

新观察
OBSERVE

咱们的新家,会是什么样? 体验式样板间 惹火“五一”楼市

对于很多人而言,参观华丽的样板间是买房过程中最熟悉不过的环节。华丽的样板间,已成为地产开发商推销产品,吸引人气造声势的有力武器。随着“五一”小长假的到来,临沂不少地产借助样板间开放造势“吸金”,为楼市回暖助力。

本报记者 王文卿

迎合市场回暖,华丽样板间接连开放

“五一”小长假还没到来,临沂的地产开发商早已按捺不住内心的激动,纷纷在“五一”到来之前举行各种活动为即将到来的黄金节点造势。据世联行统计,在四五月份临沂有不少楼盘推出认筹、样板间开放等活动,以此来制造节日楼市火爆氛围。

26日,在中铁·东来尚城样板间开放现场,记者就亲身感受到了楼市提前进入“红五月”的节奏。开发商很有针对性的推出了火爆户型的样板房,让在场观看的媒体和消费者大呼过瘾。不仅在河东区,北城新区也有

不少楼盘售楼处开放,项目举行认筹仪式。

记者也发现,在临沂很多大开发商很注重产品的每一处设计,每一个细节,在中铁·东来尚城,绝大多数的房子都能欣赏到宽广的河面,楼与楼之间错落的设计布局,让每一处房子都能享

受到阳光的照射。市场部冯经理告诉记者:“临沂的项目是我们在全国系列项目中的一分子,也是在临沂的第一个拳头产品,所以我们很重视产品品质,样板间的装饰,户型的设计都是经过反复反复科学论证之后定下的。

承载产品新理念,开发商借样板间“秀肌肉”

小小的样板间到底能告诉人们什么?又能给开发商带来哪些影响?记者采访中发现,一处项目的样板间质量能直接或者间接代表着这家开发商的实力和人居理念。

不少买房者都反映,样板间和售楼处是开发商实力甚至是诚意的一种体现,

“这就像是开发商练功夫,如果你连这些‘蹲马步’的基本功没有,那么你的开发实力,后期的配套完善或许就不靠谱了。”资深地产人刘经理说。

“不是说哪家的样板间做的漂亮,哪家的房子就一定非常可靠,但是这售楼处

和样板间是开发商落地的第一个印象,你有没有诚意做房子,明白人一眼就能看得出来。”市民张强说。

“现在市场竞争更加激烈,单纯的盖房子的时代已经结束,现在开发商比拼的是开发理念、人居水平、社区智能化管理,产品设计合

理程度等等。”世联行焦海燕说,“最近几年临沂涌现的几个大开发商带来的一些先进理念,在一定程度上带动了临沂整体的地产开发理念,提升了人们的买房观念,这是毋庸置疑的。”

样板间,让未来的家离你更近

“样板间让一个完美的地产产品展现在你面前,能让你一下子就感觉这不就是你苦苦追寻的家吗?能让人在一种很满足的情况下选择这里的房子。”26日在中铁·东来尚城看房子的市民姚女士说。

随着地产市场越来越成熟,体验式营销现在已经被众多有远见的开发商接受甚至运用。而这对于开发商促成成交大有裨益。“相对于给我看一个冷冰冰的样板间而言,我觉得装饰华丽,温馨似家的房子更能激发起我的购买欲望,再加上开发商人性化的贴心服务,这种产品在市场上更受欢迎。”冯经理说。

什么样的房子才是好房子?“住惯了筒子楼,能住进带院子的家属院,那就是好房子,而华丽的样板间,将体验式的营销产品完美呈现给消费者,将未来的房子拿到眼前来欣赏,甚至体验,这种营销模式无疑是成功的。”世联行焦经理说。

编辑:王一琳 组版:张晓

桃源大世界
THE WORLD OF PEACH BLOSSOMS

五一盛惠 缤纷价期

活动时间:4月30日~5月3日

每天8次抽奖 千元大奖等您拿

穿着类

满99减50/40...

黄金每克优惠

40元起

铂金每克

398元起

场外 特卖会 低至1折

幸运大奖抽不停

活动期间,当日累计购物满300元,凭微机小票即可参加任意时间段触屏幸运大抽奖(单张小票最多限抽3次),赢取1000元代金券。抽奖地点:五楼会员中心

抽奖时间:10:30 12:00 13:30 15:00
16:30 18:00 19:30 21:00

奖项设置:

一等奖8名	各奖1000元代金券
二等奖32名	各奖510元代金券
三等奖160名	各奖51元代金券
四等奖320名	各奖20元代金券
幸运奖若干名	各奖小礼品1份

五一品牌大放价

1F 蝶衣满300减50;男鞋4.5折起,女鞋99元起
2F 九易4折;司歌部分159元起;新丝路5折
3F 依维妮1折起,ONLY、MODA满200减60
4F 丹士奴3至5折,部分98元起;米菲童鞋30元起
5F 阿迪达斯部分3-8折;耐克部分3折起

微信粉丝赢红包

活动期间,微信粉丝可进入桃源大世界微信平台参加刮刮卡赢红包活动。现场关注桃源大世界微信公众平台,即赠小礼品1份。兑换地点:五楼会员中心



温馨提示:活动期间印花停止发放和使用。