

抓住消费者“痛点、痒点、兴奋点”

专家解读品牌定位 助力中小企业突围



华丰国际服装城 牵手广州白马服装

本报5月17日讯 (记者梅鲁生 通讯员 李素梅 王万东)5月16日,以“白马风尚 绽放华丰”为主题的广州白马服装市场与华丰国际服装城供需对接会活动在临沂华丰国际服装城拉开帷幕。

广州白马服装场与临沂华丰国际服装城当场签订战略合作协议,并进行了品牌服装秀,给临沂人奉上了一道别开生面的精品服装大餐。

在“互联网+”概念席卷全国之际,传统业态的渠道建设该何去何从?对此,广州白马服装场作为广州地区规模最大、配套最完善、交易量最大的低中高档服装市场,与鲁南苏北地区最大的专业成衣批发市场临沂华丰国际服装城进行供需对接。通过这次对接会,让来自广州的适合临沂及北方地区发展的优质品牌服装与临沂当地优秀经销商实现快速对接,从而促进南北方厂商之间的合作更为紧密,同时也不断提升了华丰服装产业的品牌化水平,扩宽了服装流通渠道。通过与服装源头企业进行零距离对接,建立长期稳定的合作,也有利于进一步改变临沂及北方地区服装市场格局,有利于双方品牌培育过程中的价值定位,达到双赢局面。

中国党建画院 临沂创作基地成立



本报5月17日讯 (记者樊凯 贺可功)中国党建画院临沂创作基地暨临沂市职工书画家协会创作基地揭牌仪式于5月16日在山东顺和集团举行。

据了解,中国党建画院于2011年7月1日由中国党建组织批准在北京成立,画院在中央国家机关、中国人民解放军、中国各省、自治区、直辖市及部分市、区、县和大中型央企、国企党组织设有分院,为搭建基层党建文化美术创作基地,发掘和推荐当地优秀人才和作品提供了互动交流的平台。

本次中国党建画院临沂创作基地揭牌,旨在搭建一个临沂地方文化艺术人才与总院深层交流的平台,共同探索、研究中国传统文明与现代艺术的结合点,推动临沂地方文化发展。

本报5月17日讯 (记者邵琳)为帮助临沂中小企业开拓发展思路,加快转型,实现更好更快发展,15日,由中国国际商会临沂商会主办的“新常态下中小企业的转型与升级”大型公益专题培训班在兰华集团齐鲁e谷电商产业园开班,来在全市商会的300多位企业负责人、高管参加了本次培训班。

中国经济进入新常态,临沂中小企业发展也面临着新的机遇和挑战。作为企业和政府的桥梁与纽带,中国国际商会临沂商会特邀请资深媒体人、策划人、品牌战略专家创成咨询董事任超一,就中小企业如何转型升级,找准品牌战略定位等问题进行了讲解,并配以生动的案例,引发

了现场观众阵阵掌声和笑声。在任超一看来,在目前经济的大环境下,供大于求的同质化竞争激烈,企业要想脱颖而出,就必须打造细分市场,部署个性化区域品牌。而对于亟待转型的企业特别是临沂众多中小企业来说,想打造区域品牌,产品必须抓住消费者的三个点:痛点、痒点、兴奋点。

“什么是痛点?衣食住行。饿了要吃饭,困了得睡觉,到医院看病你会讨价还价吗?不会,除非你不想好了。这些刚性需求就是痛点。而对于有头脑的企业来说,任何痛点都是‘蓝海’,出租车不好打,于是滴滴、快的出现了;酒桌上想喝酒又怕酒驾,于是代驾出现了。”任超一说。

任超一介绍,所谓痒点就是产品的附加值,满足客户对于产品的增值愿望,而兴奋点就是产品超出客户预期的增值价值。随着信息的碎片化、市场竞争者的增多,消费者选择空间的变大,品牌传播已经进入到位时代。在品牌传播的发展阶段中,产品时代重点关注产品的理性诉求,形象时代重点关注产品的感性诉求。

任超一认为,新常态下消费者对产品的要求是体验为王。“企业没有清晰的定位,就像开车没有导航,开的越快,错的越远,企业最大的成本就是试错成本。”他说。如今的互联网发达,市场营销已经到了顾客体验为中心的时代。现在90后95后逐渐替代70后和80后成为销售主力,年轻一代的特点是个性鲜明,偏重理性,讨厌说教。谁能真正令他们满意,谁就能赢得顾客。因此企业需要积极地把“市场占有率”转变为“人心占有率”,增强客户粘性和忠诚度。

临沂市现代物流协会第二届会员大会召开

开专业行业协会“政企分治”先河



会员大会现场。

本报5月17日讯 (记者樊凯)5月13日,由临沂市经信委作为业务主管部门的临沂市现代物流协会召开第二届会员大会。大会完成了换届、移交与重组,与以往不同的是,新当选的会长、副会长、秘书长及监事长等均来自企业界,开省内探索专业行业协会“政企分治”的先河。

据了解,大会选举立晨物流股份有限公司董事长王彦军当选为新一届理事会会长,荣庆物流、天源物流、金兰物流、华派克物流和顺安达物流五家企业的董事长当选为副会长。

除此之外,临沂市企业家协会、临沂市软件行业协会也将展开“政企分治”的改革,三家协会还将尝试建立统一职业化的团队进行专业运作。

市经信委作为业务主管部门的临沂市企业家协会、临沂市现代物流协会、临沂市软件行业协会分别成立于2009年7月、2006年9月和2008年12月,均为经临沂市民政局登记注册并接受其监督管理的社会团体法人。三个协会成立

以来,围绕会员企业需求开展了一些工作,得到了部分会员单位的认可,但受传统管理体制和管理模式影响,与市场经济条件下协会应当发挥、可以发挥的职能作用相比,还有较大差距。

新形势下,市经信委确立了协会应与政府机关脱钩、独立规范发展的目标。鉴于协会人才队伍不健全,社会化运作方式缺乏成熟的经验模式,市经信委确定了3年左右的过渡期,在平

稳交接协会职能、资产等基础上,坚持去行政化、防商业化化的办会方向,培养一支职业化协会工作人才队伍,为建设行业影响大、职业操守强、运作规范的现代化协会奠定坚实基础。

拍卖公告

拍卖时间:2015年5月25日上午10时
拍卖地点:山东天羽拍卖有限公司拍卖大厅
拍卖标的:拍卖被执行人侯玉龙所有的位于临沂市罗庄区盛庄街道办事处林村工业园凯美食品厂内的设备进行拍卖。
展示时间及地点:办理登记手续,有意竞买者请于2015年5月24日16时前将竞买保证金交至法院指定账户:开户银行:临商银行股份有限公司罗庄支行,账号:80002200100570000162;将保证金以到达指定账户为准,有意竞买者(含优先购买权人)请持有有效证件及保证金交纳凭证于2015年5月24日16时前到本公司办理竞买手续,方可取得竞买资格,逾期不予办理,未竞得者保证金全额无息退还。
公司地址:临沂市兰山区沂州路与金七路交汇处200米路西
联系电话:李经理 1583816618 0539-8228822
公司网址:www.sdytpm.com
山东天羽拍卖有限公司
2015年5月18日