季度份受理办结行政审批、确认及服务类事项7492件;受理社会服务类事项4713件;新注册外贸公司24家。



资本交易大会 志愿者接受培训

14日下午,临沂民航局礼仪培训师对志愿者进行礼仪培训。

本周五,第二届资本交易大会就将隆重召开。为了进一步提高大会志愿者的服务水平,树立文明有礼的临沂志愿者形象,来自临沂卫生学校的26名志愿者接受了包括基础礼仪等内容的培训。

本报记者 邵琳 摄

事件

各大电商纷纷提高包邮门槛

“本来打算买两瓶洗发水就‘收手’,现在还得多买几包卫生纸凑数。”习惯了在网上购买生活日用品的网购达人小楼抱怨,商家提高了包邮门槛之后,消费起来相对要比以前稍微理性了一些,不想为了凑足费用多买东西。

本月初,苏宁易购宣布不再包邮,包邮门槛提升到了48元,金额不足48元则要收取5元运费。

记者浏览各大网商运费公告发现,京东商城也在本月初宣布,除钻石会员外,其他各类会员购买自营商品,消费满79元免邮费,钻石会员满59元免邮费,相比之前,门槛上浮了20元。

不仅是苏宁易购和京东这两家电商平台“静悄悄”提高满额包邮的门槛,易迅网也在网站发布公告,免运费门槛将从29元提至49元,原因是“为了保障极致口碑和体验,平衡不断增长的订单量为易迅物流带来的压力”。



声音 电商竞争渐归商业本质

京东、苏宁、亚马逊等已经提高了“包邮”门槛,为何阿里系的淘宝、天猫没有抬高免邮门槛?这种情况下,是否对京东、苏宁、亚马逊发展不利?

临沂大学创业学院电子商务培训中心主任郑韦告诉记者,京东、苏宁易购、亚马逊等均是自建物流的电商巨头,而淘宝、天猫却没有自己的物流体系。他认为,此次电商抬高“包邮”门槛实质上是电商竞争逐渐回归商业本质,

更加注重盈利的一种表现。

“长期的无条件全场免邮费,是电商发展初期,为抢占市场、构建渠道时常用的手段,但长此以往,电商的成本会高到难以消化。现在电商发展已经逐渐成熟,电商的经营模式也必然发生变化转型,向盈利转变。”郑韦说。

郑韦还告诉记者,像苏宁易购宣布设置免运费门槛,另一个目的也是要为其移动端和线下店面引流。

“电商发展逐渐成熟,完全脱离线下发展太极端,也不现实,必须得在线下与线上间找到一个均衡点,‘包邮’门槛的提高也是对线下引流的一个方式。”

“尽管天猫、淘宝现在并未跟随抬高‘包邮’标准,但电商发展会越来越成熟,诚信经营、正品等理念也会越来越深入人心。相信不久的将来,线上开店的准入门槛也会越来越高,届时,‘包邮’门槛也会自动提高。”郑韦分析道。

相关链接

各大网站包邮标准

京东商城:金牌会员、银牌会员、普通会员消费需满79元方可免邮费,钻石会员消费满59元免邮费,未达到免邮门槛的收取5元邮费。相比于之前的普通会员满59元即可包邮,此次该商城整体幅度上调20元。

苏宁易购:这次运费调整后,消费者单个订单金额满48元,即可享受免费配

送服务,若订单金额不足48元,需要收取5元运费。同时,订单加收的5元运费会在发票上单列出来,有所体现。

亚马逊:从2012年就放弃了全场免邮,到2014年年初将运费标准提到49元,再到2014年年底再次上调免运费标准至99元,成功建立了目前国内电商包邮的最高门槛。

其他网站则按照派送地区的不同分为不同档次:易迅为49/59/99元三档。

1号店按地区分为59/99/199元三档。

国美按地区分为39/99元两档。

当当按地区分为49/59元两档。

顺丰优选为99/199元分两档。