



参赛小选手,准备充分,脱稿朗诵。



在“书香临沂晚七点,好书这么多,今晚读国学”现场,小朋友踊跃参赛一展风采。

开卷有益

《窗边的小豆豆》

作者:〔日〕黑柳彻子
出版社:南海出版社

小豆豆因淘气被原学校退学后,来到巴学园。在小林校长的爱护和引导下,一般人眼里“怪怪”的小豆豆逐渐变成了一个大家都能接受的孩子。巴学园里亲切、随和的教学方式使孩子们度过了人生最美好的时光。



《下次开船港》

作者:严文井
出版社:春风文艺出版社

作品描述了主人公唐小西是个老“玩儿不够”的小学生,总是把功课留到“下次”再做,结果气跑了时间小人,又在灰老鼠的教唆下进入“下一次开船港”。这部童话寓意深刻,它通过富有神奇色彩的幻想故事,告诉小读者:懒惰就是时间的停滞,生命的浪费。



《淘气包埃米尔》

作者:〔瑞典〕阿斯特丽德·林格伦
出版社:中国少儿出版社

伦纳贝亚的埃米尔有圆圆的蓝眼睛,红扑扑的圆脸蛋,卷曲的浅色头发,这一切都给人一种听话的印象。但他却是个不折不扣的小淘气包!一年到头淘气闯祸,却永远是孩子们的开心果。



书目由临沂书城提供。
购书热线:8231326,本报小记者本人持小记者证购书享9折优惠。
记者 訾秀丽

编辑 訾秀丽
组版 朱雪天

“书香临沂晚七点” 读书会启动

临沂市新华书店系列读书活动助推全民阅读

“桃之夭夭,灼灼其华。之子于归,宜其室家。桃之夭夭,有其实。之子于归,宜其家室。”5月16日晚上7点钟,在主持人富有感情的诵读中,临沂市新华书店首场“书香临沂晚七点”活动在临沂书城四楼拉开帷幕。现场百余名大小读者一起加入到国学的诵读中,感受阅读带来的魅力。

在当晚的活动中,孩子们成了朗诵会的主角,他们当中年龄最小的只有4岁。小朋友们声音洪亮,吐字清晰,表情自然,朗诵流畅,有的孩子还用吟诵的方式“唱”出了国学经典,赢得了现场阵阵热烈的掌声。小读者诵读之后,一位大读者的诵读以满腔的热情和丰富的肢体语言,带现场观众进入了国学的艺术殿堂。活动最后,10多人组成的小组用嘹亮、整体的集体诵读,将诵读会推向高潮。

在今年两会的总理记者招待会上,李克强总理再次提到了“全民阅读”的话题。他说:“我希望全民阅读能够形成一种氛围,无处不在。”近年来,受互联网的影响,电子书、Pad等电子阅读设备的普及,对纸质书市场形成强大的冲击,许多孩子也容易沉溺于网络世界,对书籍丧失兴趣。

为引导广大群众多读书,读好书,让市民特别是孩子重新爱上读书,临沂新华书店于5月16日启动“书香临沂晚七点”活动,并将首期阅读主题定为“国学”,邀请所有读者参与到对国学经典的诵读活动中,吸引了不少市民尤其是热爱阅读的青少年学生参与。

延伸阅读

临沂四小六年级徐君如:

读书让我增长智慧

在当晚的诵读会上,临沂四小六年级徐君如诵读的《增广贤文》引来现场观众的一片掌声,她富有感情的阅读让不少家长为之赞叹。

“学校每天早上都有国学诵读课,读书让我学到了很多知识。”徐君如说,她现在读过的国学书籍有《论语》、《诗经》、《孟子》、《老子》、《庄子》和《增广贤文》,其中最喜欢的是《增广贤文》,“这本书描写了人世间百态,有很多处世格言,可以增长智慧,对我很有启示。”

徐君如的母亲张女士则告诉记者,读书对女儿的影响很大,让她学会自我成长,“女儿现在每个月都要读七八本书,每年都能读近百本书,这种影响并不是立竿见影,而是潜移默化的,对她的人生都会起到莫大的作用。”

张女士还告诉记者,前几年,网络书店的兴起和低价折扣吸引她从实体店购书转向通过网络购书,但慢慢地却发现,网络购书无法让她体会到在实体店购书的乐趣,“闻不到书香,感受不到温度。”张女士说,为了激发女儿对阅读的热情,让女儿在书香中成长,所以现在她总会经常带女儿一起到临沂书城选书,在书香的包围中选择自己喜欢的图书。

临沂书城:

