

14种进口日用品下月起大幅下调关税

海淘族不用去抢马桶盖了



记者 邵琳 左肖

1 海淘一族或迎福利

听到要降税的消息以后，经常给宝宝海淘花王尿不湿的萌萌是最高兴的，因为上个月她刚“被税”了一次。

“因为纸尿裤的价格较低，通常自己去海淘的纸尿裤是不需要交税的。如果一次买太多，海淘纸尿裤要交购买价格的10%作为税款。”萌萌说，她买了4包纸尿裤加7种不同的卫生巾各2包，通过海运方式运回，但是发货后，她通过网站查询发现这批产品被送进海关，虽然只超过了免征额10元，但最终还是交了60元的税。

萌萌说，纸尿裤的关税降低了之后，可以考虑多买点囤货，毕竟孩子成长过程中纸尿裤必不可少。

作为爱美的资深海淘晨晨来说，关税下降对她来说虽然是好事，但是影响却并不大。“国外一些商品在国内是买不到的，比如一款日本100毫升的武田美白注射液和美白药丸。”晨晨说，前阵子香奈儿推出的一些特定款的包，在国内也买不到。在她看来虽然关税降了，但是一些消费者不会放弃之前的“海淘”消费习惯。

2 海外代购族担忧利润被压缩

“如果服装、护肤品、尿不湿的进口关税降低，我们代购的生意肯定会受影响。虽然不知道国内专柜价格到时候会降到多少，但是利润肯定会被压缩。”26日，记者联系到长期从事韩国化妆品和服装代购的素素时，她正在收拾东西准备第二天飞往韩国采购。

不过，素素并不担心

进口护肤品价格下调后会“抢”走自己的客户，她以自己代购的一款明星产品韩国“伊思”水乳套装举例说明。目前，上海专柜卖价是500多元，而她到韩国采购的价格是300元，卖价是360元-380元之间。

“要是护肤品关税下降，韩国护肤品在国内的售

价应该也会降，但是消费者一比较就会发现，即使国内专柜价下调20%，还是代购的价格划算。”她说。

“相信即使政策出台后，代购还是有空间的。不过，如果专柜降价了，我们代购的价格肯定也得相应下调，利润肯定会被压缩。”另外一名海外代购族说。

3 关税虽降，零售价降幅还未知

进口关税下降是好事，可更多人关心的是，降低关税之后，真的能让进口日用消费品的零售价格降下来吗？

“进口关税下降并不一定代表商品价格会下降，因此能有多大降幅还是未知数。”临沂综合保税区招商一部部长周金岩介绍，税收的确是造成国内外商品价差的一个重要原因，但关税并不发挥主要作用，增值税和消费税在消费中所占比例要远超关税，像日用品和化妆品的增值税和消费税一般占比

17%至30%。因此，价格能降低多少还取决于市场的反应。

周金岩也表示，对于国内消费者来说，海外代购和海外采购的商品价格放低后，消费者不需要再去国外购买，国内采购的量将放大，这样拉动国内消费，有利于增加大宗商品进出口量。

“平均降幅超过50%，个人感觉此次关税下调力度是非常大的，对进口商品消费市场来说肯定是有利的，关税下调意味着进口商品的价格将有缩水空

间，有利于消费者能买到廉价的海外消费品。”临沂大学商学院国际贸易系副教授张宗良说。

不过张宗良也表示，关税下调后进口商品价格究竟会不会降，还得等政策落地后才能有所体现。“毕竟考虑到一个地区的消费习惯和消费心理，有些奢侈品不会轻易‘自降身价’，价格如何调整还是要看进口商品的商家如何定价。因此这项优惠政策的力度如何，还有待时间检验。”张宗良说。

■相关链接

纸尿裤进口关税锐减7成

从财政部网站上公布的《部分日用消费品进口暂定税率表》上可以看出：西装、毛皮服装等的进口关税将由14%-23%降低到7%-10%，短统靴、运动鞋等的进口关税由22%-24%降低到12%，纸尿裤的进口关税由7.5%降低到2%，护肤品的进口关税由5%降低到2%。

记者计算了一下，本次下调关税的14类商品中，纸尿裤关税的降幅最大，达73%；其次是护肤品，关税降幅达60%；再次是毛皮衣服，降幅达56.5%。其他商品的进口关税降幅也在40%~50%之间。

