

优化“软实力”与“硬环境” 营造“六个环境”助推商城国际化

本报4月19日讯（记者 贺可功 通讯员 庆华）为适应国际商贸名城发展需要，构建统一开放、竞争有序、诚信和谐的市场秩序，临沂市工商局商城分局营造“六个环境”，促进商城发展“软实力”与“硬环境”同步优化，全面提升商城市场主体信用与商业文明程度，加快推进商城国际化进程。

切实增强法治意识，营造规范有序的法制环境。加强法制宣传教育和法治工商建设，将普法宣传教育有机融入到市场经营、管理、执法全过程，实

现依法经营、依法管理和普法宣传相统一。

激发商城市场主体创业活力，营造高效便捷的营商环境。商城分局将分局工商登记业务全部前移到临沂商城国际贸易服务大厅，落实国家工商登记制度改革要求，进一步简政放权，降低门槛，为各类市场主体创业大开方便之门。

大力推进商城市场主体信用建设，营造文明诚信的经营环境。不断创新市场监管机制，全力打造信用商城。对所有专业批发市场和业户实行信用分

类管理，广泛开展诚信主题教育和文明诚信市场创建、市场信用等级认定和“星级信用商户”评定等活动，有效地规范了市场开办者和场内经营者“两个主体”。

加大行政执法力度，营造公平公正的竞争环境。依法严厉整治交叉经营、恶意招商、乱拉客户等不正当竞争行为，深入开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项执法行动，严厉查处各类经济违法违章经营行为，积极打造品牌市场，提高临沂商城市场竞争力。

提升网络市场监管效能，营造充满活力的发展环境。商城分局出台了网络市场监管工作制度等七项制度，运用网上监管与实地核查相结合的“双线巡查”方式，加强网络市场监管规范化，有力地净化网络市场环境。

大力开展文明创建活动，营造平安和谐的人文环境。商城分局擦亮“红色商人队伍”党建品牌，通过设立道德讲堂、文化园地、开展评先树优活动和精神文明创建等活动，全面推进工商文化建设。



■家电厨卫代理商李丽：

临沂商城各个行业之间有千丝万缕的联系，有的商户跨行业经营，有的市场跨行业发展。大规模、高档次是市场发展趋势之一，在专业性逐步成熟的前提下，综合性市场越来越多，给商户带来了更多的经营空间。

■干果经营户姜玉杰：

很多行业季节性明显，旺季和淡季差异大，对于单一商品经营的商户来说，每年的销售期总会有淡季的时候，管理部门也要顺应市场行情，给予商户一定扶持，降低淡季运营成本。

■板材经营户王川：

市场商户密集经营，市场消防隐患极易发生，日常经营中市场管理部门要及时向商户宣传消防安全重要性，同时更新消防设施，锻炼消防队伍，维护市场消防安全。

■五金产品经营户朱建祥：

临沂商城批发市场在拓展规模过程中，诞生了成规模的市场集群，酝酿了商贸中心，形成了一个行业性产品集散地，为临沂商城竞争力和影响力的提升提供了动力。

记者 贺可功 整理

商城“3.15”

新电热壶不通电 消协出面换新品

本报4月19日讯（记者 贺可功 通讯员 庆华）上个月，消费者田先生从某家电商行花50多元钱购买了一台电热水壶，回家后发现电热水壶不能通电，无法使用。田先生于次日去商店要求退换，商家以该热水壶是特价商品为由不给退换，经多次协商无果后，田先生投诉到消协，要求退货。

商城消协工作人员接到投诉后，立即到该家电商行进行了调查了解，证实情况属实。消协工作人员发现，经营货架上粘贴着“特价处理商品概不退换”的店堂告示，及时向商家指出“特价商品不给退换”属霸王条款，是无效的，田先生的要求是合理的，符合七日退换货条件。经过调解，商家最后同意调换

新热水壶，由于田先生所购热水壶已断货，最后商家给田先生调换了价位相同的一款新电热水壶。

《消费者权益保护法》第二十四条：经营者提供商品或服务不符合质量要求的，消费者可以依照国家规定、当事人约定退货，或者要求经营者履行更换、修理等义务。没有国家规定和当事人

约定的，消费者可以自收到商品七日内退货；《消法》第二十六条第二款规定：经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定，不得利用格式条款并借助技术手段强制交易。

临沂商城应邀参加国际电商博览会

本报4月19日讯（记者 贺可功 通讯员 韩丽）4月11日至12日，临沂商城管委会应邀参加了2015年中国（义乌）国际电子商务博览会。本届博览会设国际标准展会2218个，展览面积达5万平方米，共有国内外1031家企业参

展。

本届电商博览会以“聚世界电商、连全球市场”为主题，设主题演讲、高峰对话和论坛等，包括传统企业互联网化、线上线下融合之路、微电商的模式等28个议题。

本届博览会由商务部、工

业和信息化部指导，浙江省人民政府主办，中国国际电子商务中心、中国电子商会、义乌市人民政府共同承办。博览会设国际标准展会2218个，展览面积超过5万平方米，共有来自美国、英国、俄罗斯、韩国等10个国家及国内18个省市的

1031家企业参展，汇集了国内电子商务行业的领军企业、业界精英。

作为国家级的电商博览会，本次展会是继世界互联网大会后又一次全球顶级盛会，也是相关行业、企业寻求电子商务合作的重要平台。