

卖奶的、卖酒的、卖饮料的都想“喝”口预调酒

预调酒，酒业爆发的“黑马”

随着几档真人秀节目的热播,其中植入的预调鸡尾酒也跟着火了起来。原来一般只出现在酒吧、KTV等夜场的预调鸡尾酒今年异军突起,与啤酒、葡萄酒等一起成为年轻人的热门选择。



本报记者 瞿秀丽

彩色预调酒“速热”

昨日,记者走访多家商超发现,预调鸡尾酒不仅在大型超市有售,就连家门口的社区小超市、便利店都有卖,品牌有国产的,也有进口的。

记者注意到,预调鸡尾酒货架最大的特点就在于“炫彩”,各品牌都包装精美、颜色靓丽。它们普遍包装小,每瓶275ml,大瓶的有345ml,多为水果口味,还有独树一帜的巧克力味、可乐味等。

就价格而言,国产鸡尾酒一般在12元左右,做促销时一瓶只需8.8元,进口的价格也在20元以下。“酒精度低,可选择的口味多,颜色也漂亮,很多女性消费者购买。”桃源超市酒水销售员告诉记者。

不仅是实体店,预调鸡尾酒线上销售也十分火爆。记者昨日在天猫上看到,RIO锐澳预调鸡尾酒旗舰店内销量最高的一款产品为果味6瓶混装,原价138元,促销价72元且商家全国包邮,月销量高达1万单。

消费者多为“85后”

都说预调鸡尾酒是年轻人的最爱,究竟有多少年轻人喜欢它呢?

大润发超市导购员李小姐说,预调鸡尾酒销量比白酒和葡萄酒要快得多。每周五晚上,鸡尾酒的销量最多,有时可以卖出六七十瓶,买的多为“85后”、“90后”的小年轻,其中RIO冰锐卖得最好。

在沂州路上一家KTV,大堂经理告诉记者,现在他们这里只卖瓶装预调的鸡尾酒,调酒师也省了。以前啤酒的销量占绝对优势,喝鸡尾酒的人很少,现在预调鸡尾酒每晚能卖掉上百瓶,入口是果汁味,又有喝酒的仪式感,那些饮酒量较小的年轻女性格外喜欢。

业内专家称,“80后”、“90后”的年轻人正在成长为社会消费的主力军,预调酒在市场上给出时尚、青春的消费概念,受到市场的追捧,其市场容量迅速扩张,切割了啤酒及传统饮料的市场份额,属于低酒精饮料细分市场的成功案例。

白酒企业跨界“饮酒”

商超引进预调鸡尾酒品牌增多的背后,是各路资本的涌入。不少白酒企业,开始尝试跨界“酿酒”。像古井贡酒出资3000万设立安徽百味露酒有限公司,并推出了石榴、苹果等六个口味的预调酒产品;五粮液推出了德古拉预调酒;水井坊出资3000万元设立预调鸡尾酒子公司,考虑将白酒调成鸡尾酒产品;泸州老窖也已表示做好了预调酒相关的技术储备。

面对正在扩大的市场,许多其他相关行业企业也加入“分羹”,此前做豆奶粉的黑牛食品就是其中之一,于去年底推出达奇(TAKI)鸡尾酒饮料;汇源果汁集团推出“真炫”预调酒;百威英博推出旗下预调鸡尾酒品牌MIXTAIL魅夜。很多中小企业,也开始推出预调酒产品,甚至山寨名预调酒品牌,打起擦边球。

一名业内人士透露,“预调鸡尾酒都是用基酒调的,还要加大量水稀释,加上香精也用不了多少钱。另外,国产的玻璃瓶子一个不到1元,就算是进口的也不会贵太多,每瓶生产成本也就四五元吧。”成本低、利润高、销量好,或者正是白酒市场低迷的背景下,酒企大佬纷纷看好预调鸡尾酒市场的关键所在。

延伸
何谓预调鸡尾酒?

