

母亲节催热“妈妈用品”消费

5月10日,母亲节来临,记者走访临沂华丰国际商贸城、临沂家电厨卫城、华强家居广场等市场了解到,早在半个月前,市场早已预热。服装、厨具、家电、家具等产品迎来销售小热潮,电商成为新的销售增长点。

本报记者 樊凯



母亲节来临,市民在华丰国际商贸城购物。

相关链接

电商成为新增长点

“母亲节前这半个月,中年妇女服装批发量突破了1万件,电商有很大功劳。”临沂华丰国际商贸城商户周博海说,在母亲节来临的前半个月,就有很多批发商来订服装,在阿里巴巴网上批发城,就有近1千件订单。

周博海说:“从业十余年,见证了批发城的发展,一次偶然机会学习了网络营销,经过两年发展,今年终于发力。凭借常年来积累的客户和商城的物流优势,将服装发往河北、黑龙江、辽宁等省份。”

“在互联网时代,电子商务发展迅猛,作为临沂商城老一代商户,必须紧跟形势,学习新业态,才能提高竞争力,单靠传统的批发渠道已经不适应市场,不管是零售环节还是批发环节,电商虽然不是主流,但是也重要的销售渠道,值得重视。”周博海说。

“妈妈用品”迎销售旺季

在整个商场里,只要是‘妈妈用品’,都会迎来销售旺季。”临沂家电厨卫城商户董丽告诉记者,随着母亲节临近,来自全国的批发订单越来越多,抽油烟机、刀具等“妈妈用品”成为热销产品,

刀具每天发货至少100件。

“前些天看好的一款抽油烟机居然卖光了,没想到母亲节期间厨具市场这么火。”正在选购抽油烟机的市民赵洋表示。

“母亲节越来越受到市民重

视,市民越来越舍得为母亲花钱。作为销售上游环节的批发市场,虽然市场内并未进行促销,但也迎来销售小旺季,说明下游零售非常火爆。”临沂家电厨卫城负责人告诉记者。

买点实用的送给妈妈

记者在市区多家鲜花店了解到,虽然各类“母亲用品”迎来销售旺季,但鲜花市场并未出现热销场景,显得不冷不热。

沂蒙路一家花店负责人表示,虽然母亲节来临,康乃馨约15元/枝,但鲜花销售量与往日

差别不大,仅有少量增加。

在临沂家电厨卫城选购躺椅的市民刘女士告诉记者:“每到母亲节,我喜欢给母亲买一些实用的生活用品,虽然老人家嘴上说不需要,但去年买了一套高级刀具给母亲,切菜确实省心多了,今

年准备买一套躺椅给母亲。”

80后市民赵蕊表示,周围人消费趋于理性,更在乎选购商品的使用价值,相比100多元的鲜花和100多元的刀具,母亲通常更喜欢实用的刀具。与鲜花相比,服装、厨具、家电显得实用。



临沂市首家报纸码上商城

看鲁南商报 逛码上商城



01刮奖规则

1.根据关注的报纸所刊登的二维码个数,入围中奖资格,然后扫描右上角码上商城二维码进行刮奖。

○关注10个二维码参与周奖
奖品:沂州府酒(一箱)、羲之酒一箱(一箱)、捷安特旅行包、森林健身卡月卡、任选其一(一箱);

○关注20个二维码参与月奖
奖品:捷安特电动车一辆;

○关注30个二维码参与季度奖
奖品:神秘大奖敬请期待

2.中奖后,持有效证件及扫描公众号有效数据证明到新闻大厦16楼西侧兑奖;

3.周奖每周一兑奖、月奖每月1号兑奖,季度奖每季度最后一天兑奖。

02加入方式

参与商家可直接通过51微锋官网营销专员联系,生成二维码信息生成模式,包括产品展示、优惠打折、在线支付、刮刮乐功能、会员卡等,制作完毕后,可直接参与《码码帮》,全年每天都在商报《码码帮》展示。

如果参与商家原本有自己的二维码,可直接参与《码码帮》超市,并由专业微商人员全年维护服务该二维码。

码码帮
商家、商城双重大礼

驻足 分享 参与 互动 淘宝

码码都有惊喜
码码都有优惠

扫描此处



中信银行



兴业银行



礼品:羊年纪念币、魔力冲泡杯等



观塘温泉



远通集团



沂蒙影社



李氏婚纱



情订奇缘



台北新娘



新世纪幼教



开慧蒙特
梭利幼儿园



海派婚礼



魔法气球



水波尔床垫



少年军校



明行足



明雅养生



国际催眠潜能
开发学院



捷安特低碳e族



南山庄园



临沂龙园生态



鲁房置换



羲之酒业



临沂恒久
直肠研究所



联安现代公寓



沂州府酒



麒麟家居



e代驾微信首次
下单立减20元



志林搏击



兰迪国际



喜刷刷烧烤
户外烧烤食材配送



旺铺招商中…
财富热线: 15969964889
18660999799



乐程旅游网



关注车氏海参
买1斤送3斤