

国家级专业展会相继花落临沂  
教育用品行业“商兴展荣”

文/片 本报记者 贺可功

4 月 25 日,第 68 届中国教育装备展示会在临沂开幕,展会云集众多国内顶尖教育装备制造企业、商家,临沂商城教育用品行业迎来展示实力的绝佳机会。近年来,临沂商城凭借商贸物流优势,以商引展,营造“商兴展荣”的局面,带动会展业跨步提升。

一年举办 60 多个全国性大中型博览会

4 月 25 日,在第 68 届中国教育装备展示会开幕仪式上,中国教育装备行业协会会长、教育部关心下一代工作委员会常务副主任王富说,近年来我国的教育装备行业除了技术方面的进步和产业领域的培育,需要更具广度和成熟度的市场。他表示,从产业角度讲,本届展会在临沂举行,最根本的原因是临沂商城发达的商贸物流业。

临沂虽然缺少大型教育装备制造企业,但是在市场交易,物流运输领域十分抢眼。临沂商贸物流

业的发展,造就了辐射范围广的市场集群和大规模物流运输体系。数据显示,临沂商城现有物流公司、经营业户 2094 户,从业人员 2.2 万人,货运车辆 1.8 万辆,物流园区 22 处,拥有国内配载线路 2000 多条,覆盖全国所有县级以上城市,通达全国所有港口和口岸,物流价格比全国平均低 20%—30%,具有货物周转快、物流价格低、辐射范围广的优势。

在航空口岸和邮政国际小包业务逐步开放的同时,临沂商城开行了临沂至广州的货运班

列,初步形成了公、铁、海、空立体物流格局。

“众多的物流企业和线路,大部分为市场商户提供货物运输服务,这也是企业希望看到的。”王富说,商贸物流优势吸引下游代理商、经销商在临沂聚集,出于扩大市场占有率的需要,企业在临沂展示商品和实力已是顺理成章。

有了会展需求,会展的理念也就因运而生。近年来,临沂商城展会的成熟度提升,加展会产业化规模,引进全国性展会的意图也越加明显。引进办展机制

活,运行水平高,与产业的关联度强的全国性专业展会成为临沂商城会展业发展的中心目标。

另一方面,临沂商城着重培植本地会展业,以市场为依托,形成了临沂国际会展中心和临沂商城国际会展中心两大会展商圈,以商贸物流发展为基础,打造独具特色的会展经济引擎。每年成功举办商博会、板交会,等 60 多个全国性大中型博览会。

有商贸物流业的坚实基础,有会展业的兴盛,像中国教育装备展示会这样的国家级专业展会在临沂举办也将成为新常态。

教育用品叫响“国家级”,营造“商兴展荣”

2007 年,在国家教育部、山东省教育厅、临沂市政府、临沂商城的合力推动下,山东省教育用品采购基地在临沂商城正式挂牌成立,这是全国首家省级教育用品采购基地。2008 年,市场协助山东省教育装备中心制订《山东省教育用品集中采购目录》,成立了采购基地协会,在省内行业地位凸显。

作为临沂商城市场体系的一部分,省级教育用品采购基地是中国北方交易条件和配套设施最完善的现代化的教育商品集散地,承担着中国教学实验仪器生产、经销,全国教学

实验仪器进出口的职责,主要为山东乃至全国大、中、小学、幼儿园、职业学校的教育用品、教学仪器、幼教玩具,实现“一站式”集中招标采购。

2010 年 9 月,恰逢第一届商博会,山东省教育用品采购基地升格为国家级,中国教育用品采购基地正式挂牌。经过几年的培育,中国教育用品采购基地业务走向成熟,教育用品配送面已经覆盖到全省 12 个地市、100 多个县区、12000 余所学校。在临沂商城国际化战略推动下,市场产品也走向中东、非洲、中东欧、东南亚等国家和地区,每年教育

用品采购额达 60 多亿元。

去年,山东省教育装备博览会在临沂举行,邀请了全国优秀教育装备生产经营企业参会。这次展会可以说是国家级行业展会的预热与探索,成果显著的背后,蕴藏着临沂教育用品行业发展的巨大机遇。

临沂商城管委会相关负责人表示,凭借批发市场的资源和物流的优势,临沂商城以交易吸引参展商,以会展带动市场提升,挖掘市场潜力,培育商家参展意识,形成临沂商城“商兴展荣”的发展局面,打造临沂商城本地会展业品牌。

产品走向高端,发力国际市场

在教育用品行业繁荣发展的大环境下,本届展会参展商品异常丰富。教学仪器设备、教具、模型、计算机、电教器材、教学软件、数字化实验系

统、体育美器材、信息技术产品、教育教学资源材料、学校体育装备、学校后勤设备、平安校园设备等产品和服务达万余种。

“参展是为了展示商品和实力,同时也是为了打开视野,寻找合作。”带领商会企业参展的临沂市小商品商会会长宋连胜说。展会开幕前,他与企业达成协议,组织了一批新产品参展,特别是创新产品和高端产品领域。

记者了解到,在国内教育装备行业蓬勃发展的同时,市场的全球化运作被行业内人士所推崇,国外的一些先进理念和工艺也出现在了本届展会上。

“这些理念和产品正是临沂市场欠缺的。”宋连胜说,世界性市场已经在改变整个教育装备行业,临沂的教育用品行业也要顺应这一趋势。

在临沂商城国际化背景下,作为临沂商城优势之一的教育用品行业,也在国际化之路上走得越来越远。经过几年的探索和尝试,临沂商城教育用品行业已具备全面开拓国际市场的潜力。

几年间,宋连胜数次赴匈牙利参展,并不断接到国外订单,如今,他已经将目光投向了体育教育产业领域,产品不仅形成了产业研发规模,还辐射到东南亚、中东欧等地区的国家,形成了产学研结合的创新理念,走出一条独特的教育用品国际化之路。

编辑:王德求 组版:盖洪眠

众多国内顶尖教育装备制造企业亮相展会

鲁南商报  
商城理事会

理事长单位  
山东华强企业集团总公司  
山东兰田投资控股有限公司  
山东华丰企业集团公司  
山东华苑企业集团公司  
山东兰华集团股份有限公司  
山东顺和商贸集团有限公司

副理事长单位  
山东永兴企业集团有限公司  
山东林丰集团有限公司  
安徽阜阳临沂商城投资发展有限公司  
临沂商城会展中心  
临沂照明电器行业协会  
临沂市小商品商会 临沂家电行业协会

常务理事单位  
临沂天马灯饰有限公司  
山东连胜体育产业有限公司  
临沂天源国际物流有限公司  
临沂万泰市场发展有限公司  
山东沂州府酒业有限公司 临沂银雪瓷业有限公司  
临沂财源物流有限公司 临沂君发礼品有限公司