据酒类行业专家介绍,所谓预调鸡尾酒,通常指使用朗姆、伏特加、威士忌、白兰地等作为基酒,加入果汁后预先调配好的,酒精含量在3%-7%的酒精饮料,属于引领时尚、潮流的另类酒,目前销售主要集中在一二线市场。



我已盛装,只待绽放
临沂红星美凯龙
5月30日将盛大开业

如果你每天坚持打篮球一小时,坚持10年,你会进入NBA;如果你每天坚持写作一小时,坚持10年,你会成为一名作家;如果你每天坚持弹琴一小时,坚持10年,你会成为一名钢琴家。

红星美凯龙在坚持这条道路上已经行走了28年,对一家立志成为百年老店的企业来说,28年的成长相当于人生10年的努力,如今,红星美凯龙已成为全国家居流通业第一品牌,这正是对坚持最好的诠释,如果还需要什么证明的话,就来看看这两年外界是如何评价红星美凯龙的吧:2013年10月,27周年庆营销活动获得中国广告长城·2013年度广告主品牌奖之营销传播金奖;2014年7月,2天营销活动获得2014中国广告长城奖·营销传播金奖、中国娱乐营销实效大奖;2014年爱家日艺术展获得2014数字营销年度酷案形象类年度大奖、“2014-2015时代印记红星美凯龙艺术奖”;2014年7月第二届鲁班文化节万众瞩目TVC获得第七届金投赏铜奖;2013年10月,鲁班文化节案例获得金鼠标网络营销社会化媒体营销银奖中国广告金像奖社会化媒体营销奖;2013年爱家日微电影《狠爱你》获得V电影年度商业微电影评选最佳行业贡献奖,第21届中国国际广告节中国广告长城奖优秀奖、浙江微电影大赛一等奖。

“潮”是红星美凯龙对生活的理解,有趣,生动,在变化中充满生活的热情,以红星美

凯龙二十多年的家居生活经验,为消费者提供家居生活及家庭和谐的温馨建议。

临沂红星美凯龙将始终以高品质服务为临沂市民购物之旅保驾护航。推出“星承诺·心服务”的服务宗旨。星承诺:绿色环保,先行赔付,同城比价3倍退差;心服务:30天无理由退货,商品质量负全责,分期付款,送货安装准时达,设计免费咨询,家居顾问导购。

临沂红星美凯龙5月30日即将盛大开业,这一天,红星美凯龙必将华美绽放,耀世全城。开业就等于最便宜。10000件礼品来就送,10000件超低价产品厂价直供,百万神秘大奖现场揭晓,红星美凯龙家居建材一站购齐。

(瞿秀丽)

拍卖公告

拍卖时间:2015年6月2日上午10时
拍卖地点:临沂锦程拍卖有限责任公司拍卖大厅

拍卖标的:1.位于莒南县汤河镇夏家沟村的莒南县飞杨电动三轮车厂的土地使用权[土地证号:莒南集用(2011)第112-008号]及房产一宗;2.王兴华、尹研富所有的位于莒南县文峰镇银子营村的养猪厂一处。

展示时间:以上标的自公告之日起至拍卖前一日

展示地点:标的所在地

有竞买意向者,请于拍卖日前持有效证件及复印件一份(个人持身份证,单位持营业执照及委托书),带保证金(不计息)到我公司办理竞买手续,方可参加竞买。

公司地址:临沂市兰山区金雀山路71号(沂蒙路百货大楼西邻)

联系电话:0539-8177966
公司网址: <http://www.lyjcpa.com>
公告同时发布于人民法院诉讼资产网 <http://www.crfy.com.gov.cn>
临沂锦程拍卖有限责任公司
2015年5月15日

临沂市房产和住房保障局公告
(公告字号20150017)
临沂国华房地产开发有限公司商品房预售合同YS340426号,买受人叶阳,因乙方合同丢失,公告作废。
临沂市房产和住房保障局
2015年5月8日

根据《个人独资企业法》及有关规定,法人:徐淑杰,营业执照注册号371327NA000082X,莒南县泥湾沟茶叶专业合作社,经研究决定,拟向合作社登记机关申请注销登记,请债权债务关系人自公告之日起30日内,依法向我单位申请债权债务清算,特此公告。
莒南县泥湾沟茶叶专业合作社
2015年5月15日

根据《个人独资企业法》及有关规定,法人:陈庆辉,营业执照注册号371327NA000027X,莒南县翠园果茶专业合作社,经研究决定,拟向合作社登记机关申请注销登记,请债权债务关系人自公告之日起30日内,依法向我单位申请债权债务清算,特此公告。
莒南县翠园果茶专业合作社
2015年5月15日

根据《个人独资企业法》及有关规定,法人:徐迎田,营业执照注册号371327NA000040X,莒南县丰民农机化种植专业合作社,经研究决定,拟向合作社登记机关申请注销登记,请债权债务关系人自公告之日起30日内,依法向我单位申请债权债务清算,特此公告。
莒南县丰民农机化种植专业合作社
2015年5月15日