

建立“三个网络”

商城工商分局严打传销

本报5月17日讯 (记者 贺可功 通讯员 柏超)今年以来,临沂市工商局商城分局通过建立举报受理、信息反馈、宣传报道“三个网络”,创建无传销辖区,形成了群防群治、综合治理防范传销工作格局,有效遏制了传销违法行为的发生。

商城分局以宾馆、饭店、招待所、出租屋、农贸市场等传销

人员易聚集场所为重点区域,以化妆品、洗涤用品、保健用品等易发生传销现象商品的经营者为重点对象,分区划片,落实监管责任,实行网格化监管。

联合公安、社区、街镇等部门不间断地组织力量开展打击传销专项执法行动。在辖区市场、社区内建立了快速反应小分队,凡有传销活动情况举报,快速到达并有效控制现场,切实做

到受理快、分流快、查办快。

同时,以网格化巡查监管和12315申诉举报网络为依托,联合公安等部门,以市场、社区为单位,对可疑地点、可疑人群和可疑人员进行严密监控,对涉嫌传销的经营业户开展清查行动。

商城分局利用多种方式,全方位开展宣传教育。在相关社区、市场等人员密集场所设

立普法教育点,营造“打击传销从我做起”的良好氛围。积极组织开展打击传销进社区、进市场等活动,严格规范直销经营行为。摸查辖区内直销企业网点的分布情况,完善直销企业档案,对直销企业网点、具有协议关系的经销商进行排查登记,重点加强其招募、培训、产品宣传、计酬收益等方面的监管,防止其蜕变为传销。

上周临沂商城10类商品价格指数上涨

暑期前文教办公用品类行情偏淡

本报5月17日讯 (记者 贺可功 通讯员 张良华)据临沂商城价格指数监测显示,上周,在21大类商品价格指数中,上涨的有10类,涨幅前五位的是:文教办公用品类、家具类、灯具类、调味品类、小商品类,分别上涨0.75、0.68、0.24、0.21、0.20点。

上周价格指数上涨的商品中,文教办公用品类价格指数收于100.97点,环比上涨0.75点,上涨幅度最高。市场上文教办公用品类批发量明显减少,订货量减少,市场零售为主,价格回升。暑期前文教办公用品类行情偏淡,价格将继续保持平稳运行。

五一过后,家具商品中,前期降价幅度较大的商品价格逐步恢复正常,近期市场走货量与上周相比明显减少,使得上周家具类价格指数环比上涨0.68点。柜类、床类、桌类和坐具类价格指数分别上涨0.99、0.77、0.29、0.25点。

家居照明中吸顶灯、吊灯价格继续走高,灯具类价格和成交量均呈现稳中有升的趋势,供需两旺,后市继续看好。家居照明类、户外照明类、灯具配件类等价格均出现不同程度上涨。

夏季产品销售走俏,凉鞋、拖鞋等新款上市,行情人旺,价格走高;夏款手提包、挎包等客户下单频繁,价格上调;太阳镜、各类饰品、太阳帽、遮阳伞等批发量增多,价格小幅上涨。另外,文化办公用品以及体育娱乐用品类零售为主,价格较高。

另外11类商品价格指数下跌,跌幅前五位的是:化工原料类、五金机电类、厨房用品类、干果类、粮油类,分别下跌1.25、0.82、0.73、0.43、0.33点。

电子信息产品类、茶叶类、陶瓷类、家电类、汽摩配件及装具类、服装服饰类、劳动防护用品类、建筑装潢材料类、农资类、板材类、塑料制品类,上周价格指数波动较小或持平。

商城“3.15”

按摩椅修来修去不给退

工商:有隐患商品要退货

本报5月17日讯 (记者 贺可功 庆华 柏超)2015年春节时,吴女士在某购物中心为父母买了一部热销的按摩椅。没想到刚买回家没几天,按摩椅毛病不断。至今,卖家已经上门给予了三次维修,最后一次卖家表示需要更换控制板,吴女士坚决要求退货。经多次协商,商家和厂家坚持维修,不予退货。

无奈之下,吴女士拨打了消费者维权投诉热线,希望予以解决。临沂市工商局商城分局接到投诉后,随即指派商家所在辖区工商所开展调查,经过现场调查,并与厂商、商家多方沟通。

工商执法人员认为,该按摩椅确实存在较严重的质量缺陷,虽经多次维修,但故障依然存在,继续使用存在安全隐患,应当给消费者退货。经协调,厂家最终同意

退货,并承担相应费用,吴女士及家人对此结果表示满意。

《消费者权益保护法》第七条规定,“消费者在购买使用商品和接受服务时享有人身财产安全不受损害的权利。”“消费者有权要求经营者提供的商品和服务符合保障人身、财产安全的要求。”第十八条规定,“经营者发现其提供的商品或者服务存在严重缺陷,即使正确使用商品或者接受服务仍然可能对人身、财产安全造成危害的,应当立即向有关行政部门报告和告知消费者,并采取防止危害发生的措施。”

本案中,该产品存在严重质量缺陷,虽然国家尚未对该类产品有明确的“三包”规定,只有厂家一年保修承诺,但依据《消法》相关规定,消费者提出退货要求是合理的,厂家和商家应予满足。

商城短讯

团省委青创中心到临沂商城调研

本报5月17日讯 (记者 贺可功)11日,团省委青创中心到临沂商城调研临沂电商产业发展状况,先后到临沂商城跨境电商创业园、鸿儒国际、超群集团等地实地调研。

调研组对近几年临沂商城在电子商务、对外贸易、会展业、现代物流等领域取得的新成绩表示赞赏,对临沂商城电子商务领域吸纳青年人创业的做法表示高度认可。临沂商城发展过程中孕育了规模宏大的市场集群,创造了大量的就业创业机会,在“大众创业,万众创新”理念引导下,临沂商城的青年人投身市场发展大潮,为商城发展作出了积极贡献。

喀什经贸考察团到临沂商城考察

本报5月17日讯 (记者 贺可功)13日,新疆喀什经贸考察团一行到临沂商城考察物流业发展情况,先后到天源物流、金兰物流、鲁疆物流等地进行实地调研。

在详细了解临沂物流业的发展状况后,考察团表示,临沂经过30多年的发展,物流与市场互为依托,形成了独特的商贸物流优势。喀什作为连接中国与东欧的贸易纽带,具有独特的地理区位优势,希望双方加强交流与合作,互通有无,通过物流这条“血脉”,共促两地经济社会繁荣发展。