从销售图书到传播文化

在5月16日的诵读活动中,所有参加的读者都免费获得了由临沂书城提供的精美图书一份。“我们希望通过这种活动来激发更多的市民热爱阅读,实现全民阅读,更希望通过这种公益活动的尝试,使得新华书店成功实现转型。”临沂新华书店副总经理李玉生介绍。

过去,人们买书都要去传统的实体书店,新华书店成为当时人们的必然选择。而如今,网上购书已然成为一种时尚。价格便宜、方便快捷的网上书城,正对传统的实体书店造成越来越大的冲击,新华书店同样也不例外。创新,多元化发展成为新华书店发展过程中的必然选择。

近年来,临沂书城紧紧把握市场脉搏,在原有图书销售的基础上开展了一系列丰富多彩的读者活动,利用其它产业有力带动了图书销售。“从2013年开始,我们临沂书城就推出了‘童书故事会’活动,每个星期六上午举办,吸引了大量的小朋友参加。”临沂书城经理郝丽华介绍,每周的故事会都选择一个主题,由“故事姐姐”带领小朋友们读故事,讲绘本,和孩子们进行互动,每次都会吸引百余名小朋友参加。

正是由于一系列的阅读活动,使得临沂书城的图书销售尤其是少儿书籍销售量年年递增,今年一季度更是同比上升20%,居于全省图书销售量前列。

活动丰富了,场地自然成为问题。在本次组织的“书香临沂晚七点”活动中就可以明显感受到,虽然活动宣传仅仅两三天时间,但报名的读者就达上百人。“这更加充分感受到改革创新”的必要。”郝丽华称,临沂书城近期即将进行大规模装修,未来将会为读者们腾出更多的空间,为读者组织各种阅读沙龙活动,让读者在这里不仅可以购买到喜爱的图书,更能舒适的阅读,参与到丰富的交流活动中,引导读者多读书、读好书,形成积极向上的阅读氛围。

临沂市新华书店副总经理李玉生介绍,在未来的发展中,新华书店将会在坚持图书经营主体地位,满足读者购书需求的前提下,以图书品种完善、卖场环境优化、多元业态经营、文化创意融合为重点,实现实体门店的升级改造,让书店成为文化消费的汇集地,临沂人文化休闲的好去处,最大限度地服务于临沂的读者。

文/本报记者 王鲁娜 訾秀丽
图/本报记者 梅鲁生



祝贺兴业银行2015年一季度综合理财能力继续蝉联全国商业银行第一名!
兴业理财持续热销! 366天/5.9%!
关注兴业银行微信,掌握最新财富资讯

产品名称	销售起点	预期年化收益率	到期参考收益
★现金宝1号(一天起,随购随赎,实时到账)★	5万元起	4.60%	100万元 1天收益126元
贵宾专属理财	300万元起	★42天/6.15%	21230元
“天天万利宝”	5万元起	34天/5.5%	256元
		★366天/5.7%(30万元/5.9%)	2857元/17748元

★牛市如何变要赚?兴业优选基金能力拔头筹!广发百发3个月涨60%,兴业多策略1个月涨20%!本期重点推荐★
兴业收益增强债券型基金(A类001257、C类001258):5月11日-25日首发募集,投向20%股票,80%债券。股市向好时,二级债基优势明显!股市虽好,资产仍需配置,建议中低风险承受能力客户配置本基金!
广发理财4号(870004):10万元起,每周开放,1季度业绩46.27%。本产品为基金中的基金,筛选市场上长期表现较好的基金组成基金池,根据市场热点调整基金持仓,客户不再需要在各个基金之间频繁上下车,可全部交给基金经理完成此类资产配置,重点推荐。

兴业银行“天天万利宝”系列理财产品,每周二滚动发行,全年不间断。
分行营业部:8215566;商城支行:8960278;金玉山世纪花园服务网点:8171668
香舍里服务网点:8961577;泰和花园服务网点:8111268;涑河城邦服务网点:2803818



- ◎定义:针对小企业法人的经营性贷款,可满足企业在生产经营过程中正常的资金需求。
- ◎适用对象:经国家工商行政管理机关核准登记的具备贷款资格的小企业。
- ◎贷款额度:最高可达到人民币2000万元。
- ◎服务特色:“一次申请、额度循环”,实行最高额度授信,可在额度范围内多笔、反复支用贷款。
- ◎办理流程:提出申请→实地调查→审查审批→签订合同→担保条件落实→贷款发放

要贷款 找邮储
小企业法人贷款

详情请咨询邮储银行临沂市分行小企业金融部

联系电话: 8059968