

打新股民很心塞：

# 趁我去打新，大盘竟暴涨

本报5月19日讯 (记者 邵琳)19日，沪深两市双双高开，早盘股指在券商、保险等权重股大涨的带动下收复4400点，午后各板块全线飘红，题材股触底反弹。截至收盘，沪指涨3.13%报4417.55点；深成指涨3.10%报15127.38点，成交6994亿元；创业板指涨1.35%报3322.77点。两市逾200股涨停。

股指大涨，让持仓的股民们笑逐颜开，而近期空仓准备19日打新股的股民们却很是心塞，甚至有人呼吁：“大盘别涨了，等等我！”

由于19日有20只新股申购，不少打新一族提前抛掉了大部分股票腾出资金来打新股，但看到股市大涨之后，部分打新族开始担心起来。

“上周降息之后大盘也没

有太大反弹，我就按照平常的思路去抛股打新股，谁知道今天大盘不按套路出牌啊，有新股发行分流资金还涨这么猛，算算仅这一天就少赚不少，要是新股没中签的话，再建仓成本恐怕会高不少。”股友“我是菜鸟”说。

有的打新股民甚至发出“希望大盘别涨”的感叹。股民“小奇”告诉记者，4月份一轮新股上市的时候，他曾经为了打新股把手上的两只热门股票都卖了，结果新股申购没中签，而之前抛掉的股票在短短几天时间里大涨10%，自己白白错过了好行情。“这次我又来打新股了，希望近期大盘别再涨啦，这样万一没中签的话我也好回来接盘。”“小奇”说，他是在沪指4200点时空的仓，如今沪指转眼站上4400点，难怪他会希望大盘停止上涨的脚步。

## 投资建议

### 不建议踏空者反身追高

“为什么大盘突然暴涨？是为了向‘519’致敬！”19日收盘后，在各股票吧里，许多老股民纷纷发言表态。

什么是“519”行情？不少今年新入市的股民可能不清楚。1999年5月19日，在席卷中国的网络科技浪潮带动下，不到两个月的时间里，沪指从1058点起步，最高见到1725

点，涨幅超过50%，直到2001年6月14日达到最高点2245.44点，持续了一波长达两年的大牛市，使得“519”行情成为A股历史上的标志性事件之一。今年“519”是否会再次成为股指上扬的新起点？对此，分析机构多持谨慎态度。

西藏同信证券分析顾问认为，19日大盘顶住了巨额新股



## 财经速览

### 环保板材产品成采购新亮点

本报5月19日讯 (记者 吴慧 通讯员 张良华 张东健)4月份，板材类商品销量上涨，环保型产品成商家采购新亮点。

4月份，板材类发展景气指数止跌企稳，收于861.80点，环比上涨114.13点；月价格指数收于99.85点，环比上涨0.08点。经过2月、3月客户订货期，市场销售逐渐恢复，板材类商品销量均有所增加，如吉祥蜗牛牌多层板、远荣牌木工板、强林牌模板、恒源牌石膏板等销量均上升1倍多。

业内人士分析，下游建筑行业恢复生产是推动板材类商品销量上涨的主要原因。另外，因临沂市环保监察力度持续增大，板材新产品上市速度增加，环保型产品成商家采购新亮点。

### 化工原料价格出现小幅上涨

本报5月19日讯 (记者 吴慧 通讯员 张良华 彭慧萍)今年年初，化工原料类整体行情表现低迷，但进入4月份后市场迎来行情转好，下游需求明显增加，发展规模指数、发展效益指数、发展信心指数均出现小幅上涨。

4月份，化工原料类发展景气指数收于941.12点，环比上涨114.48点；月价格指数收于109.04点，环比上涨3.13点，涨幅较为明显。

具体来看，无机化工原料类方面，由于上游生产企业产出有限，市场供不应求，使得烧碱行情向好，价格小幅上涨，同时钛白粉行情逐步向好，价格层面有稳步上涨趋势。有机化工原料方面，随着国际原油价格波动影响，像聚乙烯、聚丙烯等塑料原料价格迎来上涨期。

总体来看，4月份在下游市场需求拉动下，市场采购量和销售量较上月增长明显。预计后期化工原料景气指数仍受国际大宗商品价格波动影响较大。

### 临沂上线一家垂直电商平台

本报5月19日讯 (记者 郁恒雪 通讯员 李霞霞)18日，临沂又一垂直类电商平台——伊亲购正式上线。

伊亲购是一个综合性电商平台，包括B2C、B2B、O2O社交平台等各种模块。经营类目包括奶粉、辅食、洗护等新生儿家庭所有需要的生活用品。

“伊亲购为广大合作伙伴搭建平台，能拓展广大母婴客商的合作交流空间，促进广大传统母婴连锁店转型升级。”伊亲集团控股有限公司董事长魏安林说。

“伊亲购上线，对临沂的母婴产品实体店来说是千载难逢的好机会。”伊亲临沂加盟商高元说，实体店可以免费入驻，实现快速转型做电商。

## 车主质疑

### 说到底还是多交保费

对于保险公司的各种费率调整，常出险的市民开始出现质疑，虽然有些人觉得能享受更低折扣比较好，但有更多人开始为收费问题纠结。

“不出险能享受更多优惠

当然好，但是常年不出险的话，买保险有什么用处呢？只要某一年多次出险，那岂不是之前的良好记录一下子就被打破了，说到底还是多交保费。”已经有7年驾龄的陈奇这样说。



顾客可以享受7折优惠；1年没有出险的顾客可以享受85折优惠。同时出险2次的保费上浮20%，3次的上浮50%，4次的上浮75%，5次的保费翻倍。

“新车投保不上浮也不下调，如果之前在别家公司有过出险情况，后来转保到我公司的顾客，保费也会根据之前记录进行不同程度上浮。”该客服人员说。

对于新保险费率，不少车主提出了自己的质疑。开车多年的老司机常斌表示，出了险来年就提高保险金，这就相当于把这类客户列为“黑名单”，不能享受与“优质客户”同等的待遇，保险公司只会对所谓“优质客户”提供不花钱的优质服务，却给了买保险、用保险的正常客户一个不公平待遇。如此一来，买保险的意义就不大了。

记者 左肖 孙飞霞