至此，我国已经降低了服装、鞋靴、护肤品、婴儿食品和用品、厨房炊具、眼镜片等多类日用消费品的进口关税。

业内人士表示，上述产品消费者购买意愿较强，降低关税有利于合理增加进口，促进国内消费升级。

■小贴士

选购哪些进口商品好？

首先就是前期非常热门的奶粉、电饭煲、马桶盖。另外，家居用品、厨卫用品、装饰用品、床上用品等都会有不同程度的调税。

服装、化妆品调税后影响也会比较大，国外的进口化妆品一般都征收30%左右的消费税，所以海外代购盛行，税率下降后国内价格相对便宜，对于“剁手党”来说也是不小的福利。

关税下调后能便宜多少？

从历史上一次类似的调关税情况来看，一份到岸100元的化妆品，售价175元，在降关税后大约可以便宜10元钱左右。

此次关税下调比例尚未公布，但是降价的力度可能有限，商品价格还是更多仰仗于对外口径开放带来的商品对华标价的降低。

各地名企齐聚临沂，北方糖酒会蓄势待发

由齐鲁晚报主办的第九届中国北方糖酒副食品交易订货会(以下简称“北方糖酒会”)将于2015年6月5-8日在山东临沂商城国际会展中心举办。北方糖酒会以推动酒类和食品行业交流与发展为己任，已成为北方地区规模最大的糖酒盛会之一。目前，已有来自全国20多个省市的食品和酒类厂商踊跃报名参展。

酒水展区 大牌云集

“酿成春夏秋冬酒，迎来东西南北客，销通五湖四海路，博得天涯海角名”，来自酒都四川泸州的贵州黔庄酒业集团将携

其核心产品“黔庄酱酒”盛装参展。临沂羲之酒业有限公司已连续参加北方糖酒会，将重点打造羲之千家社区店模式亮相展会现场。泸州老窖旗下核心品牌泸州原浆，是泸州老窖今拓展新产品又一力作，开启酒类营销模式财富的新时代，自招商开始就确定参会，此次参会是为了深度开发山东市场。青岛瑞美酒业有限公司是青岛最大的红酒进口商之一，旗下主营南非迪卡斯系列葡萄酒等多个系列产品，此次参会也是看重了北方地区酒水消费的巨大市场潜力，借助北方糖酒会的平台布局全国市场。

北方糖酒会举办地临沂是鲁南、苏北地区最大的酒水消

费市场，青岛鑫海华业有限公司于今年在临沂设立了办事处，主要拓展临沂市场，展会也吸引了众多本地酒企纷纷参与，临沂佰提红酒庄、盈初酒业等企业提前就预定了展位，正如北京二锅头酒业股份有限公司临沂办事处经理刘海涛所说，他们参会是以北方糖酒会为契机，以临沂为核心阵地，将产品逐步推向山东乃至北方各省。

食品机械展区 亮点纷呈

众多食品机械企业的加盟，进一步丰富了本届北方糖酒会，使其以崭新的面貌呈现给观众。国内重点食品包装机

械代表——山东诸城丰盛机械厂再次大手笔参加本次糖酒会，另外，山东碧海机械有限公司作为食品包装机械行业的新星，也将闪亮亮相本届展会。临沂是全国著名的食品产业基地，食品机械企业的大量进驻正是看重了该地区的巨大市场规模和前景。

采购商直通车 全面开通

截至目前，北方糖酒会采购商邀请小组已累计寄出30万张参会门票，2万余份专业观众邀请函和30万次电话预约邀请，各地大型商超、糖酒企业、大型糖酒企业经营、批发单

位等的邀请工作已取得巨大成效，采购商预约报名人数已超过2000人。采购商直通车已全面开通，与临沂市中小超市联合商会、青州副食品批发市场、滕州荆西副食品批发市场、潍坊青州副食品批发市场等十余个市场达成合作，届时十余辆大巴车自专业市场直通北方糖酒会现场，推动展商能直接获取订单。

本届北方糖酒会将继续开展火爆的抽奖活动，凡参与者将有机会获得精美礼品。本届糖酒会开幕在即，展位正在火爆招商中。各地酒水、食品企业，您还在等什么！

咨询热线：0539-8962523

记者 左肖