

# 母亲节催热“妈妈用品”消费

5月10日,母亲节来临,记者走访临沂华丰国际商贸城、临沂家电厨卫城、华强家居广场等市场了解到,早在半个月前,市场早已预热。服装、厨具、家电、家具等产品迎来销售小热潮,电商成为新的销售增长点。

本报记者 樊凯



母亲节来临,市民在华丰国际商贸城购物。

相关链接

## 电商成为新增长点

“母亲节前这半个月,中年妇女服装批发量突破了1万件,电商有很大功劳。”临沂华丰国际商贸城商户周博海说,在母亲节来临的前半个月,就有很多批发商来订服装,在阿里巴巴网上批发城,就有近1千件订单。

周博海说:“从业十余年,见证了批发城的发展,一次偶然机会学习了网络销售,经过两年发展,今年终于发力。凭借常年来积累的客户和商城的物流优势,将服装发往河北、黑龙江、辽宁等省份。”

“在互联网时代,电子商务发展迅猛,作为临沂商城老一代商户,必须紧跟形势,学习新业态,才能提高竞争力,单靠传统的批发渠道已经不适应市场,不管是零售环节还是批发环节,电商虽然不是主流,但是也重要的销售渠道,值得重视。”周博海说。

## “妈妈用品”迎销售旺季

“在整个商场里,只要是‘妈妈用品’,都会迎来销售旺季。”临沂家电厨卫城商户董丽告诉记者,随着母亲节临近,来自全国的批发订单越来越多,抽油烟机、刀具等“妈妈用品”成为热销产品,

刀具每天发货至少100件。

“前些天看好的一款抽油烟机居然卖光了,没想到母亲节期间厨具市场这么火。”正在选购抽油烟机的市民赵洋表示。

“母亲节越来越受到市民重

视,市民越来越舍得为母亲花钱。作为销售上游环节的批发市场,虽然市场内并未进行促销,但也迎来销售小旺季,说明下游零售非常火爆。”临沂家电厨卫城负责人告诉记者。

## 买点实用的送给妈妈

记者在市区多家鲜花店了解到,虽然各类“母亲用品”迎来销售旺季,但鲜花市场并未出现热销场景,显得不冷不热。

沂蒙路一家花店负责人表示,虽然母亲节来临,康乃馨约15元/枝,但鲜花销售量与往日

差别不大,仅有少量增加。

在临沂家电厨卫城选购躺椅的市民刘女士告诉记者:“每到母亲节,我喜欢给母亲买一些实用的生活用品,虽然老人家嘴上说不需要,但去年买了一套高级刀具给母亲,切菜确实省心多了,今

年准备买一套躺椅给母亲。”

80后市民赵蕊表示,周围人消费趋于理性,更在乎选购商品的使用价值,相比100多元的鲜花和100多元的刀具,母亲通常更喜欢实用的刀具。与鲜花相比,服装、厨具、家电显得实用。



临沂市首家报纸码上商城

看鲁南商报 逛码上商城

# 码码帮

## 商家、商城双重大礼

驻足 分享 参与 互动 淘宝

码码都有惊喜  
码码都有优惠

扫描此处



中信银行



兴业银行



莱商银行兰山支行  
礼品:羊年纪念币、魔力冲泡杯等



观唐温泉



远通集团



沂蒙影社



李氏婚纱



情订奇缘



台北新娘



新世纪幼教



开慧蒙特梭利幼儿园



海派婚礼



魔法气球



水波尔床垫



少年军校



明行足



明雅养生



国际催眠潜能开发学院



捷安特低碳e族



南山庄园



临沂龙园生态



鲁房置换



羲之酒业



临沂恒久直肠研究所



联安现代公寓



沂州府酒



麒麟家居



e代驾微信首次下单立减20元



志林搏击



兰迪国际儿童摄影



喜刷刷烧烤 户外烧烤食材配送



## 旺铺招商中...

财富热线: 15969964889  
18660999799



乐程旅游网



关注车氏海参 买1斤送3斤



爱车168 俱乐部