

临沂小商品商会会长宋连胜： 推进对外贸易，还需“练内功”

临沂商城国际化提速，虽然来自临沂的商品在国际上越来越受欢迎，但在临沂小商品商会会长宋连胜看来，外贸方面，临沂与义乌相比相差太远，这远远不够，还有很多不足之处，必须继续改进并借助发展势头，创新发展，才能真正让临沂商品走向国际化。

本报记者 樊凯 贺可功



宋连胜

想走出去，还要练内功

宋连胜认为，临沂市企业在国际贸易中遇到的问题主要表现在：临沂各大市场商户独立开展国际贸易时间较短，摸着石头过河，没有任何经验。市场内的企业大多都是个体户起家，老板们思想观念落后，不能够充分了解做国际贸易的意义，没有看到发展的机遇，对国际贸易不认同，缺乏积极性。

“除此之外，最重要的是临沂小商品缺乏创新，多为中低档、品

种雷同的产品，没有自主品牌，产品技术含量低，所以在国际贸易中缺乏竞争力。”宋连胜说。

对此，宋连胜表示，市场商贸企业要开展国际贸易必须克服其资本、技术、信息等方面的不足，克服的方法就是走企业联合的道路，走与专业外贸公司联合的道路。

“要借鉴国内义乌地区的先进经验，建立经贸合作区，在全球范围复制和输出专业市场管理模式、运营模式和营销服务模式。搭

建中小企业集群式‘走出去’平台。建立海外市场营销网络体系、营销中心和售后服务中心，探索通过连锁配送、建设市场分销渠道等形式，发展国际营销网络。”宋连胜说。

“打铁还需自身硬，自身硬就要练内功，只有自身产品质量提升，努力创新发展，再加上畅通的销售渠道，能让临沂小商品在全球市场立于不败之地。”宋连胜说。

擦亮临沂商城品牌

宋连胜介绍：“同款商品国内外的价格相差很大。记得 2013 年初，临沂小商品商会组织会员第一次到匈牙利参加中国商品展时，我公司生产的一款篮球，在国内只卖 40 元人民币，在会展上卖到了 40 欧元，价格是国内的 10 倍，利润相当可观。”

“在国内对小商品市场竞争激烈的情况下，国外订单给市场带来了新的生机，一定程度上缓

解了国内市场疲软的危机，提高了临沂小商品企业的抗风险能力。”宋连胜说。

推进国际化，在宋连胜看来，意义不仅仅在于拓宽销售渠道，更重要的意义是擦亮了临沂商城名片，向外贸型市场发展的重要转折。

“每年都有国外的客商来临沂商城进行采购，现场付款，要求把货物发送至客商指定地点，大

部分货物都发到义乌，再发往国外，为什么会出现这种情况？”宋连胜说，在大多数人印象里，临沂商城是内贸型市场，义乌则是外贸型市场，将商品发往义乌集中运输出国，更加方便。

临沂商城国际化，进一步扩大临沂商城在全国乃至全世界的影响力，让全国、全世界商人了解临沂商城，擦亮商城名片，有助于临沂商城商品走向世界，买卖全球。

临沂市首家报纸码上商城

看鲁南商报 逛码上商城

手机淘宝 扫一扫

码码帮

商家、商城双重大礼

驻足 分享 参与互动 淘宝

码码都有惊喜 码码都有优惠

扫描此处

01 刮奖规则

中信银行

兴业银行

远通集团

李氏婚纱

蒙山酿酒

巴黎春天

情订奇缘

台北新娘

爱尚宝贝

新世纪幼教

沂蒙影社

观唐温泉

开慧蒙特梭利幼儿园

盘子女人坊

海派婚礼

魔法气球

水波尔床垫

少年军校

娃哈哈孕婴超市

南山庄园

临沂龙园生态

鲁房置换

朱保海信专卖店

明行足

明雅养生

国际催眠潜能开发学院

捷安特低碳e族

临沂七彩教育集团

联安现代公寓

沂州府酒

麒麟家居

卖水果 高价回收1分钱

临沂恒久直肠研究所

羲之酒业

e代驾微信首次下单立减20元

志林搏击

兰迪国际摄影

爱车168俱乐部

02 加入方式

旺铺招商中...

财富热线：15969964889 18660999799

别看了，快扫吧！

鲁南商报联合51微锋打造 临沂首家码上商场