

安利环保嘉年华临沂站欢乐启动

## 大手牵小手，寓教于乐学环保

本报6月5日讯（记者 王璐）白色塑料袋属于什么垃圾？如何充分利用水资源？……这些环保小知识在游戏中都能找到答案。6月5日是世界环境日，为期两天的安利环保嘉年华临沂站在临沂人民广场欢乐启动。“低碳总动员”、“节能连连看”等15款寓教于乐的游戏，让孩子们和家长们在游戏中轻松学到了很多实用的环保知识。

5日早上，临沂人民广场上热闹非凡，“空气净化记”、“快乐水世界”、“绿色欢乐谷”等15款寓教于乐的互动游戏区都排起了长队。孩子们在家长的陪同下逐个地参加游戏。

在“袋鼠小超人”游戏区域，5岁的李恩则在安利志愿者的帮助下穿上了袋鼠服装，将各类生活垃圾的图标装进袋鼠口袋。他蹦蹦跳跳地来到标有“可回收”、“有害垃圾”“厨余垃圾”的垃圾筐前，对垃圾进行分类。

“易拉罐是可以回收的，但是我不知道碎瓷碗是属于什么垃圾。”听到孩子的话语，在旁边等候的妈妈也有些犹豫，志愿者见状赶紧上前进行解答。原来，这碎瓷碗是不可回收的，应该属于厨余垃圾，这样的解答让孩子和家长都恍然大悟。

参加完互动游戏后，孩子们又来到科普大篷车前，一些科普小机器让他们大开眼界。通过“想一想，试一试”，孩子们了解了科学知识，增强了环保意识。

带女儿来参加活动的张女士告诉记者，现在环境污染日益严重，举办这样的环保主题活动很有意义，可以通过游戏培养孩子的环保意识，并把这种意识渗透到生活的细节当中。“我会从自身做起，节约用水，不乱扔垃圾，用自己的行动感染孩子。”张女士说。

据了解，本次活动由中华环境保护基金会、山东环境保护基金会、临沂市环境保护局、临沂市科学技术协会联合主办，安利(中国)日用品有限公司临沂分公司承办。“安利环保嘉年华”是全国首创的环保互动教育主题乐园，它通过以家庭为单位互动参与的方式，亲身体验环保理念。



“减霾大作战”游戏中，小朋友选择绿色的出行方式。

花絮

全家总动员  
感受亲子乐趣

“寻找绿洲”、“森林警察”、“拯救北极熊”、“企鹅回南极”……整个上午，寓教于乐的互动游戏吸引了众多市民参与，他们当中很多是全家总动员，通过亲子互动完成游戏，让整个广场成了欢乐的海洋。

活动现场，每个家庭都为完成环保游戏共同努力。在“环保大灌篮”区域，兴奋的家长不停为自己的孩子加油；在“森林警察”游戏区域，年轻的爸爸不停地提醒女儿将圆圈抛向远处盗猎分子立牌，就

可以套中盗猎者得分了；在“企鹅回南极”游戏区域，爸爸妈妈和孩子一起分左右脚同时穿上踏板，协同前进。

陪着孙子一起游戏的刘大妈说，平时孩子都是自己玩，这次想要完成游戏必须得大人帮助，这样一来可以让家长和孩子更加亲密，在游戏中体验亲子互动带来的乐趣。

“家长和孩子共同来完成环保游戏可以一举多得，既能给孩子灌输环保理念，还能让孩子监督家长在生活中注重环保。”和女儿一起参加游戏的姜女士说，在一个家庭里，孩子最能“约束”家长，家长为了起到表率作用，需要注意自己的一言一行。



小朋友在做垃圾分类处理游戏。

片本报记者  
王徐璐升

游戏寓教于乐  
吸引幼儿园集体参加

在活动现场，一群穿着统一的校服、排着整齐队伍的小朋友吸引了大家的目光。这些小朋友来自桃花涧幼儿园太阳二班，老师带着孩子们一起来体验环保游戏。

孙倩是太阳二班的小朋友郑淇元的妈妈，正是她向幼儿园推荐了环保嘉年华这个活动。“昨天我收到了活动宣传单，很感兴趣，考虑到儿子得上学，就打算6日再带他过来看看。”孙倩上午送孩子上幼儿园，从广场经过时看到了活动现场很热闹，便推荐给了幼儿园老师。没想到双方一拍即合，老师随即带着一个班的同学来到了活动现场。

在现场，30多个孩子分成两队，分别参加不同的游戏。在“节电小能手”游戏区域，孩子们排好队伍，等着参加比赛。这项游戏要求每组三人，剩下的

站在身后为他们加油助威。

参加了几项游戏的陈晨小朋友说，这些游戏和他们平时玩的不一樣，但是很有意思，游戏中的一些东西都是生活中常见的，感到很有乐趣。

“这些小朋友只有四五岁，环保概念还比较模糊，如果只是单纯地灌输环保知识，孩子们很难接受，通过这种互动游戏，能潜移默化地让孩子了解环保。”该班的带班老师苑广红非常认可这个活动。



“海洋保卫战”游戏，小朋友通过捡拾垃圾，增强环保意识。

践行环保理念  
环保嘉年华庆生

6月5日是世界环境日，也是安利临沂分公司成立12周年的生日。安利临沂分公司经理高若飞说，在生日当天启动安利环保嘉年华临沂站的活动，是为了更好地倡导环保理念，以寓教于乐的方式向公众传播环保知识，让12周岁的生日过得更加有意义。

安利(中国)日用品有限公司一直把环保视为自己的天职。2008年，安利(中国)捐资1000万元与中华环境保护基金会合作成立了“安利环保公益基金”，安利环保嘉年华公益活动是安利环保公益基金创建后的第一次大型环保活动。

该活动自2009年6月在北京启动，一路引爆欢乐环保热潮，截至2014年12月，已在全国94个城市，吸引了超过91万家庭、近250万公众的热情参与。

鲁南商报社区户外LED显示屏开通运营

高端社区  
绝版位置户外大屏  
虚位以待

我们的优势▶

聚焦高品质人群，全天候滚动播放，成本低，浏览率高，冲击力强，传播效果好。

鲁南商报旗下品牌 独掌临沂高端社区媒体广告经营权

沂河花园、香榭丽舍、香榭丽都、香榭丽墅、开元·香舍里、天和花园、泰和花园、锦绣蓝山、百联华府、沂龙湾·御园、理想家、沂河美域别墅、杏坛中心城社区户外广告全面招商进行中……

招商电话：0539-8137705 13305390867 15263944000

