

税率提高，每包香烟涨价5毛到3元

老烟民每月多花4斤鸡蛋钱

财政部、国税总局下发通知，从5月10日起，卷烟批发环节从价税税率由5%提高至11%，并按0.005元/支加征从量税。10天过去了，香烟销量有没有因为价格上调而受到影响？烟民是否因支出增加而戒烟或减少吸烟呢？

本报记者 吴慧



A 一个月多花 15 块烟钱，能买 4 斤鸡蛋了

62 岁的刘军(化名)是一位铁杆烟民，已经有 30 余年吸烟经历。每天起床后的第一件事，不是去洗刷，而是摸香烟，抽上一支烟后才开始一天的生活，一天基本保持在一盒香烟。

“不抽烟，就感觉心里空落落的，提不起精神。”刘军说，30 多年的吸烟史让他对香烟有了深度依赖，所以想把烟戒掉是一件根本不可能的事。

刘军粗略算了一下，一盒红

将军以前是 7 块钱，现在涨到了 7.5 元，一天一盒的话，一个月下来至少多花 15 块钱。按照目前 3.5 元一斤的鸡蛋价格，可以买 4 斤鸡蛋了。为了节省吸烟开支，刘军近期打算购买一些便宜

的香烟轮换着抽。

记者随机采访了 10 位烟民，有 8 人表示不会因为烟价涨了而戒烟，可能会考虑向低档烟倾斜，有 2 人称以后会慢慢减少吸烟量。

B 该抽的还得抽，销量基本未受影响

“批发价格上调了，零售价也只能水涨船高。”金雀山路上一香烟零售店的张老板这样说。他表示，香烟零售价上涨这 10 天以来，销量基本上没受影响，不过也有个别老烟民开始换稍便宜的香烟了。

张老板说，他的店里有数十种香烟，价格从每盒 3 元至 50 元不等。平常的时候，中等价位的香烟比较受欢迎，比如

泰山、沂蒙山，红将军。这次批发价上调后，零售价也跟着上涨，每盒香烟的价格调整在 5 毛至 3 元不等。但是，对于烟民来说该抽的还得抽，销量基本不受影响。

在一家大型酒店的香烟销售区，和外面的零售店相比，这里的价格稍微高一些，泰山系的沂蒙山标价为 13 元，大鸡、红双喜等大众香烟的价格也略

有上涨。

据了解，香烟零售价格属于指导价，允许零售过程中根据市场情况定价。比如在星级酒店等场所，香烟价格可能会增加服务费用，比普通商场超市的价格要贵一些。酒店工作人员也表示，店内销售的香烟均可以开具发票，这也是比外面价格高一些的原因。

记者走访了市区十余家香

烟零售店发现，8 成以上零售店称此次香烟价格调整对销量没有影响。只有少数几家零售店店主表示，销量短时间内出现了下降，但是很快又恢复了正常。

临沂烟草公司销售部一工作人员称，目前临沂共有 3.7 万个烟草零售点，此次价格调整后，反馈回来的销量情况未出现明显变化。

相关链接

2013 年的统计数据显示，中国是烟草生产和消费量最大的国家，在全球 11 亿烟民中，中国占的比例最高，全国 15 岁以上的烟民有 3.2 亿人，每年死于吸烟相关疾病的人数约有 100 万。中国烟民消费的总体平

中国烟民最多，戒烟率却不高

均水平为 4.64 元/盒的中低档香烟。中国烟民学历偏低，小学、中学教育水平的占 8 成以上。在南方地区，女烟民接近 1 成。调查还显示，中国烟民吸烟的心理需求主要有 3 个：社会交往；个性显示；生活放松。

2012 年，一家媒体的调查报告称，中国一半以上的成年男人吸烟(52.9%)，仅次于俄罗斯。虽然中国女性吸烟率不高(2.4%)，但是吸烟的中国女性高达 1260 万人。中国烟民的戒烟率不高，曾经吸烟者中不到 20% 的人

戒烟。巴西、乌拉圭等实施强有力烟草控制法律的国家戒烟率超过 35%。

调查表明，中国每年有 100 万人死于烟草相关疾病。每年二手烟夺去 10 万人的生命，对不吸烟女性和儿童的影响格外严重。

集聚酒水名企，打造“醉”美临沂

第九届北方糖酒会6月5日开幕

本报 5 月 20 日讯 (记者左肖) 2015 第九届中国北方糖酒副食品交易订货会(以下简称北方糖酒会)，将于 6 月 5 日在临沂商城国际会展中心拉开帷幕。展会由齐鲁晚报主办，齐鲁晚报天一国际会展有限公司、沂蒙晚报及鲁南商报承办。

本届糖酒会划分为白酒烈酒展示区、葡萄酒展示区、食品饮料展示区、及茶叶茶文化展示区等六大展区，预期展览面积 30000 余平方米，折合标准展位 300 余个，力图打造专业的糖酒

副食品交易平台。

不同于以往展区设置，本届糖酒会对行业产品的包装、机械及文化衍生行业更为广泛全面地涉及。如在白酒烈酒展示区，除了展示白酒、啤酒、洋酒、补酒以外，各种酒文物及复制品、酒品包装、酒图类刊物等也将同时推出。

届时，还将现场举行品酒大赛、名酒评选等活动，让观众在参观之余又能品味鲁酒悠远的文化底蕴，这也为广大加盟商、代理商以及消费者提供更多丰富的选择。

在上一届的糖酒会上，占据全省 85% 市场份额的鲁酒名企，其展览面积广，品牌强势，雄踞糖酒会一隅。本届糖酒会主流鲁酒企业将联合升级，重磅出击，再续前届辉煌。

除了当地品牌外，本届糖酒会还将重点展示江苏、安徽、河南、河北、北京、天津、内蒙古及东北三省等北方大省的糖酒企业品牌，并通过中国城市第一媒体联盟的鼎力支持，打造专业区域级糖酒会的展会品牌。

本届糖酒会将通过电话邀请、邮寄门票及专业观众邀请

函、在业内知名专业杂志或网站中发布展会信息等方式来邀请大型知名企业单位代表、大型商超采购负责人、经销代理商、进出口贸易商，政府各部门采购商、科研机构、生产企业、各地代表及国内外采购商，并为特色产品企业组织专业采购团体，全力为企业代表与采购商打造广泛的贸易产销平台，充分保证活动的有效性。

北方糖酒会咨询热线：0539-8962523、8962997、8962982、8962989；网址：http://www.lytvice.com。



金银花采摘忙

时下，蒙阴县联城镇千亩金银花进入采摘期，山岭田野间金银花儿迎风绽放，花农们穿梭其间忙着采摘。

近年来，蒙阴县联城镇为有效提高土地利用，增加村民收入，对于一些土地肥力较差的荒岭地头，及时引导群众种植环境适应性强、经济收益可观的金银花，并提供资金技术等多方面支持，已发展金银花种植总面积 1500 余亩，亩收入近万元。

通讯员 公茂栋 吴槟 记者 刘遥 摄