



从本周开始,气温持续升高,夏凉家电也逐渐进入热销期。21日,记者走访市区金鹰家电商场、九州宜家佳了解到,夏凉家电已全面上市,风扇、空调等夏凉家电主打产品也成为当前家电卖场的热卖品。



夏凉家电趁“热”上市

本报记者 王咏梅

夏凉家电销量不错

21日,在金鹰家电商场东方红店,记者看到风扇、空调扇等夏凉家电已被摆放在一楼大厅人口处。为了吸引顾客注意,每台风扇都贴有卖点、价格等标签。

“今年的风扇、空调扇新品从5月13日开始陆续上柜,现在基本上已经上完了。”该商场美的小家电部导购彭洪粉说。

“一般六七月份天气热的时候,风扇卖得最好,这周气温一直有点高,风扇刚上市就卖了将近20台。”彭洪粉介绍说,现在天还不是很热,用空调有点早,很多人就提早先买台风扇凉快一下。

九州宜家佳解放路店5月22日推出的制冷节第二波活动,也将风扇、空调等夏凉家电作为促

销活动的一大重点。“这两天温度持续上升,前来购买风扇的消费者也逐渐多起来,像风扇、制冷扇都卖得不错。”该卖场小家电丁经理告诉记者,风扇作为夏天必不可少的纳凉家电销量一直不错,价格便宜,使用又方便,基本上大多数消费者都可以接受。

空调促销仍在继续

作为夏凉家电的另一“主角”,空调促销活动也在如火如荼地进行着。

金鹰家电商场东方红店美的空调“高温补贴”活动正在进行中,“即日起至5月31日前,购买美的空调的消费者就可享受美的厂家提供的1元高温补贴。”该商场美的空调导购李芳介绍,在5月31日前购买空调的消费者,都会赠送一张“高温补贴卡”,从5月31日-7月31日期间,当日最高气温超过35℃(以气象台官方数字为准),消费者即可收到美的厂家发送到微信的1元高温补贴费。

从5月21日开始,临沂苏宁也启动“万人空巷抢空调”活动,鲁西南区域19家门店统一联动,各品牌空调厂家支持,活动力度空前,大部分空调产品降幅达20%,线下购买空调还赠送啤酒和万张空调维保券。

在金鹰美乐家电商场通达店2楼格力空调专柜,导购孙钦霞正

在为5月22日的“格力空调盛夏内购会”做准备。“本周五下午4点到晚上21点,美乐各门店联合格力推出内购会,这也是空调旺季来临前格力推出的最后一次大型促销活动。”孙钦霞告诉记者,每年的四五月份都是购买格力空调的最佳时机,到六七月份买空调不仅价格高,送货、安装都要排队。

“再不买,空调真的要涨价了,5月份应该还能买到最后一波低价空调。”采访中,所有导购都建议有购买需求的消费者应赶在6月前尽快购买,6月份空调或将全面涨价,由于铁矿石价格上涨,导致钢材涨价,而空调对钢材需求特别大,涨价也成为必然。因为目前销售的空调基本是年初的货源,其成本与现在成本存在一定的差异,6月份旺季空调价格只涨不跌。

风扇劲吹“变频风”

近几年,变频已成为空调产品的标配之一。同样作为夏凉家电的主打产品,风扇今年也劲吹“变频风”。

“今年的新品风扇基本上都是变频产品。”金鹰美乐家电商场通达店小家电销售顾问石美娟告诉记者,美的、艾美特等品牌今年都不约而同地推出变频风扇,像美的今年总共推出6款变频风扇新品,价格从599-1199元不等。

相比普通风扇,变频风扇有哪些更胜一筹的优势?“比如节能环保,跟普通风扇相比,变频风扇采用变频电机技术,省电效果非常明显,能节省50%的电量。”石美娟说,普通风扇档位3个,而变频风扇档位达到26个,从1档到26档,无论是婴儿还是老人,无论是微热还是最热,它都能提供非常合适的风量。

记者了解到,美的变频风扇自动感知温度调节风量的ECO

智能风让风吹出的风更柔和。“智能风设计非常人性化,它会根据室内温度的变化而变化,室内温度每升高或降低0.5℃,风扇就会自动升高会降低2个档位,特别是休息期间,可以省去频繁调节风扇档位的烦恼。”临沂苏宁小家电部导购介绍,很多消费者在使用时,经常忘记关风扇,而美的变频风扇设有12小时预约开、关机功能,可以解决忘记关风扇的问题。



编辑:化强 组版:徐新苗