

组建电商公司 推动产业升级
“互联网+商城”正式启动

5月15日上午,在兰山商城二楼会议室,临沂商城电子商务科技有限公司(筹)一届一次股东会召开,审议通过了《公司章程》、《公司董事会成员人选议案》、《公司监事会成员人选议案》等有关事项,正式拉开了政府推动互联网+商城的序幕。

同日,据商务部网站消息,商务部研究制定了《“互联网+流通”行动计划》,加快互联网与流通行业的深度融合,推动流通产业转型升级。这不是巧合。5月4日,国务院发布《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》,进一步明确了国家鼓励电子商务快速发展的态度。为贯彻落实国务院的行动部署,商务部出台了这份文件。

作为临沂商城核心集聚区的兰山商城,也正是为了推动传统批发市场的转型升级而做出的务实之举。

本报记者 秦承军

形成合力,抱团发展

从2014年初开始,电商产业在临沂的发展炙手可热,电商企业、园区层出不穷。作为制定政策和引导产业发展的政府部门,为何还要主导成立电商公司呢?

兰山区政府党组书记、兰山商城管委会党委书记顾文明介绍说,近年来,市、区政府高度重视电子商务工作,在电商普及、电子商务培训、电商平台引进、创业园区建设等方面取得了突出成绩。目前,已建立电子商务平台、园区及企业近20余个,全市网商总数约4万个。2014年电子商务交易额826亿元,同比增长50.2%。今年1-4月,兰山商城实现电子商务交易额103.2亿元,同比增长207%。

当前,全国各地批发市场正在加快促进电子商务与实体市场深度融合,依托实体市场建立的“义乌购”、“海皮

城”、“四季青服装网”等平台,实现了传统市场转型的逆袭发展。

与义乌等南方电子商务发达地区相比,临沂商城市场还存在应用范围不广,人才匮乏,电商服务水平参差不齐,电商平台单打独斗,不能形成合力,配套支撑体系不完善等问题。兰山商城市场转型升级刻不容缓,成立该公司,建立商城门户网站,就是要解决这一系列问题,整合各方面资源,实现各电商平台、各市场抱团发展。

互联网+商城如何落地

既然肩负着推动传统批发市场转型升级的神圣使命,如何使“互联网+商城”落地呢?据筹办方介绍,公司将依托实体市场,服务实体市场,使网站和实体市场充分关联,以市场经营户“商铺”为核心,重视商户批发业务为主,零售为辅。注重市场及商户的诚信、品牌、口碑打造,通过一铺六网,充分放大市场商户的经营实力和规模,使得商户在市场上具有根本性的竞争力提升。

同时,进行总体品牌塑造,通过自建中国“商业带”网上地图,塑造临沂世界商业名片,建设覆盖互联网、移动互联网以及pc端、手机端、PAD端的全渠道、全终端电商生态系统,开发商城总门户网站,国际版商城电商网站,各垂直行业电商批发平台,临沂总批发电商平台、临沂网货批发平台、临沂网商移动电商平台、临沂网商APP平台等网

站,并充分支持和鼓励以第三方平台(淘宝、京东、天猫等)为主的零售电商业务对接,形成规模化、一体化的一铺六网集群发展的电商模式。

公司聘请的有关专家认为,对于传统企业而言,不要轻易尝试做平台,尤其是中小企业不应该一味地追求大而全、做大平台,而是应该集中自己的优势资源,发现自身产品或服务的独特性,围绕产品打造核心用户群。

公司通过依托实体店铺及总门户的“一铺六网”网站群模式,将各专业批发市场及商城四万余户电商商户纳入“临e商城”平台,实现市场区域位置、规模及商铺导购、商户诚信认证、口碑评价等信息展示,并360°全景展示商户店铺及商品。总门户网站链接各大第三方平台及专业或行业垂直平台,通过跳转链接实现交易。

该项目完全符合国家扶持电商、“互联网+”、“一带一路”等大政策,具有广阔的市场前景和发展空间。公司将依托临沂成熟的批发市场群、产品生产基地,打造中国商业带、中国电商名城、中国电商批发中心等。力争3年内待条件成熟时到新三板市场挂牌交易,实现资本对接。

贵族血统
使命神圣

据了解,临沂商城电子商务科技有限公司(筹),在兰山商城管委会的主导下,由国有资金持有方临沂商城资产经营有限责任公司联合临沂商城各大市场主办单位,包括华强集团、兰田集团、顺和集团、华丰集团、华苑集团、临沂商城有限责任公司等共同出资组建,并从上海、杭州等地聘用知名的电商专家操盘。

公司定位依托临沂商城实体市场优势,做成临沂最大最具实力的电子商务专业化公司,为打造“中国电商名城,中国网络批发中心”、构建“平台+网商+跨境+服务商”的电子商务生态链、创建国家电子商务示范基地而努力。这不能不说是系出名门,具有贵族血统和使命的神圣。

名词解释

在2015年3月5日十二届全国人大三次会议上,李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。

专业地说,“互联网+”实际上是创新2.0下的互联网发展新形态、新业态,是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进。新一代信息技术发展催生了创新2.0,而创新2.0又反过来作用与新一代信息技术形态的形成与发展,重塑了物联网、云计算、社会计算、大数据等新一代信息技术的新形态,并进一步推动知识社会以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特点的创新2.0,改变了我们的生产、工作、生活方式,也引领了创新驱动发展的“新常态”。

简单来说,“互联网+”其实就是指要打破信息不对称、降低交易成本,促进分工深化和提升劳动生产率的特点,为各行各业进行转型升级提供重要平台和机遇,说白了就是将互联网与传统行业相结合,促进各行各业产业发展。

编辑:王德求 组版:盖洪岷